

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30749 FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS

Grupo 1

### Presentación

### Programa Básico

Tema 1. Introducción: Las RR.PP. y la sociedad.

Tema 2. Historia de las Relaciones Públicas.

Tema 3. Parte general de las Relaciones públicas.

Tema 4. Especial consideración a los públicos internos.

Tema 5. Los públicos externos.

Tema 6. Las Relaciones Públicas y la opinión pública.

Tema 7. Utilización de los medios de comunicación.

Tema 8. Las Relaciones públicas e Internet.

Tema 9. La organización de las Relaciones Públicas.

Tema 10. El Futuro de las Relaciones Públicas.

### Objetivos

### Programa de Teoría

Tema 1.

Introducción: Las RR.PP. y la sociedad. Concepto de RR.PP., variantes y definiciones posibles. La responsabilidad social. Las Relaciones Públicas en el mundo empresarial. Las Relaciones Públicas en el universo institucional Público.

Tema 2.

Historia de las Relaciones Públicas. Los Orígenes. La primera experiencia americana. La posterior experiencia americana. El legado de Barnum. Ivy Lee y las modernas Relaciones Públicas.

Tema 3.

Parte general de las Relaciones públicas. Concepto de público. Clasificación de los Públicos. Los llamados públicos internos. Los llamados públicos externos. Modernas concepciones de los públicos: las áreas de contacto primario. Grupos de acción temporal. Otras áreas de actividad.

Tema 4.

Especial consideración a los públicos internos. Relación con el público empleados. El accionista como público. Problemas de las Relaciones Públicas internas. Las Relaciones Públicas Internas y las relaciones humanas. Dirección de Relaciones Públicas internas y Dirección de Personal. Estrategias de comunicación con los empleados. Tácticas

de comunicación con los empleados. Comunicación on-line al alza. Perfeccionamiento de la Intranet. Publicaciones, memorias anuales, tabloneros de anuncios y vídeos internos. Comunicación de supervisión.

#### Tema 5.

Los públicos externos. Clasificación de públicos externos. Los proveedores. Relaciones con los clientes. Relaciones con la Administración Pública. Las relaciones con los medios de comunicación social. Las relaciones con la comunidad. Las relaciones con la competencia.

#### Tema 6.

Las Relaciones Públicas y la opinión pública. Concepto de opinión pública. Diversas concepciones doctrinales . Las relaciones públicas en relación con la opinión pública. Las relaciones públicas y el cambio de la opinión Pública. Las Relaciones Públicas como conciencia Social de la Organización. Las relaciones públicas como institucionalización del diálogo social. Las relaciones públicas y las actitudes. El poder de la persuasión. Teoría de la comunicación. Diferentes clases de comunicación, la comunicación interpersonal y la comunicación social. Principios rectores de la comunicación.

#### Tema 7.

Utilización de los medios de comunicación. La radio y la televisión. Las características del medio. La actuación ante las cámaras, la palabra y el gesto. Los lenguajes propios del medio. Otros instrumentos de comunicación. El discurso. La conferencia. La charla. Las reuniones formales e informales. La dirección de reuniones. La improvisación. La palabra escrita. Clasificación de los instrumentos comunicativos escritos. Instrumentos formales e informales. Especial consideración de la Administración Pública.

#### Tema 8.

Las Relaciones públicas e Internet. Creciente utilización y preocupación por la red. Las Relaciones públicas como instrumento diferenciador en la red. Creación y gestión con éxito de un sitio web. Promoción de productos en internet. Relaciones con inversores y clientes, las intranets y las extranets.

#### Tema 9.

La organización de las Relaciones Públicas. Dirección de Relaciones Públicas. Terminología orgánica. Funciones directivas y ejecutivas. El asesoramiento externo. Ventajas e inconvenientes del asesor "free-lance". La agencia de publicidad y comunicación.

#### Tema 10.

El Futuro de las Relaciones Públicas. La edad de oro. Cuestiones del nuevo milenio. Retos y desafíos para las Relaciones Públicas en el siglo XXI. La internacionalización de las Relaciones Públicas.

### Programa Práctico

En la asignatura impartida por la profesora M<sup>a</sup> Esther Maganto Hurtado (Grupos 1 y 4) se distinguirán el programa teórico y el programa práctico.

