

Plan 60 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 15273 TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING INTERNACIONAL

Grupo 1

### Presentación

Teoría y práctica de la protección exterior. Mecanismos aplicables a los intercambios. Establecimiento de la empresa en el exterior: Estrategias y medios.

### Programa Básico

### Objetivos

La internacionalización de la empresa es una actividad cada día más amplia y compleja que requiere integrar conocimientos de distintas disciplinas.

### Programa de Teoría

#### PARTE I: LA EMPRESA ANTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES

TEMA 1: EL ENTORNO INTERNACIONAL

TEMA 2: LA COMERCIALIZACIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

TEMA 3: EL DERECHO ADUANERO COMUNITARIO

TEMA 4: ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS

TEMA 5: EL VALOR EN ADUANA

#### PARTE II: EL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

TEMA 6: CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS INTERNACIONALES

TEMA 7: CONTRATOS DE INTERMEDIACIÓN COMERCIAL

TEMA 8: CONTROL DE CAMBIOS

TEMA 9: EL MERCADO DE DIVISAS

TEMA 10: INVERSIONES

#### PARTE III: FOMENTO Y GESTIÓN DE LOS CONTRATOS INTERNACIONALES

TEMA 11: INSTITUCIONES RELACIONADAS CON EL FOMENTO A LA EXPORTACIÓN

TEMA 12: EL CRÉDITO OFICIAL A LA EXPORTACIÓN

TEMA 13: SEGURO DE CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN

TEMA 14: AYUDA OFICIAL AL DESARROLLO

TEMA 15: MEDIOS DE PAGO Y COBRO INTERNACIONALES

TEMA 16: FINANCIACIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

#### PARTE IV: EL TRANSPORTE Y LOS DESTINOS ADUANEROS

TEMA 17: LA PROTECCIÓN FÍSICA DE LA MERCANCÍA

TEMA 18: MODALIDADES DE TRANSPORTE

TEMA 19: LOS DESTINOS ADUANEROS

## Programa Práctico

---

A lo largo del curso a los discentes se les pedirá con carácter voluntario la realización de determinados trabajos, cuya calificación sirve para mejorar la puntuación final de los alumnos.

---

## Evaluación

---

Los exámenes serán siempre escritos, se realizarán dos: un examen final en junio/julio y otro en la convocatoria extraordinaria de septiembre.

---

## Bibliografía

---

LIBROS \* DÍEZ VERGARA, M.: (1998). "Manual Práctico de Comercio Internacional", Deusto. \* "Estrategia y gestión del comercio exterior" (1999). ICEX y Consejo Superior de Cámaras. \* "Operativa y práctica del comercio exterior" (1999). ICEX y Consejo Superior de Cámaras. REVISTAS \* "Boletín ICE Económico". \* "El Exportador".

---