

Plan 292 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 19238 INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA

Grupo 1

Presentación

Análisis de los sistemas de información en la empresa: estudio de los modelos computerizados de gestión de empresa.

Programa Básico

Asignatura: INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA
PROYECTO DOCENTE 05/06

Titulación: DIP. EN CC. EMPRESARIALES (SO) (Código Plan: 292)

Descriptor:

Análisis de los sistemas de información en la empresa: estudio de los modelos computerizados de gestión de empresa.

Programa básico de la asignatura:

Objetivos:

La asignatura es el primer contacto del alumno con la aplicación de la informática a la empresa, por ello su objetivo es dar una visión introductoria de la información en la empresa y profunda del uso de las aplicaciones básicas de la informática para dar una respuesta a las necesidades de la empresa. Sin embargo dada la conjunción de los avances en el sector informático por una parte y la evolución de la gestión de las empresas, la asignatura comprende también una iniciación a las últimas aplicaciones informáticas y a las nuevas formas de comunicación.

Programa de teoría:

Primera Parte: La información en la empresa

Tema 1. Tratamiento automático de la información.

Tema 2. Transmisión de datos en información.

Segunda Parte: Introducción a la Informática

Tema 3. Componentes del ordenador.

Tema 4. Comunicación: concepto de teleinformática.

Tema 5. Desarrollo de las comunicaciones.

Programa de prácticas:

Tercera Parte: Aplicaciones informáticas para la empresa

Tema 6. Windows XP.

Tema 7. Procesador de textos: Word.

Tema 8. Hoja de cálculo: Excel.

Tema 9. Base de datos: Access.

Metodología:

El alumno dispondrá en el entorno de red de la Escuela de Estudios Empresariales de ejercicios tipo a resolver en clase.

Método y criterios de evaluación:

La evaluación final de la asignatura se hará mediante un ejercicio escrito sobre cuestiones teóricas y un ejercicio práctico con el ordenador mediante el uso de las distintas aplicaciones. La realización de una exposición se considerará un mérito más en la evaluación.

Bibliografía básica:*

SANTODOMINGO, Adolfo. "Introducción a la Informática en la empresa". Ariel.

* MONFORTE, Manfredo. "Sistemas de Información para la Empresa". Pirámide.

* SHELZ HOLTZ. "Intranet como Ventaja Competitiva". Anaya.

Objetivos

La asignatura es el primer contacto del alumno con la aplicación de la informática a la empresa, por ello su objetivo es dar una visión introductoria de la información en la empresa y profunda del uso de las aplicaciones básicas de la informática para dar una respuesta a las necesidades de la empresa. Sin embargo dada la conjunción de los avances en el sector informático por una parte y la evolución de la gestión de las empresas, la asignatura comprende también una iniciación a las últimas aplicaciones informáticas y a las nuevas formas de comunicación.

Programa de Teoría

Primera Parte: La información en la empresa

Tema 1. Tratamiento automático de la información.

Tema 2. Transmisión de datos en información.

Segunda Parte: Introducción a la Informática

Tema 3. Componentes del ordenador.

Tema 4. Comunicación: concepto de teleinformática.

Tema 5. Sistemas operativos.

Programa Práctico

Tercera Parte: Aplicaciones informáticas para la empresa

Tema 6. Windows 95.

Tema 7. Procesador de textos: Word.

Tema 8. Hoja de cálculo: Excel.

Tema 9. Base de datos: Access.

Cuarta Parte: Desarrollo de las comunicaciones

Tema 10. Introducción a Internet.

Tema 11. Introducción a Intranet.

Evaluación

La evaluación final de la asignatura se hará mediante un ejercicio escrito sobre cuestiones teóricas y un ejercicio práctico con el ordenador mediante el uso de las distintas aplicaciones. La realización de una exposición se considerará un mérito más en la evaluación.

Fechas Exámenes: consultar horarios oficiales de la Universidad de Valladolid.

J

Bibliografía

SANTODOMINGO, Adolfo. "Introducción a la Informática en la empresa". Ariel. * MONFORTE, Manfredo. "Sistemas de Información para la Empresa". Pirámide. * SHELZ HOLTZ. "Intranet como Ventaja Competitiva". Anaya. * Bryan PLAFFENBERGER. "Internet Explorer". Microsoft.