Las prácticas, siempre de carácter voluntario y que permitirán subir nota, consistirán:

- Análisis de lecturas (localizadas en la web)
- Trabajos de aula (RRPP Empresariales y RRPP Institucionales)

Las fechas, así como los distintos contenidos, se explicarán en horario de clase.

### Evaluación

En la asignatura impartida por la profesora Esther Maganto Hurtado los alumnos se examinarán en la convocatoria del mes de febrero. No obstante, la realización de distintas prácticas planteadas a lo largo del cuatrimestre, permitirán completar la nota del examen.

### Bibliografía

- AGUADERO, F. : Comunicación Social Integrada. CSCRPE. Barcelona, 1993.
- ARCEO VACAS J.L. : Fundamentos para la teoría y técnicas de las Relaciones Públicas. PPU, Barcelona 1988.
- BARDIN, L. : Análisis de contenido. Akal, Madrid 1986.
- BENITO, A. : Fundamentos de Teoría General de la Información. Pirámide. Madrid 1982.
- BERELSON, B. : Content Analysis in Communication Research. The Free Press. New York, 1952
- BERELSON, B. : Ciencias del comportamiento. Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales. Aguilar. Madrid 1974.
- BRAJNOVIC, L. : Tecnología de la Información. Universidad de Navarra.
- BRAUDEL, F. : La Historia y las Ciencias Sociales. Alianza. Madrid 1968.

---

CALLOWAY, J. Y NEWMAN, E. R. : Diccionario de las Relaciones Humanas. Ediciones Troquel. Buenos Aires 1964.  
CORREDOIRO, L. : El Patrocinio. Bosch. Barcelona 1991.  
CUERVO, A. : Eficiencia y responsabilidad de la empresa. En Balance Social de la empresa y las Instituciones Financieras. Banco de Bilbao. Madrid 1982.  
CUTLIP, M. : "Center, A.H." Relaciones Públicas. Rialp, Madrid 1964.  
HABERMAS, J. : Historia y Crítica de la Opinión Pública. Gustavo Gili, Barcelona.  
ILLESCAS, W. D. : Cómo planear las Relaciones Públicas. Mitre. Buenos Aires 1975.  
JEFKINS, F. : Relaciones Públicas. EDAF. Madrid 192  
JERKINS, F. : Public Relations. Heihenyman. Londres 1982.  
JOHNSSON, H. : La Gestión de la Comunicación. Ediciones de las Ciencias Sociales, S.A. Madrid 1991.  
LESLY, P. H: Nuevo Manual de Relaciones Públicas. Mmez. Roca. Barcelona 1989.  
LOPEZ ARANGUREN, J.L. : La comunicación humana. Guadarrama, Madrid 1967.  
LOUGOVOY, C. Y LINON, M. : Relaciones Públicas. Editorial Hispano Europea. Barcelona 1976.  
NOGUERO, A. Relaciones Públicas e industria de la persuasión. Eunibar. Barcelona 1982.  
NOGUERO, A. : Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas. PPU, Barcelona 1988.  
RICOEUR, P. : Corrientes de Investigación en las ciencias Sociales. Tecnos. Madrid 1982.

ROGGERO, V.A. : Relaciones Públicas. Editorial Deusto. Bilbao 1974.  
SÁNCHEZ-BRAVO, A. : Nuevo Tratado de Estructura de la Información. Editorial Universidad Complutense. Madrid 1985.  
SAYLES, R. L. : Relaciones humanas. Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales. Aguilar. Madrid 1975.  
SIMON, R. : Relaciones Públicas, Teoría y Práctica. Limusa Noriega México D.F. 1990.  
SOLANO, L. : Tratado de Relaciones Públicas. Editorial Universidad Complutense. Madrid 1988.  
SOROKIN, P. A. : Sociedad, Cultura y Personalidad. Aguilar, Madrid 1969.  
SULLIVAN, A. J. : Responsabilité sociales des Relations Publiques. Dumont-Fenetre. Montreal 1977.  
TARDE, G. : La opinión y la multitud. Taurus. Madrid 1986.  
TORREJÓN, D. : Patrocinio. Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. Ediciones Paulinas. Madrid 1991.  
URIZAIZ, J. : Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas. San Martín. Madrid 1971.

