

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30696 SOCIOLOGIA DEL TURISMO

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

OBJETIVOS

CONTENIDO

- ° Introducción: La sociología y el análisis sociológico.
 - ° De la sociedad del trabajo a la sociedad del ocio.
 - ° Individuo y sociedad. El turismo como una forma de endoculturación: Análisis cultural del turismo.
 - ° Efectos socio-económicos del turismo en la sociedad actual.
-

Objetivos

Generar en los alumnos la capacidad de análisis sociológico de las realidades a las que se enfrentarán en su trabajo futuro y del contexto más global de la sociedad en que estamos inmersos. Lograr que capten la aplicabilidad del conocimiento que aporta la sociología y puedan mostrarlo a través de los trabajos y el modelo de examen. Facilitar un sistema de evaluación formativa que permita profundizar en varios temas significativos en la sociedad actual y aporte la perspectiva sociológica al futuro profesional de los alumnos de Turismo. Trabajar con los alumnos que así lo consideren, un sistema de evaluación formativa y compartida.

Programa de Teoría

- Tema 1.- Introducción a la sociología general
 - Tema 2.- Sociología del Turismo
 - 2.1. Consumo y estilos de vida
 - Tema 3.- Historia del Turismo
 - 3.1.- Etapas
 - 3.2.- Los españoles y las vacaciones
 - Tema 4.- Turismo y sociedad
 - Tema 5.- Turismo y cultura
 - Tema 6.- Turismo y empleo
 - Tema 7.- Turismo y población
 - Tema 8.- Problemas sociales en los polos receptores de turismo
 - Tema 9.- Consecuencias del turismo en las sociedades emisoras
 - Tema 10.- Las dimensiones de género en el turismo
 - Tema 11.- Nuevas tendencias turísticas
 - 11.1.- Turismo cultural
 - 11.2.- Turismo de salud
 - 11.3.- Turismo rural
 - 11.4.- Turismo de reuniones
 - 11.5.- Turismo activo-deportivo
 - 11.6.- Turismo de Parques Temáticos
 - Tema 12.- Turismo y Medio Ambiente
-

Programa Práctico

Pequeña investigación (casos concretos, dos temas): turismo y medio ambiente (análisis de experiencias, marco teórico comparado, políticas públicas, indicadores, análisis de demanda, análisis de oferta...) ecoturismo. La práctica tendrá tres fechas de entrega: fuentes (libros, artículos, informes, notas de prensa, campañas de comunicación, datos estadísticos, programas políticos, programación de las empresas, fundaciones, acciones públicas...) recogidas sobre el tema elegido (viernes 26 de octubre); primer análisis de las mismas para la preparación del informe (viernes 30 de noviembre); análisis final y preparación de la exposición (viernes 11 de enero de 2008); exposición en clase (que será objeto de examen para el resto de los alumnos).

Evaluación

El sistema de evaluación se concibe como un proceso de aprendizaje, evaluación y calificación. La concepción de la asignatura como una evaluación continua de aprendizaje, profundización y reflexión condiciona la metodología de conocimiento que seguiremos y que sin caer en una igualación simplista puede identificarse con el proceso de evaluación, requisito insustituible de nuestro sistema educativo. Pondremos en marcha, para quien así lo decida, un sistema de evaluación formativa. Dado el esfuerzo y tiempo que este sistema supone se aceptarán un máximo de cinco alumnos en el mismo, los primeros en solicitarlo y que entreguen el primer documento en la fecha acordada.

Las clases serán de tres tipos: exposiciones generales y de ayuda por parte de la profesora; clases de reflexión donde se comentarán entre todos y se aplicarán a casos concretos de la realidad actual, los temas de clase y las tesis de las diversas lecturas que el alumno debe traer leídas y analizadas; y de análisis a partir de documentos audiovisuales y multimedia.

Las lecturas son obligatorias y "entran" en el examen.

Además del examen, obligatorio para pasar la asignatura para quienes no opten por el sistema de evaluación formativa, los alumnos tienen tres posibilidades más para ir preparando la asignatura:

