

Plan 257 Ing.Tec.Informática de Gestión

Asignatura 16506 TÉCNICAS DE ORGANIZACION DE EMPRESAS

Grupo 1

### Presentación

El descriptor oficial de la asignatura dice así: “El sistema económico y la empresa. Técnicas de administración y técnicas contables”.

### Programa Básico

TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  
I.T. INFORMÁTICA DE GESTIÓN  
CURSO 2009/2010

#### OBJETIVOS:

Comprender los aspectos que caracterizan la complejidad a la que se enfrentan las empresas y organizaciones en general. Conocer los diferentes subsistemas (comercial, productivo, financiero) de la empresa y su relación con el entorno, para conseguir una perspectiva global de su problemática. Que el alumno sea capaz de comprender la interrelación entre los diferentes subsistemas y la función directiva como integradora de las actuaciones de todos ellos. Que reconozca el valor estratégico de la actividad comercial de la empresa, y la satisfacción del comprador como centro de dicha actividad. Que valore la importancia del estudio del mercado como requisito para una correcta formulación de la estrategia comercial.

#### PROGRAMA DE TEORÍA:

##### A. LA EMPRESA Y EL MERCADO

1. La empresa como realidad.
2. La empresa como sistema.
3. Pensamiento sistémico y aprendizaje organizativo.
4. La empresa y el entorno.
5. Dinámica industrial.
6. El subsistema productivo desde una perspectiva sistémica.
7. El subsistema comercial desde una perspectiva sistémica.
8. El subsistema financiero desde una perspectiva sistémica.

##### B. DECISIONES SOBRE COMERCIALIZACIÓN

9. El concepto de marketing.
10. El comportamiento del consumidor.
11. La demanda de mercado.
12. La segmentación del mercado.
13. La definición del producto.
14. La fijación de precios.
15. La promoción.
16. La distribución comercial.

#### PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- Toma de decisiones mediante simulador de empresa.
- Elaboración de diagramas causales.
- Aportaciones a la Organización de Debates.
- Estudio de casos sobre los temas tratados.
- Posibilidad de prácticas (plazas limitadas) en Johnson Controls.

---

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Senge, P. (2006): La quinta disciplina. Granica.  
Santemases, M. (2004): Marketing: conceptos y estrategias. Pirámide.

---

### Objetivos

Comprender los aspectos que caracterizan la complejidad a la que se enfrentan las empresas y organizaciones en general. Conocer los diferentes subsistemas (comercial, productivo, financiero) de la empresa y su relación con el entorno, para conseguir una perspectiva global de su problemática. Que el alumno sea capaz de comprender la interrelación entre los diferentes subsistemas y la función directiva como integradora de las actuaciones de todos ellos. Que reconozca el valor estratégico de la actividad comercial de la empresa, y la satisfacción del comprador como centro de dicha actividad. Que valore la importancia del estudio del mercado como requisito para una correcta formulación de la estrategia comercial.

---

### Programa de Teoría

#### A. LA EMPRESA Y EL MERCADO

1. La empresa como realidad.
2. La empresa como sistema.
3. Pensamiento sistémico y aprendizaje organizativo.
4. La empresa y el entorno.
5. Dinámica industrial.
6. El subsistema productivo desde una perspectiva sistémica.
7. El subsistema comercial desde una perspectiva sistémica.
8. El subsistema financiero desde una perspectiva sistémica.

#### B. DECISIONES SOBRE COMERCIALIZACIÓN

9. El concepto de marketing.
  10. El comportamiento del consumidor.
  11. La demanda de mercado.
  12. La segmentación del mercado.
  13. La definición del producto.
  14. La fijación de precios.
  15. La promoción.
  16. La distribución comercial.
- 

### Programa Práctico

- Toma de decisiones mediante simulador de empresa.
  - Elaboración de diagramas causales.
  - Aportaciones a la Organización de Debates.
  - Estudio de casos sobre los temas tratados.
  - Posibilidad de prácticas (plazas limitadas) en Johnson Controls.
- 

### Evaluación

Conforme a los resultados de las pruebas parciales y final de conocimientos y de las prácticas propuestas.

En las dos convocatorias oficiales la prueba final de conocimientos se compondrá de dos partes (A y B), con un peso del 50% cada una y con una calificación mínima para promediar de 3 puntos sobre 10 en cualquiera de ellas.

Las pruebas parciales de conocimiento (en su conjunto), las actividades de elaboración de diagramas causales y de organización de debates tendrán un valor de hasta 0,5 puntos cada una en la nota global, siempre que se alcance un mínimo de 5/10.

En la evaluación sólo se tendrán en cuenta las actividades realizadas durante el periodo lectivo y en las fechas programadas por los profesores.

Todas las calificaciones tendrán vigencia sólo durante el Curso Académico en que se realicen.

---

### Bibliografía

---