---

## Presentación

---

## Programa Básico

---

Tema 1. Introducción: Las RR.PP. y la sociedad.

Tema 2. Historia de las Relaciones Públicas.

Tema 3. Parte general de las Relaciones públicas.

Tema 4. Especial consideración a los públicos internos.

Tema 5. Los públicos externos.

Tema 6. Las Relaciones Públicas y la opinión pública.

Tema 7. Utilización de los medios de comunicación.

Tema 8. Las Relaciones públicas e Internet.

Tema 9. La organización de las Relaciones Públicas.

Tema 10. El Futuro de las Relaciones Públicas.

---

## Objetivos

---

## Programa de Teoría

---

Tema 1.

Introducción: Las RR.PP. y la sociedad. Concepto de RR.PP., variantes y definiciones posibles. La responsabilidad social. Las Relaciones Públicas en el mundo empresarial. Las Relaciones Públicas en el universo institucional Público.

Tema 2.

Historia de las Relaciones Públicas. Los Orígenes. La primera experiencia americana. La posterior experiencia americana. El legado de Barnum. Ivy Lee y las modernas Relaciones Públicas.

Tema 3.

Parte general de las Relaciones públicas. Concepto de público. Clasificación de los Públicos. Los llamados públicos internos. Los llamados públicos externos. Modernas concepciones de los públicos: las áreas de contacto primario. Grupos de acción temporal. Otras áreas de actividad.

Tema 4.

Especial consideración a los públicos internos. Relación con el público empleados. El accionista como público. Problemas de las Relaciones Públicas internas. Las Relaciones Públicas Internas y las relaciones humanas. Dirección de Relaciones Públicas internas y Dirección de Personal. Estrategias de comunicación con los empleados. Tácticas de comunicación con los empleados. Comunicación on-line al alza. Perfeccionamiento de la Intranet. Publicaciones, memorias anuales, tabloneros de anuncios y vídeos internos. Comunicación de supervisión.

Tema 5.

---

Los públicos externos. Clasificación de públicos externos. Los proveedores. Relaciones con los clientes. Relaciones con la Administración Pública. Las relaciones con los medios de comunicación social. Las relaciones con la comunidad. Las relaciones con la competencia.

#### Tema 6.

Las Relaciones Públicas y la opinión pública. Concepto de opinión pública. Diversas concepciones doctrinales . Las relaciones públicas en relación con la opinión pública. Las relaciones públicas y el cambio de la opinión Pública. Las Relaciones Públicas como conciencia Social de la Organización. Las relaciones públicas como institucionalización del diálogo social. Las relaciones públicas y las actitudes. El poder de la persuasión. Teoría de la comunicación. Diferentes clases de comunicación, la comunicación interpersonal y la comunicación social. Principios rectores de la comunicación.

#### Tema 7.

Utilización de los medios de comunicación. La radio y la televisión. Las características del medio. La actuación ante las cámaras, la palabra y el gesto. Los lenguajes propios del medio. Otros instrumentos de comunicación. El discurso. La conferencia. La charla. Las reuniones formales e informales. La dirección de reuniones. La improvisación. La palabra escrita. Clasificación de los instrumentos comunicativos escritos. Instrumentos formales e informales. Especial consideración de la Administración Pública.

#### Tema 8.

Las Relaciones públicas e Internet. Creciente utilización y preocupación por la red. Las Relaciones públicas como instrumento diferenciador en la red. Creación y gestión con éxito de un sitio web. Promoción de productos en internet. Relaciones con inversores y clientes, las intranets y las extranets.

#### Tema 9.

La organización de las Relaciones Públicas. Dirección de Relaciones Públicas. Terminología orgánica. Funciones directivas y ejecutivas. El asesoramiento externo. Ventajas e inconvenientes del asesor "free-lance". La agencia de publicidad y comunicación.

#### Tema 10.

El Futuro de las Relaciones Públicas. La edad de oro. Cuestiones del nuevo milenio. Retos y desafíos para las Relaciones Públicas en el siglo XXI. La internacionalización de las Relaciones Públicas.

### Programa Práctico

En la asignatura impartida por la profesora M<sup>a</sup> Esther Maganto Hurtado (Grupos 1 y 4) se distinguirán el programa teórico y el programa práctico.

