

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44680 PRODUCCION PERIODISTICA EN NUEVAS TECNOLOGIAS

Grupo 1

Presentación

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

Programa Básico

Producción periodística: conceptos básicos
 Producción de Medios Impresos
 Producción de Medios informativos electrónicos
 Tecnologías para la Redacción.
 Marco legislativo y económico.
 Marketing y promoción de los medios informativos
 Distribución de productos informativos. Internet
 Control de la difusión
 Plan de producción de un producto informativo: impreso y electrónico
 Periodismo digital.

Objetivos

El objetivo de este curso es el conocimiento de la elaboración de productos periodísticos en el seno de la sociedad de la información. El alumno deberá conocer a través de la asignatura el papel determinante que las tecnologías de la información y la comunicación juegan en tres ámbitos: histórico, empresarial y periodístico.

Programa de Teoría

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

1. Producción periodística en la sociedad del conocimiento. ¿Un artículo más?
 - 1.1 Sociedad de la información, sociedad del conocimiento y nueva economía.
 - 1.2 La empresa informativa en el seno de la nueva economía.
2. El contexto. Qué es producción periodística.
 - 2.1 La capacidad de comunicación bidireccional de Internet.
 - 2.2 La influencia de Internet en la información corporativa.
 - 2.3 La información como producto. Productos periodísticos tradicionales y nuevos productos periodísticos derivados de las posibilidades de las nuevas tecnologías (boletines informativos, correos-noticia, videochats, reseñas de blogs, periodismo ciudadano...).
 - 2.4 El público objetivo: un destinatario rara vez generalista en medios específicamente online.
3. Textos, imágenes y audio: nuevas exigencias. Más breves, más concisos y más claros. Productos específicos para soportes móviles.
 - 3.1 Imágenes: un tratamiento especial.
 - 3.2 Audio. La cita en estado puro.

3.3 Textos. Más breves, más concisos y más claros.

3.4 Enriquecimiento de textos.

3.5 Productos específicos para nuevos soportes.

3.6 El diseño: cómo influye en la legibilidad de la información y en la lectura de la información. Accesibilidad y usabilidad/navegabilidad.

4. Información especializada: la democratización del soporte y cómo influye en el incremento de información, pero también de ruido.

4.1 La Red como fuente de información.

4.2 Lugares específicos.

4.3 La información especializada como entorno profesional para el periodista.

5. Búsqueda y selección de la información. Buscadores, metabuscadores, agregadores, inscripción en servicios especializados...

5.1 Los buscadores.

5.2 Posicionamiento web.

6. Los nuevos profesionales. ¿Quiénes ofrecen cada producto? MCM tradicionales, empresas especializadas de servicios de contenidos, gabinetes de prensa... La importancia del gatekeeping.

6.1 ¿Quiénes ofrecen cada producto?

6.2 La importancia del gatekeeping.

7. Nuevas relaciones entre medios, ¿nuevos productos?

7.1 Las nuevas fuentes de la noticia.

7.2 Influencia entre distintos medios y repercusión en el producto.

7.3 La "institucionalización" del lenguaje escrito.

8. Exigencias legales para la producción periodística en relación con las nuevas tecnologías. El periodista online ante la LEY 23/2006, de 7 de julio, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril.

Programa Práctico

-Análisis integral de plataformas web de medios de comunicación.

-Análisis de contenidos de periódicos digitales.

-Elaboración de información para web.

Evaluación

El alumno podrá elegir una evaluación continuada, una evaluación final en las convocatorias oficiales o un modelo mixto.

El profesor propondrá, durante el desarrollo del curso, una serie de textos directamente relacionados con los contenidos del programa. Sobre esos textos ofrecerá las explicaciones oportunas y/o se habrán realizado clases prácticas.

Las explicaciones por parte del profesor de cada uno de los textos y su posterior lectura por parte de los alumnos tendrán una prueba, un test de lectura, que valdrá un punto sobre los 10 de la nota final. Los textos propuestos y las fechas de los tests se irán indicando en el aula a medida que avanza el curso.

Cada test contendrá 10 preguntas con tres posibles respuestas, sólo una de ellas válida, y será calificado sobre 10. Las respuestas correctas sumarán un punto, las incorrectas restarán medio punto y las no contestadas no sumarán ni restarán. El resultado final será el proporcional sobre un punto. Es decir, un alumno con las 10 respuestas correctas habrá obtenido un punto de la asignatura.

El examen de la asignatura, por su parte, también tipo test, contendrá preguntas sobre la teoría desarrollada en clase no relacionada directamente con los textos leídos, sino sobre los apuntes tomados por los alumnos, con las prácticas realizadas o con las clases magistrales impartidas por profesores o expertos invitados.

Los alumnos que no hayan podido presentarse a alguno o ninguno de los test de lectura podrán hacerlo el día de la convocatoria oficial, ya que el test de ese examen contendrá cien preguntas, diez por cada texto leído y las prácticas realizadas sobre él, y el resto sobre la teoría desarrollada en el aula, sobre las clases magistrales y sobre otras prácticas propuestas.

Los alumnos que consideren que pueden mejorar la nota respecto a la obtenida sobre uno o más test de lectura realizados durante el curso, podrán contestar a las preguntas correspondientes a esos test en la convocatoria del examen. En ese caso, lo obtenido en la convocatoria oficial regirá sobre lo obtenido en los test de lectura anteriores.

Las notas de los test de lectura irán sumando hasta la convocatoria oficial, cualquiera que sea la puntuación obtenida en ellos. Si, tras los test de lectura y la convocatoria oficial de febrero el alumno no supera la asignatura (5 sobre 10), habrá de presentarse a la siguiente convocatoria con toda la asignatura, incluidos los textos propuestos.

En los documentos adjuntos ("escribir_1" y "escribir_2") que figuran en este mismo espacio web, en la sección "Ficheros Adjuntos", se encuentran dos archivos relacionados con redacción periodística y para Internet y con errores comunes (ortográficos, sintácticos, de puntuación...). Además de complementar al tema 3 de la asignatura y por tanto ser, también, objeto de preguntas de examen, ambos pueden servir de manual urgente de consulta en caso de dudas.

También en este espacio se hará público un archivo con las notas que los alumnos van obteniendo en los test de lectura.

Bibliografía
