

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30755 ESTRUCTURA SOCIAL

Grupo 1

Presentación

Fundamentos teóricos del estudio de la estructura social. Ámbitos institucionales y procesos sociales básicos que afectan a la estructura social de las sociedades postindustriales, con especial referencia a la desigualdad social.

Programa Básico

OBJETIVOS

- * Proporcionar a los estudiantes los fundamentos teóricos para el estudio de la estructura social.
- * Familiarizarles con los factores básicos de la estratificación social en las sociedades postindustriales.

CONTENIDO

- ° Estructura social: conceptos básicos.
- ° Rasgos básicos de las sociedades postindustriales.
- ° Clases sociales.
- ° Desigualdad social y Género.
- ° Desigualdad social y Etnicidad.
- ° Movilidad y Exclusión Social.

Objetivos

El objetivo de la asignatura, en cuanto a competencias específicas, es proporcionar a los estudiantes un conocimiento básico de los principales rasgos estructurales de las sociedades postindustriales, potenciando su capacidad para incorporar este conocimiento a su actividad profesional futura en el campo de la publicidad y las relaciones públicas.

Las competencias transversales que se pretenden potenciar en los estudiantes son, fundamentalmente, la capacidad para el análisis teórico y crítico, así como la búsqueda y tratamiento de información relevante para su propia formación.

Programa de Teoría

Tema 1. Estructura social: conceptos básicos.

El concepto de estructura social.- Roles y posiciones sociales.- La estructuración de las relaciones sociales: categorías, aglomeraciones, grupos, organizaciones. Relaciones sociales primarias y secundarias.- La evolución social: sociedades simples y sociedades complejas.

Tema 2. Estructura social, valores y estilos de vida.

La modernización social y el cambio de valores.- Valores sociales: definición y tipologías.- Características de los sistemas de valores. – De las culturas de clase a los estilos de vida.- Los estilos de vida: consumo e identidad social.

Tema 3. Estructura social y desigualdad.

Posición social y privilegio.- Desigualdad social versus desigualdad individual.- El análisis marxista: estructura y superestructura.- Cultura y dominación social: alienación, hegemonía, violencia simbólica.- Las perspectivas weberiana y funcionalista de la desigualdad.- La desigualdad social en las sociedades contemporáneas: clase, edad, género y etnicidad.

Tema 4. El advenimiento de la sociedad postindustrial.

Del primer capitalismo al capitalismo del bienestar.- La sociedad de consumo.- Materialismo y postmaterialismo.- La postmodernización de la vida familiar.- La segunda transición demográfica.-

Tema 5.- La estructura social en la era de la información.

Del capitalismo del bienestar al capitalismo desorganizado.- Globalización y economía informacional.- La empresa-red y el modelo de "empleo débil".- Precariedad laboral y "personalidad postmoderna".

Tema 6. Desigualdad social y clases en la era de la información.

Los debates recientes en torno a las clases sociales.- Clase, educación y movilidad social.- Las culturas de clase.- Los límites del análisis de clase.- La formación de infraclases.- Exclusión social y cultura de la pobreza.

Tema 7. Desigualdad social e identidad: género y etnicidad.

La naturaleza como legitimación.- Género, patriarcado y androcentrismo.- La reproducción del patriarcado: el control del trabajo y el control de los cuerpos.- Género y medios de comunicación.- Etnicidad, prejuicio y discriminación.- Racismo cultural y organización neocolonial del mercado de trabajo.- La percepción social de los "otros".

Programa Práctico

La dinámica de las clases incluye la lectura comprensiva de textos académicos y el análisis de documentos de diverso tipo (datos estadísticos, artículos periodísticos, audiovisuales, etc).

Los dos objetivos básicos de los ejercicios prácticos son:

- a) Aprender a analizar textos desde una perspectiva sociológica, aplicando los debates teóricos y el conocimiento de los procesos sociales proporcionado en el aula.
- b) Desarrollar la capacidad de buscar información relevante, ampliando desde el esfuerzo personal, mediante el uso de la bibliografía aportada u otras fuentes de información, las cuestiones planteadas en el aula.

A lo largo del cuatrimestre, los estudiantes realizarán CUATRO lecturas, que serán objeto de análisis, discusión y debate en clase, a partir de una o más preguntas formuladas previamente por la profesora. El objetivo de estos ejercicios es que los y las estudiantes aprendan a hacer un análisis no solo descriptivo, sino teórico y crítico de los textos propuestos.

EL CONTENIDO DE LAS CUATRO LECTURAS ES MATERIA DE EXAMEN.

Evaluación

La evaluación del alumnado se realizará en dos momentos:

- 1.- Los estudiantes deben entregar a lo largo de la primera quincena de mayo, un trabajo personal que consistirá en el análisis de UNA de las cuatro lecturas propuestas.

Este trabajo tiene dos partes:

- a) Un análisis de la lectura –descriptivo, teórico y crítico- de no más de 5 páginas, en las que se debe seguir el procedimiento trabajado en clase. Para el análisis de la lectura pueden apoyarse no solo en los conceptos, teorías y procesos sociales analizados en clase, si no en la bibliografía básica y complementaria aportada para cada tema en concreto.
 - b) El comentario de algún material publicitario que tenga que ver con el contenido de la lectura. El material comentado (un spot o campaña publicitaria) puede ser gráfico o audiovisual. En ambos casos debe ser entregado bien en papel o en formato electrónico, y ser comentado desde un punto de vista sociológico, esto es teniendo en cuenta los temas desarrollados en el programa de la asignatura.
-

Este trabajo se calificará de 0 a 2 puntos, teniendo en cuenta tanto el contenido como la expresión (redacción, ortografía, etc)

2.- En la fecha establecida en el calendario oficial de exámenes se realizará un examen final de la asignatura, sobre los contenidos desarrollados en el programa. Este examen constará de tres partes: una primera relativa a conceptos básicos utilizados en el estudio de la estructura social; una segunda incluirá una pregunta relativa a alguna de las cuatro lecturas analizadas en clase; una tercera consistirá en el análisis de un texto, siguiendo el método trabajado a lo largo del cuatrimestre. Este ejercicio se calificará de 0 a 8 puntos, teniendo en cuenta de nuevo tanto la calidad del contenido, como de la expresión escrita.

La calificación final del alumnado será la suma de las calificaciones obtenidas en el ejercicio de la lectura y el examen final. La obtención de la calificación "Matrícula de Honor" exigirá tener una nota mínima de 9,5 puntos así como una absoluta corrección en la redacción y ortografía de los ejercicios realizados.

La nota obtenida en el ejercicio de lectura puede conservarse para la convocatoria extraordinaria de septiembre, añadiéndose a la obtenida en el examen de septiembre, en caso de que no se supere la asignatura en Junio.

Para los alumnos del grupo de 3 de tarde se valorará la asistencia a clase en los días de trabajo de las lecturas. El comentario de algún material publicitario (spot, campaña publicitaria gráfica o audiovisual) que tenga que ver con los contenidos de las lecturas se realizará en clase.

Bibliografía
