

Plan 247 Lic.Investigación y Tec.Mercado

Asignatura 43579 METODOS CUANTITATIVOS PARA LA INVESTIGACION DE MERCADOS

Grupo 1

### Presentación

Métodos y técnicas cuantitativas de investigación del mercado.

### Programa Básico

PROGRAMA BÁSICO DE MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1º I.T.M.)

1. Introducción

Métodos de dependencia

2. Análisis de regresión

2.1. Introducción al análisis de regresión

2.2. Análisis de regresión: enfoque descriptivo

2.3. Análisis de regresión con variable dependiente cuantitativa continua. El modelo de regresión lineal clásico

2.4. Incumplimiento de las hipótesis básicas del modelo de regresión lineal clásico

2.5. Análisis de regresión con variable dependiente cualitativa o cuantitativa discreta (Modelos de elección discreta)

3. Análisis discriminante

Métodos de interdependencia

4. Análisis de conglomerados (Cluster)

5. Análisis de componentes principales

6. Análisis factorial

7. Análisis de correspondencias

8. Escalamiento multidimensional

### Objetivos

Se pretende que el alumno conozca las técnicas cuantitativas que se utilizan en el análisis de mercados, tanto desde un punto de vista teórico, como sobre todo desde un punto de vista aplicado. Para conseguir este último aspecto, se enseña al alumno el manejo del programa informático SPSS para las distintas técnicas desarrolladas.

### Programa de Teoría

1. Introducción

- Los métodos estadísticos en la Investigación de mercados

- Datos estadísticos: escalas de medida

- Métodos estadísticos multivariantes: clasificación

Métodos de dependencia

2. Análisis de regresión

2.1. Introducción al análisis de regresión

- Planteamiento general del análisis de regresión

- Componentes y clasificación de los modelos de regresión

2.2. Análisis de regresión: enfoque descriptivo

- Planteamiento y estimación. Método de mínimos cuadrados

- Regresión lineal simple: rectas de regresión y bondad del ajuste

- Regresión no lineal

- Regresión lineal múltiple

- Posibilidades y limitaciones del enfoque descriptivo

- El enfoque descriptivo de la regresión en Excel y SPSS

2.3. Análisis de regresión con variable dependiente cuantitativa continua. El modelo de regresión lineal clásico

- 
- Formulación e hipótesis básicas
  - Estimación del modelo. Método de mínimos cuadrados
  - Propiedades del modelo
  - Descomposición de la varianza. Análisis de la bondad del ajuste
  - Inferencia en el modelo: intervalos de confianza y contrastes de hipótesis
  - Predicción
  - Variables explicativas cualitativas
  - Construcción de un modelo de regresión
  - El modelo de regresión lineal clásico en SPSS

#### 2.4. Incumplimiento de las hipótesis básicas del modelo de regresión lineal clásico

- Multicolinealidad
- No linealidad. Modelos no lineales
- Parámetros no constantes. Cambio estructural
- Errores de especificación en la selección de variables explicativas
- Ausencia de normalidad
- Heteroscedasticidad y autocorrelación: el modelo lineal generalizado
- Modelos con variables retardadas: modelos autorregresivos
- El incumplimiento de las hipótesis básicas del modelo de regresión lineal clásico en SPSS

#### 2.5. Análisis de regresión con variable dependiente cualitativa o cuantitativa discreta (Modelos de elección discreta)

- Introducción
- Problemas del modelo mínimo cuadrático ordinario
- El modelo lineal de probabilidad
- El modelo Logit
- El modelo Probit
- Modelos de elección discreta en SPSS

#### 3. Análisis discriminante

- Introducción
- Clasificación con dos grupos: función discriminante de Fisher y otros criterios de clasificación
- Inferencia y cálculo de probabilidades en el análisis discriminante
- Bondad del ajuste y predicción
- Clasificación con más de dos grupos
- Análisis discriminante en SPSS

#### Métodos de interdependencia

#### 4. Análisis de conglomerados (Cluster)

- Introducción
- Medidas de similaridad
- Análisis jerárquico de conglomerados: Procedimientos de agrupación
- Análisis no jerárquico de conglomerados: Procedimiento de agrupación
- Número, interpretación y perfil de los conglomerados
- Análisis cluster en SPSS

#### 5. Análisis de componentes principales

- Introducción
- Obtención de las componentes principales y sus propiedades
- Número de componentes a retener
- Análisis de componentes principales en SPSS

#### 6. Análisis factorial

- Introducción
- El modelo de análisis factorial
- Métodos de extracción de los factores
- Contrastes en el modelo factorial
- Interpretación de los factores. Rotación
- Cálculo de las puntuaciones factoriales
- Análisis factorial en SPSS

#### 7. Análisis de correspondencias

- Introducción
  - Formulación del análisis de correspondencias simple
  - Interpretación del análisis de correspondencias simple
  - Análisis de correspondencias con más de dos variables
-

---

- Análisis de correspondencias en SPSS

## 8. Escalamiento multidimensional

- Introducción
  - El algoritmo básico del escalamiento multidimensional
  - Recogida de datos en el escalamiento multidimensional
  - Tipos de escalamiento multidimensional
  - Interpretación de los resultados y validación
  - Escalamiento multidimensional en SPSS
- 

## Programa Práctico

Las prácticas de la asignatura se realizarán con el paquete estadístico SPSS y en la hoja de cálculo Excel. Los datos y enunciados se colgarán de la hoja web a medida que avance el curso.

---

## Evaluación

El sistema de evaluación consiste en ejercicios teórico-prácticos y resolución de casos utilizando los programas SPSS y Excel para cada una de las dos partes de la asignatura. Para superar la asignatura, en cualquiera de las convocatorias, el alumno deberá obtener una calificación no inferior a 4 puntos en cada uno de las dos partes y un promedio de ambas no inferior a 5 puntos. Los exámenes se realizarán por escrito salvo para quien realizara alguna acción fraudulenta, en cuyo caso, se aplicará la normativa vigente.

Existe la posibilidad de realizar prácticas de carácter voluntario que, en su caso, serán consideradas de cara a la evaluación del estudiante.

---

## Bibliografía

---