

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30691 ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Objetivos

A lo largo de la asignatura se procederá al análisis de las principales decisiones empresariales que puede adoptar la empresa turística dentro del ámbito de la organización de empresas: estrategias, formas organizativas y decisiones del área de los recursos humanos. Con este conocimiento se pretende que los alumnos/as puedan afrontar la toma de decisiones con un conocimiento suficiente y hacer uso de una metodología apropiada.

Programa de Teoría

PARTE PRIMERA: INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA TURÍSTICA

Tema 1. Empresa y empresario.

- 1.1 La empresa como alternativa
- 1.2 La función de la empresa como agente económico
- 1.3 El empresario en la economía actual
- 1.4 Los objetivos empresariales
- 1.5 Sistemas de decisión empresarial

Tema 2. La empresa turística.

- 2.1 Las empresas del sector turístico
- 2.2 Particularidades de las empresas turísticas
- 2.3 La pequeña y mediana empresa turística

PARTE SEGUNDA: ESTRUCTURA DE LA EMPRESA TURÍSTICA

Tema 3. Diseño de la estructura de la organización.

- 3.1 La estructura organizativa
- 3.2 Mecanismos de coordinación
- 3.3 Componentes principales
- 3.4 Principios de diseño

Tema 4. Modelos estructurales de la empresa turística.

- 4.1 Estructura simple
 - 4.2 Estructura funcional
 - 4.3 Estructura adhocrática
 - 4.4 Estructura divisional
 - 4.5 Estructura en trébol
-

PARTE TERCERA: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA TURÍSTICA

Tema 5. Los recursos humanos en la empresa turística.

- 5.1 Objetivos de la dirección de los recursos humanos
- 5.2 Exigencias de los recursos humanos
- 5.3 Análisis del puesto de trabajo

Tema 6. Contratación de personal..

- 6.1 Oferta y demanda de recursos humanos
- 6.2 El proceso de contratación
- 6.3 Reclutamiento
- 6.4 Selección
- 6.5 Socialización

Tema 7. Retribución y desarrollo profesional.

- 7.1 Evaluación del rendimiento
- 7.2 Desarrollo profesional
- 7.3 Diseño de un sistema de retribuciones

Tema 8. Motivación y liderazgo.

- 8.1 Teorías sobre la motivación
- 8.2 Aplicación de las teorías a la práctica
- 8.3 El liderazgo en la empresa

PARTE CUARTA: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA TURÍSTICA

Tema 9. La empresa turística y su entorno.

- 9.1 Concepto de "entorno"
- 9.2 Entorno genérico
- 9.3 Entorno específico: fuerzas competitivas

Tema 10. Análisis y diagnóstico interno de la empresa. turística

- 10.1 Análisis funcional y perfil estratégico
- 10.2 Identificación de recursos y capacidades
- 10.3 Evaluación de recursos y capacidades
- 10.4 Análisis DAFO
- 10.5 Matrices de cartera

Tema 11. Definición de negocio y desarrollo empresarial en la empresa turística.

- 11.1 El campo de actividad de la empresa
- 11.2 Estrategias de desarrollo empresarial
- 11.3 Estrategias de expansión
- 11.4 Estrategias de diversificación
- 11.5 Formas de crecimiento

Tema 12. Formas de competir de la empresa turística.

- 12.1 Estrategia y ventaja competitiva
- 12.2 Liderazgo en costes
- 12.3 Diferenciación de producto
- 12.4. Segmentación
- 12.5 El "reloj" estratégico

PARTE QUINTA: DIRECCIÓN DE CALIDAD EN LA EMPRESA TURÍSTICA

Tema 13. Dirección y modelos de calidad.

- 13.1 Definición de calidad
-

-
- 13.2 Calidad en productos
 - 13.3 Calidad en procesos
 - 13.4 Calidad en sistemas
 - 13.5 Coste y calidad
 - 13.6 La calidad total en las empresas de servicio

Tema 14. Control de calidad: Principales herramientas.

- 14.1 Técnica de Taguchi
 - 14.2 Herramientas básicas de la calidad
-

Programa Práctico

A lo largo del curso se irán realizando ejercicios y casos de estudio a fin de llevar a la práctica el contenido de carácter teórico de la asignatura expuesto en las clases .

Evaluación

El examen de junio y septiembre constará de 2 partes: una primera con preguntas cortas de carácter teórico y teórico-prácticas que permita evaluar el grado de conocimiento de la asignatura; y una segunda de carácter práctico, donde se planteará la resolución de problemas y textos que ponga en evidencia el grado de comprensión y asimilación de la asignatura . Para aprobar la asignatura se requiere superar ambas partes del examen de forma independiente. Caso de realizar un examen parcial en febrero, este constará de preguntas teóricas, teórico-prácticas y ejercicios sobre aquellos temas que se hayan impartido hasta ese momento.

Bibliografía
