

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44682 DISEÑO PERIODISTICO

Grupo 1

Presentación

Todo lo que de visual hay en un periódico es diseño. El diseño periodístico es, pues, el medio por el que se materializa el mensaje, una parte sustancial e imprescindible del proceso comunicativo en la prensa y otras publicaciones impresas.

Las últimas décadas del siglo XX fueron testigo de la revolución del diseño periodístico como lo entendemos hoy, y la prensa, también en España, acometió un proceso de renovación que cambió por completo la imagen de los periódicos.

Hoy, inmersos en la cultura de la imagen, los diarios, a través del diseño, aún consiguen captar la atención de sus lectores con una presentación atractiva, clara y ordenada de sus contenidos.

Programa Básico

TEMA I.- INTRODUCCIÓN AL DISEÑO
 TEMA II.- DISEÑO PERIODÍSTICO
 TEMA III.- LA TIPOGRAFÍA
 TEMA IV.- ELEMENTOS DEL PERIÓDICO
 TEMA V.- DIVISIÓN DEL PERIÓDICO
 TEMA VI.- CÓMO DISEÑAR UN DIARIO
 TEMA VII.- EL DIARIO DIGITAL

Objetivos

El objetivo fundamental de la asignatura consiste en conseguir que el alumno vea el periódico con otros ojos, que sea capaz de valorar la forma en que el contenido de un diario se materializa visualmente y adquiera capacidades para juzgar la idoneidad de esas soluciones gráficas, tanto en el diseño global como en páginas concretas.

Programa de Teoría

CURSO 2007/2008

TEMA 1. DISEÑO PERIODÍSTICO

Definición

Las teorías de Arnold, García y Moen

Redactores y diseñadores

Funciones del diseñador en el periódico de hoy

TEMA 2. TIPOGRAFÍA

Concepto

Partes de la letra

Las familias tipográficas. Historia y evolución

Clasificaciones: Sans Serif, romanas, egipcias, góticas y de fantasía.

Variedades de letra: Tamaño, inclinación y diseño, peso, anchura y cuerpo

TEMA 3. EL TEXTO Y SUS CARACTERÍSTICAS TIPOGRÁFICAS

Líneas, párrafos y columnas

La legibilidad: anchura de columna, interlineado, espaciado e interletrado, justificación y alineación.

TEMA 4. OTROS ELEMENTOS TIPOGRÁFICOS

Filetes, corondeles, orlas y recuadros

El color y las tramas. La cuatricromía

TEMA 5. MEDIDAS TIPOGRÁFICAS

El punto Didot y el tipómetro
Cálculo de caracteres y líneas de composición

TEMA 6. LA RETÍCULA

Concepto y evolución histórica
La retícula en los diarios
El diseño modular
Elaboración de una retícula: mancha, columnado y módulos publicitarios

TEMA 7. ARQUITECTURA DE LA PÁGINA

El movimiento del ojo en la página: del diagrama de Gutenberg al Centro de Impacto Visual
Modelos de diseño de páginas

TEMA 8. ELEMENTOS GRÁFICOS

Fotografía: selección y tratamiento
Ilustraciones
Infografía. Tipos de gráficos. Errores habituales en su confección

TEMA 9. NORMAS GENERALES DE MAQUETACIÓN

Titulares, distribución de textos, publicidad, fotos y gráficos

TEMA 10. EL PERIÓDICO

Formato
Cabecera
Primera y última
Primeras de sección y páginas interiores
Páginas especiales: Opinión, agendas, clasificados, televisión
Deportes

TEMA 11. EL DISEÑO EN LOS PERIÓDICOS ESPAÑOLES

El País y la llegada del diseño modular
Diario 16 y el color
El Periódico de Catalunya y el rediseño de La Vanguardia
El Mundo y El Sol. La Guerra del Golfo y los gráficos informativos
El caso ABC
Evolución de un periódico regional desde 1977 hasta hoy: El Norte de Castilla

TEMA 12. LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

Del plomo al MacIntosh
El diseñador hoy: de la sala de montaje al control total del proceso
Nociones básicas del programa InDesign

Programa Práctico

Se realizarán ejercicios prácticos semanalmente que serán corregidos en clase y que son de capital importancia para la asimilación de la asignatura.

En caso de no poder asistir a clase, es aconsejable, dado el carácter fundamentalmente práctico de la asignatura, que los alumnos acudan regularmente a las tutorías para poder seguir el desarrollo de la materia y los ejercicios.

Evaluación

La evaluación consiste en dos prácticas puntuables y un examen final. Los puntos de la nota final (10 como máximo) se reparten del siguiente modo:

-
- Dos prácticas puntuables: 1 punto cada una.
 - Examen final:
 - Tres preguntas teóricas: 4 puntos en total.
 - Dos prácticas: 2 puntos cada una.

Las faltas de ortografía restarán nota.

Bibliografía