- 1.- Exponer en clase, durante diez minutos, la lectura correspondiente cada dos viernes y entregar el análisis de la misma por escrito (para los cuatro primeros que lo soliciten, uno por lectura). Quienes opten por un sistema de evaluación formativa no podrán exponer las lecturas en clase. Esta opción queda para los que opten por examen.
- 2.a.- Entregar un informe final de las cuatro lecturas obligatorias, el miércoles, 18 de enero. El informe de las lecturas no podrá ser superior a cinco folios por una cara y consistirá en un análisis (no opinión personal) de las lecturas. Para poder llegar a hacer este análisis personal en clase seguiremos los siguientes pasos, que en ningún caso serán los epígrafes del informe: contextualización espacio-temporal; temas que trata; tesis que mantiene el autor; argumentos y validación de sus tesis, y aplicación a la realidad actual. A partir de la comprensión de los cuatro textos, después de estos pasos, el informe voluntario será un análisis personal científico (no opinión personal) aplicando las lecturas a casos concretos de la realidad actual, lo mismo que haremos cada día en clase. Los epígrafes de este informe serán las tesis que mantenga cada alumno, autor del informe. El informe se entregará el último día de clase, con una extensión máxima de cinco folios, y pudiendo añadirse los anexos que el alumno considere necesarios, con los casos de actualidad utilizados (noticias de prensa, campañas de publicidad y relaciones públicas, datos estadísticos...). Entregar un simple resumen de las lecturas, o la opinión personal respecto a las mismas, o un resumen de lo comentado en clase, supondrá un punto negativo (-1) para la calificación final de la asignatura. Entregar un informe de análisis con casos concretos de la realidad social dará lugar a tres posibles valoraciones (normal, bien, muy bien) que se sumarán a la nota del examen. Si se tiene previsto entregar este informe, o el siguiente, al final de la asignatura, se recomienda ir haciendo el informe al terminar cada tema, de modo que el propio alumno pueda ir mejorando su trabajo y si decide finalmente presentarlo, se ajuste a lo exigido y pueda sumarse esta calificación positiva a su nota de examen.
- 2.b.- Entregar un informe final de los temas del programa, aplicándolos a la realidad actual, y en relación con las lecturas y la investigación, tal como se explicará en cada caso en clase, el 16 de enero. El sistema es el mismo que el del anterior apartado, pero en lugar de aplicar las lecturas, aplicando los temas del programa. La entrega será el 18 de enero de 2008, con un máximo de cinco folios y anexos.
3. Pequeña investigación (casos concretos, dos temas): turismo y medio ambiente (análisis de experiencias, marco teórico comparado, políticas públicas, indicadores, análisis de demanda, análisis de oferta...) ecoturismo. La práctica tendrá tres fechas de entrega: fuentes (libros, artículos, informes, notas de prensa, campañas de comunicación, datos estadísticos, programas políticos, programación de las empresas, fundaciones, acciones públicas...) recogidas sobre el tema elegido (viernes 26 de octubre); primer análisis de las mismas para la preparación del informe (viernes 30 de noviembre); análisis final y preparación de la exposición (viernes 11 de enero de 2008); exposición en clase (que será objeto de examen para el resto de los alumnos).

Quienes opten por el sistema de evaluación formativa en lugar de examen tienen que presentar un informe de cada tema, aplicados a la realidad social, máximo dos folios (el día siguiente a su finalización en clase); un informe de cada lectura, no resumen sino aplicación a la realidad social, máximo dos folios, (el miércoles siguiente al debate) y participar en la investigación (las fechas establecidas). La no entrega de los mismos en la fecha correspondiente hará ir directamente a examen sin que cuente nada de lo realizado hasta el momento para la calificación final. La

calificación final será la nota acumulada, y se supone que progresiva; en ningún caso la media aritmética, que no valoraría la capacidad de aprendizaje, y la adquisición de habilidades en torno a la reflexión sociológica y la aplicabilidad del conocimiento.

El examen será sin ningún tipo de material y constará de cinco preguntas, que serán por un lado, conceptos a definir, (tanto de los temas como de las cuatro lecturas obligatorias), y por otro cuestiones que interrelacionen los temas, lo artículos y hechos concretos de la realidad del momento. Para obtener un dos por pregunta (lo que sería matrícula de honor en la misma), deberán estar en la respuesta todos los conceptos y temas por los que se pregunta, claramente explicados e interrelacionados entre ellos, e incluir algún ejemplo de la realidad social que demuestre el total conocimiento por parte del alumno. En caso de que falte algún concepto o tema, o no estén interrelacionados y con ejemplos, no se superará el uno en la calificación de la respuesta. La aplicación de toda la docencia de la asignatura a la realidad social se irá desarrollando cada día en clase, de modo que la asistencia facilitará la adecuada realización de este tipo de examen.

Opción A: examen + ¿exp. lectura? + ¿informe de lecturas/informe de temas? + ¿investigación?

Opción B (evaluación formativa): investigación + 4 informes de lecturas + informe de cada tema (2...6) Último día para solicitarlo el miércoles 10 de octubre.

Bibliografía

ANDER-EGG, E. (1990): "Técnicas de investigación social", Buenos Aires. * CASTELLS, M. (1997): "La era de la información, Economía, Sociedad y Cultura", Vol. 1, Madrid, Alianza. * CASTILLO, J. (1994): "El trabajo del sociólogo", Madrid, Universidad Complutense. * CACHÓN, L. (1996): "El Estado de Bienestar y capitalismo avanzado" en Benedicto, J. y Moran, M.^a L. "Sociedad y política", Madrid, pp. 189-222. * DURKHEIM, E. (1982): "La división social del trabajo", Madrid, Akal. * GARCÍA FERRANDO, M. (dir.) (1993): "Pensar nuestra sociedad", Valencia. * GIDDENS, A. (1998): "Sociología", Madrid. * GINER, S. (com.) (1990): "España: Sociedad y política", Madrid. * KNEBEL, H. (1974): "Sociología del Turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno", Barcelona, Hispano Europea. * LANQUAR, R. (1985): "Sociologie du tourisme et des voyages", París, Presses Universitaires de France. * MARTÍN IZQUIERDO, H. (1991): "Educación y desarrollo económico en España", Universidad de Valladolid. * MONTANER MONTEJANO, J. (1996): "Psicosociología del Turismo", Madrid, Síntesis. * RIFKIN, J. (1996): "El fin del trabajo", Barcelona, Paidós. * SAVELLI, A. (1989): "Sociología del turismo", Milán, Franco Angeli Libreria. * WEBER, M., (1988): "La ética protestante y el espíritu del capitalismo". Madrid.
