

Plan 291 Ing. de Organización Ind.

Asignatura 44173 COMPETITIVIDAD E INNOVACION EN LA EMPRESA

Grupo 1

Presentación

Núcleo competitivo y potenciales de beneficio. Creación y desarrollo de nuevos productos y servicios. Ciclos de vida. Innovación de procesos y transferencia de tecnología.

Programa Básico

Objetivos

El objetivo de la asignatura es la formación y capacitación de los alumnos en la gestión de la innovación y la tecnología, de forma que las empresas puedan mejorar sus posiciones competitivas a través de las mismas.

Fomentar la creatividad y el espíritu innovador en los alumnos; fomentar el trabajo en equipo. Desarrollar la habilidad de hacer presentaciones en público atractivas.

Programa de Teoría

Tema 1: Fundamentos teóricos de la dirección de la innovación y la tecnología.

Tema 2: Conceptos básicos: competitividad, innovación y tecnología.

Tema 3: Efectos económicos de la innovación y el desarrollo tecnológico.

Tema 4: Modelos de explicación del proceso innovador.

Tema 5: Gestión de la I+D, de la innovación y dirección de la tecnología.

Tema 6: Dirección estratégica de la tecnología I: Curvas S y árboles tecnológicos.

Tema 7: Dirección estratégica de la tecnología II: Matrices de posicionamiento.

Tema 8: Diseño organizativo para la innovación.

Tema 9: Gestión del cambio organizativo.

Tema 10: Vigilancia tecnológica.

Tema 11: Creatividad.

Tema 12: Prospectiva tecnológica.

Tema 13: Protección de la innovación tecnológica: Patentes y modelos de utilidad.

Tema 14: Adquisición y venta de tecnología. Transferencia tecnológica.

Tema 15: (a desarrollar durante todo el curso). Elaboración de un plan de empresa sobre una idea de negocio innovadora.

Programa Práctico

- 1.- Generación de planes de empresa sobre ideas de negocio innovadoras.
- 2.- Discusión de casos prácticos.
- 3.- Sesiones de Brainstorming.
- 4.- Discusión de artículos.
- 5.- Trabajos en grupo.

Evaluación

La calificación total de la asignatura se obtendrá como suma de las notas de las tres partes de las que consta la asignatura:

- Examen sobre las ideas básicas de la asignatura: 3.5 puntos.
- Trabajos prácticos, discusiones en clase, etc.: 3. puntos.
- Elaboración y presentación (por grupos) de un proyecto de empresa o de un producto innovador: 3.5 puntos.

Es necesario haber realizado cada una de estas tres partes para poder aprobar la asignatura. Aquellos alumnos con

situaciones especiales que impidan la realización de los trabajos prácticos en clase, deberán hablar con el profesor con objeto de establecer actividades sustitutivas.

Bibliografía

Benavides, C.A. (1998). Tecnología, innovación y empresa. Pirámide: Madrid.

Escorsa, P. y Valls, J. (1997). Tecnología e innovación en la empresa. Ediciones UPC. Universitat Politècnica de Catalunya: Barcelona.

Fernández Sánchez, E. (1996). Innovación, tecnología y alianzas estratégicas. Factores clave de la competencia. Civitas: Madrid.

Presentación

Núcleo competitivo y potenciales de beneficio. Creación y desarrollo de nuevos productos y servicios. Ciclos de vida. Innovación de procesos y transferencia de tecnología.

Programa Básico

Objetivos

El objetivo de la asignatura es la formación y capacitación de los alumnos en la gestión de la innovación y la tecnología, de forma que las empresas puedan mejorar sus posiciones competitivas a través de las mismas.

Fomentar la creatividad y el espíritu innovador en los alumnos; fomentar el trabajo en equipo. Desarrollar la habilidad de hacer presentaciones en público atractivas.

Programa de Teoría

Tema 1: Fundamentos teóricos de la dirección de la innovación y la tecnología.

Tema 2: Conceptos básicos: competitividad, innovación y tecnología.

Tema 3: Efectos económicos de la innovación y el desarrollo tecnológico.

Tema 4: Modelos de explicación del proceso innovador.

Tema 5: Gestión de la I+D, de la innovación y dirección de la tecnología.

Tema 6: Dirección estratégica de la tecnología I: Curvas S y árboles tecnológicos.

Tema 7: Dirección estratégica de la tecnología II: Matrices de posicionamiento.

Tema 8: Diseño organizativo para la innovación.

Tema 9: Gestión del cambio organizativo.

Tema 10: Vigilancia tecnológica.

Tema 11: Creatividad.

Tema 12: Prospectiva tecnológica.

Tema 13: Protección de la innovación tecnológica: Patentes y modelos de utilidad.

Tema 14: Adquisición y venta de tecnología. Transferencia tecnológica.

Tema 15: (a desarrollar durante todo el curso). Elaboración de un plan de empresa sobre una idea de negocio innovadora.

Programa Práctico

- 1.- Generación de planes de empresa sobre ideas de negocio innovadoras.
- 2.- Discusión de casos prácticos.
- 3.- Sesiones de Brainstorming.
- 4.- Discusión de artículos.
- 5.- Trabajos en grupo.

Evaluación

La calificación total de la asignatura se obtendrá como suma de las notas de las tres partes de las que consta la asignatura:

- Examen sobre las ideas básicas de la asignatura: 3.5 puntos.
- Trabajos prácticos, discusiones en clase, etc.: 3. puntos.
- Elaboración y presentación (por grupos) de un proyecto de empresa o de un producto innovador: 3.5 puntos.

Es necesario haber realizado cada una de estas tres partes para poder aprobar la asignatura. Aquellos alumnos con situaciones especiales que impidan la realización de los trabajos prácticos en clase, deberán hablar con el profesor con objeto de establecer actividades sustitutivas.

Benavides, C.A. (1998). Tecnología, innovación y empresa. Pirámide: Madrid.

Escorsa, P. y Valls, J. (1997). Tecnología e innovación en la empresa. Ediciones UPC. Universitat Politècnica de Catalunya: Barcelona.

Fernández Sánchez, E. (1996). Innovación, tecnología y alianzas estratégicas. Factores clave de la competencia. Civitas: Madrid.