Las prácticas, siempre de carácter voluntario y que permitirán subir nota, consistirán:

- Análisis de lecturas (localizadas en la web)
- Trabajos de aula (RRPP Empresariales y RRPP Institucionales)

Las fechas, así como los distintos contenidos, se explicarán en horario de clase.

### Evaluación

En la asignatura impartida por la profesora Esther Maganto Hurtado los alumnos se examinarán en la convocatoria del mes de febrero. No obstante, la realización de distintas prácticas planteadas a lo largo del cuatrimestre, permitirán completar la nota del exámen.

### Bibliografía

- AGUADERO, F. : Comunicación Social Integrada. CSCRPE. Barcelona, 1993.  
ARCEO VACAS J.L. : Fundamentos para la teoría y técnicas de las Relaciones Públicas. PPU, Barcelona 1988.  
BARDIN, L. : Análisis de contenido. Akal, Madrid 1986.  
BENITO, A. : Fundamentos de Teoría General de la Información. Pirámide. Madrid 1982.  
BERELSON, B. : Content Analisis in Comunication Research. The Free Press. New York, 1952  
BERELSON, B. : Ciencias del comportamiento. Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales. Aguilar. Madrid 1974.  
BRAJNOVIC, L. : Tecnología de la Información. Universidad de Navarra.  
BRAUDEL, F. : La Historia y las Ciencias Sociales. Alianza. Madrid 1968.  
CALLOWAY, J. Y NEWMAN, E. R. : Diccionario de las Relaciones Humanas. Ediciones Troquel. Buenos Aires 1964.  
CORREDOIRO, L. : El Patrocinio. Bosch. Barcelona 1991.  
CUERVO, A. : Eficiencia y responsabilidad de la empresa. En Balance Social de la empresa y las Instituciones Financieras. Banco de Bilbao. Madrid 1982.  
CUTLIP, M. : "Center, A.H." Relaciones Públicas. Rialp, Madrid 1964.

---

HABERMAS, J. : Historia y Crítica de la Opinión Pública. Gustavo Gili, Barcelona.  
ILLESCAS, W. D. : Cómo planear las Relaciones Públicas. Mitre. Buenos Aires 1975.  
JEFKINS, F. : Relaciones Públicas. EDAF. Madrid 192  
JERKINS, F. : Public Relations. Heihenyman. Londres 1982.  
JOHNSSON, H. : La Gestión de la Comunicación. Ediciones de las Ciencias Sociales, S.A. Madrid 1991.  
LESLY, P. H: Nuevo Manual de Relaciones Públicas. Mmez. Roca. Barcelona 1989.  
LOPEZ ARANGUREN, J.L. : La comunicación humana. Guadarrama, Madrid 1967.  
LOUGOVOY, C. Y LINON, M. : Relaciones Públicas. Editorial Hispano Europea. Barcelona 1976.  
NOGUERO, A. Relaciones Públicas e industria de la persuasión. Eunibar. Barcelona 1982.  
NOGUERO, A. : Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas. PPU, Barcelona 1988.  
RICOEUR, P. : Corrientes de Investigación en las ciencias Sociales. Tecnos. Madrid 1982.

ROGGERO, V.A. : Relaciones Públicas. Editorial Deusto. Bilbao 1974.  
SÁNCHEZ-BRAVO, A. : Nuevo Tratado de Estructura de la Información. Editorial Universidad Complutense. Madrid 1985.  
SAYLES, R. L. : Relaciones humanas. Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales. Aguilar. Madrid 1975.  
SIMON, R. : Relaciones Públicas, Teoría y Práctica. Limusa Noriega México D.F. 1990.  
SOLANO, L. : Tratado de Relaciones Públicas. Editorial Universidad Complutense. Madrid 1988.  
SOROKIN, P. A. : Sociedad, Cultura y Personalidad. Aguilar, Madrid 1969.  
SULLIVAN, A. J. : Responsabilité sociales des Relations Publiques. Dumont-Fenetre. Montreal 1977.  
TARDE, G. : La opinión y la multitud. Taurus. Madrid 1986.  
TORREJÓN, D. : Patrocinio. Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. Ediciones Paulinas. Madrid 1991.  
URIZAIZ, J. : Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas. San Martín. Madrid 1971.

---