

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44700 TEORÍA E HISTORIA DEL PERIODISMO

Grupo 1

### Presentación

Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.

### Programa Básico

Teoría del Periodismo  
Teoría de la producción informativa

#### HISTORIA DEL PERIODISMO

Antecedentes informativos en la España del siglo XVII  
Periodismo e Ilustración  
Expansión periodística y revolución liberal  
Romanticismo y costumbrismo en el quehacer periodístico.  
La era isabelina.  
Periodismo y movilización urbana.  
La prensa desde 1900 a los inicios de la Guerra Civil  
Un sistema informativo personalista. 1929-1975  
De la transición hasta nuestros días  
Consideraciones sobre la historia de la radio y de la televisión

### Objetivos

- Conocimiento de las diversas etapas de la evolución de la prensa en España y de sus principales características socioeconómicas y periodísticas
- Conocimiento de los conceptos básicos de la Teoría del Periodismo
- Conocimiento y análisis de las técnicas y los géneros predominantes en la prensa y los medios de comunicación

### Programa de Teoría

#### TEMA 0. INTRODUCCIÓN

Fases de la Historia del Periodismo. Periodicidad: la primera conquista del Periodismo

#### TEMA 1. NACIMIENTO DE LA PRENSA INFORMATIVA EN ESPAÑA. La era isabelina: 1840-1868

Características de la prensa informativa. Géneros Periodísticos. Marco legal y social. Funciones de la prensa. Principales ejemplos. Prensa regional

#### TEMA 2. DESARROLLO PRENSA INFORMATIVA. I República (1868-1874)

Marco jurídico. Desarrollo de la prensa informativa. Papel de la prensa

#### TEMA 3. NACIMIENTO DE LA PRENSA DE MASAS. La Restauración (1874-1818)

Marco legal. Evolución tiradas. Principales ejemplos de prensa informativa y de empresa. Renovación de la prensa.

#### TEMA 4. SENSACIONALISMO Y AMARILLISMO

Prensa popular en EEUU (1830). Los modelos: Pulitzer y Hearst. Sensacionalismo en Europa. Evolución en la primera mitad del siglo XX. Sensacionalismo en España.

#### TEMA 5. DESPEGUE DE LA PRENSA DE MASAS (1898-1918)

Marco social y jurídico. Difusión y número de cabeceras. Cambios en la prensa de masas. Nuevas empresas periodísticas. Consecuencias de la I Guerra Mundial.

#### TEMA 6. LA ERA DE LAS MASAS O EDAD DE ORO DEL PERIODISMO ESPAÑOL. Dictadura y II República (1918-1939)

Prensa y dictadura de Primo de Rivera. Nuevos diarios. Política informativa  
Prensa en la II República. Papel de la prensa. Panorama de la prensa. Política informativa.

---

La Guerra Civil. Consecuencias para la prensa. Nacimiento de la radio.

#### TEMA 7. LA PRENSA DURANTE EL RÉGIMEN DE FRANCO (1939-1975)

El modelo franquista de política informativa y su evolución. Leyes de prensa de 1938 y 1966. Censura y consignas. Medios de comunicación estatales y grupos privados. La radio. Nacimiento de la TV.

#### TEMA 8. DE LA TRANSICIÓN A NUESTROS DÍAS.

Papel de los medios en la transición. Transformaciones en la prensa diaria. Grandes grupos de comunicación. Expansión y concentración del sector radiofónico. Ruptura del monopolio televisivo. Los desafíos de la tecnología aplicada a los medios

---

#### Programa Práctico

En la parte referida al Bloque I, Teoría del Periodismo, se realizarán análisis comparativo de informaciones así como del tratamiento de diversos temas en los medios, tanto desde el punto de vista de la estructura del texto como de los criterios de selección.

Respecto al Bloque II se realizarán trabajos de análisis o comentario de textos de los principales autores representativos de cada periodo.

---

#### Evaluación

La evaluación consta de dos apartados. Una primera parte consiste en la realización de un trabajo final de curso cuyas especificaciones detallará el profesor. La segunda parte consistirá en un examen teórico. El trabajo final de curso contará un 60% y el examen equivaldrá a un 40% de la nota final. Para aprobar la asignatura es imprescindible la superación de ambas partes y para ello es necesaria una correcta expresión y ortografía.

---

#### Bibliografía

---