

Plan 295 Lic. en CC. del Trabajo

Asignatura 22373 ECONOMIA Y EMPRESA

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

PARTE I. MICROECONOMIA

1. DEMANDA, OFERTA Y MERCADO. CONCEPTOS BÁSICOS.
2. ELASTICIDAD DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA.
3. TEORÍA DE LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR
4. LA EMPRESA. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTES. LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO.
5. LA EMPRESA EN LOS MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA.
6. MERCADOS DE COMPETENCIA IMPERFECTA.
7. LOS MERCADOS DE FACTORES Y LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA.

PARTE II. MACROECONOMIA

8. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS.
9. ANÁLISIS DEL MERCADO DE TRABAJO Y EL PARO.

BIBLIOGRAFÍA:

- BLANCHARD, O., Macroeconomía, 4ª ed., Ed. Prentice Hall, Madrid, 2006.
BLANCO, J.M. y AZNAR, J., Introducción a la Economía. Teoría y práctica, 5ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2008.
FISCHER, S. y DORNBUSCH, Economía, McGraw-Hill, Madrid, 1989.
HALL, R.E. y LIEBERMAN, M., Economía. Principios y aplicaciones, 2ª ed. actualizada, Ed. Thomson, Madrid, 2003.
KRUGMAN, P.; WELLS, R. y OLNEY, M.L., Fundamentos de Economía, Ed. Reverté, Barcelona, 2008.
LIPSEY, R., Introducción a la Economía Positiva, Vicens-Vives, Barcelona, 1989.
MANKIW, N.G., Principios de Economía, 4ª ed., Ed. Thomson, Madrid, 2007.
MARTÍN SIMÓN, J.L., Principios de Economía, Ed. Prentice Hall, Madrid, 2003.
MOCHÓN MORCILLO, F., Economía. Teoría y Política, 5ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2005.
SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D., Economía, 18ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2005.
SCHILLER, B.R., Principios esenciales de Economía, 6ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2008.
TORRES LÓPEZ, J., Economía Política, Pirámide, Madrid, 2000.
WONNACOTT-WONNACOTT, Economía, 4ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 1992.

Objetivos

Introducir al alumno en los conceptos e instrumentos básicos de la Economía. Nociones fundamentales sobre la organización empresarial y la función de recursos humanos de la empresa.

Programa de Teoría

PARTE I. MICROECONOMÍA

- Tema 1.- Demanda, oferta y mercado. Conceptos básicos.
Tema 2.- Elasticidad de la demanda y de la oferta.
Tema 3.- Teoría de la elección del consumidor
Tema 4.- La empresa. Teoría de la producción y de los costes. La maximización del beneficio.
Tema 5.- La empresa en los mercados de competencia perfecta.
Tema 6.- Mercados de competencia imperfecta.

PARTE II. MACROECONOMÍA

Tema 8.- Introducción a la macroeconomía. Principales agregados macroeconómicos.

Tema 9.- Análisis del mercado de trabajo y el paro.

PARTE III. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS

- * La empresa como realidad económica.
- * Las decisiones empresariales.
- * Los objetivos empresariales.
- * Las funciones directivas: Planificación, organización, mando y control.
- * El subsistema social: la Dirección de Recursos Humanos.
- * Objetivos y actividades del Departamento de Recursos Humanos.

Programa Práctico

PARTE DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS:

Resolución de ejercicios aplicados a los objetivos de aprendizaje propuestos. Análisis de organigramas y casos sobre gestión de personal (selección, formación, análisis de puestos,...).

PARTE DE ECONOMÍA

Resolución de ejercicios prácticos (problemas, cuestiones,...) que desarrollarán los aspectos analizados en los distintos temas del programa.

Evaluación

La evaluación de la asignatura consiste en un examen ordinario en junio, que consiste en una serie de cuestiones teóricas y prácticas, tanto de la parte de economía como de la parte de empresa. El alumno que no lo supere deberá acudir a la convocatoria extraordinaria (en septiembre).

AVISO PARA LOS ALUMNOS DE LA PARTE EMPRESA

La PRUEBA DE EVALUACIÓN de la 1ª parte de la asignatura en principio se realizará el Lunes, 18 de Diciembre de 2006, a las 20 horas en el Aula 23. No obstante, la fecha y hora definitivas se confirmarán la semana anterior.

Bibliografía

- * BLANCO, J.M. y AZNAR, J., "Introducción a la Economía", 3ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2000.
- * HEYNE, P., "Conceptos de economía: el mundo según los economistas", 8ª ed. Ed. Prentice-Hall, 1997.
- * MANKIW, N.G., "Principios de Economía", 2ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- * MOCHÓN MORCILLO, F., "Economía. Teoría y Política", 4ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2000.
- * MOCHÓN MORCILLO, F. y otros, "Principios de Economía. Libro de problemas", 2ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- * SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D., "Economía", 17ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.

- PARTE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS

- * CLAVER, E. y Otros (1998): "Manual de administración de empresas". Civitas.
- * CLAVER, E y Otros (2000): "Los recursos humanos en la empresa. Un enfoque directivo". Civitas. Madrid.
- * CUERVO, A. (2001): "Introducción a la administración de empresas". Civitas. Madrid. 4ª edición.
- * VALERO, J. y LAMOCA, M. (2005): "Recursos Humanos". Tecnos. Madrid.

Presentación

Programa Básico

PARTE I. MICROECONOMIA

1. DEMANDA, OFERTA Y MERCADO. CONCEPTOS BASICOS.
2. ELASTICIDAD DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA.
3. TEORÍA DE LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR
4. LA EMPRESA. TEORIA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTES. LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO.
5. LA EMPRESA EN LOS MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA.
6. MERCADOS DE COMPETENCIA IMPERFECTA.
7. LOS MERCADOS DE FACTORES Y LA DISTRIBUCION DE LA RENTA.

PARTE II. MACROECONOMIA

8. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS.
9. ANÁLISIS DEL MERCADO DE TRABAJO Y EL PARO.

BIBLIOGRAFÍA:

- BLANCHARD, O., Macroeconomía, 4ª ed., Ed. Prentice Hall, Madrid, 2006.
BLANCO, J.M. y AZNAR, J., Introducción a la Economía. Teoría y práctica, 5ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2008.
FISCHER, S. y DORNBUSCH, Economía, McGraw-Hill, Madrid, 1989.
HALL, R.E. y LIEBERMAN, M., Economía. Principios y aplicaciones, 2ª ed. actualizada, Ed. Thomson, Madrid, 2003.
KRUGMAN, P.; WELLS, R. y OLNEY, M.L., Fundamentos de Economía, Ed. Reverté, Barcelona, 2008.
LIPSEY, R., Introducción a la Economía Positiva, Vicens-Vives, Barcelona, 1989.
MANKIW, N.G., Principios de Economía, 4ª ed., Ed. Thomson, Madrid, 2007.
MARTÍN SIMÓN, J.L., Principios de Economía, Ed. Prentice Hall, Madrid, 2003.
MOCHÓN MORCILLO, F., Economía. Teoría y Política, 5ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2005.
SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D., Economía, 18ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2005.
SCHILLER, B.R., Principios esenciales de Economía, 6ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2008.
TORRES LÓPEZ, J., Economía Política, Pirámide, Madrid, 2000.
WONNACOTT-WONNACOTT, Economía, 4ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 1992.

Objetivos

Introducir al alumno en los conceptos e instrumentos básicos de la Economía. Nociones fundamentales sobre la organización empresarial y la función de recursos humanos de la empresa.

Programa de Teoría

PARTE I. MICROECONOMÍA

- Tema 1.- Demanda, oferta y mercado. Conceptos básicos.
Tema 2.- Elasticidad de la demanda y de la oferta.
Tema 3.- Teoría de la elección del consumidor
Tema 4.- La empresa. Teoría de la producción y de los costes. La maximización del beneficio.
Tema 5.- La empresa en los mercados de competencia perfecta.
Tema 6.- Mercados de competencia imperfecta.
Tema 7.- Los mercados de factores y la distribución de la renta.

PARTE II. MACROECONOMÍA

PARTE III. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS

- * La empresa como realidad económica.
- * Las decisiones empresariales.
- * Los objetivos empresariales.
- * Las funciones directivas: Planificación, organización, mando y control.
- * El subsistema social: la Dirección de Recursos Humanos.
- * Objetivos y actividades del Departamento de Recursos Humanos.

Programa Práctico

PARTE DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS:

Resolución de ejercicios aplicados a los objetivos de aprendizaje propuestos. Análisis de organigramas y casos sobre gestión de personal (selección, formación, análisis de puestos,...).

PARTE DE ECONOMÍA

Resolución de ejercicios prácticos (problemas, cuestiones,...) que desarrollarán los aspectos analizados en los distintos temas del programa.

Evaluación

La evaluación de la asignatura consiste en un examen ordinario en junio, que consiste en una serie de cuestiones teóricas y prácticas, tanto de la parte de economía como de la parte de empresa. El alumno que no lo supere deberá acudir a la convocatoria extraordinaria (en septiembre).

AVISO PARA LOS ALUMNOS DE LA PARTE EMPRESA

La PRUEBA DE EVALUACIÓN de la 1ª parte de la asignatura (6 temas) se realizará el Miércoles, 2 de Diciembre de 2009, a las 10 horas en el Seminario de Organización de Empresas y Contabilidad.

Bibliografía

- * BLANCO, J.M. y AZNAR, J., "Introducción a la Economía", 3ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2000.
- * HEYNE, P., "Conceptos de economía: el mundo según los economistas", 8ª ed. Ed. Prentice-Hall, 1997.
- * MANKIW, N.G., "Principios de Economía", 2ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- * MOCHÓN MORCILLO, F., "Economía. Teoría y Política", 4ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2000.
- * MOCHÓN MORCILLO, F. y otros, "Principios de Economía. Libro de problemas", 2ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- * SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D., "Economía", 17ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.

- PARTE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS

- * CLAVER, E. y Otros (1998): "Manual de administración de empresas". Civitas.
- * CLAVER, E y Otros (2000): "Los recursos humanos en la empresa. Un enfoque directivo". Civitas. Madrid.
- * CUERVO, A. (2001): "Introducción a la administración de empresas". Civitas. Madrid. 4ª edición.
- * VALERO, J. y LAMOCA, M. (2005): "Recursos Humanos". Tecnos. Madrid.