

Plan 60 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 15290 SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA

Grupo 1

Presentación

Comprensión de la empresa como sistema social.

Programa Básico

OBJETIVOS

- * Comprensión de la empresa como institución social en la sociedad post-industrial.
- * Proveer de criterios y metodología para la gestión del sistema social de la empresa.
- * Contribuir a integrar los conocimientos empresariales en una acción profesional reflexiva, con visión dinámica y de conjunto.

CONTENIDO

- ° Sociología y Empresa: La empresa como organización e institución. Evolución. El sistema de Relaciones Industriales
- ° La empresa como sistema social: Conceptos sociológicos e instrumentos metodológicos para la gestión social.
- ° Gestión de la identidad e integración sistémicas: Estructura y cultura de la empresa. Relaciones sociales y humanas. El clima social.
- ° Gestión de los procesos organizativos: Orientación del comportamiento a los fines. Definición de políticas y estrategias. La toma de decisiones. Comunicación y conflicto. Evaluación de procesos.
- ° Empresa y entorno: Su interacción. Cambios y adaptación creativa. Incidencia del factor tecnológico. El aprendizaje organizativo. Entorno y Responsabilidad Social.

Objetivos

1. Comprensión de la empresa como institución social en la sociedad post-industrial. 2. Proveer de criterios y metodología para la gestión del sistema social de la empresa. 3. Contribuir a integrar los conocimientos empresariales en una acción profesional reflexiva, con visión dinámica y de conjunto.

Programa de Teoría

- I.- Organización de la Empresa como sistema social. El concepto de sistema aplicado a las ciencias sociales. Elementos que componen el sistema-empresa. División social y técnica del trabajo. Las clases sociales en la sociedad industrial.
- II.- Desarrollo de las funciones de integración e identidad sistémica. El poder y la autoridad en la empresa. El liderazgo: características. La norma como elemento integrador. La cultura. Sistemas motivadores. La integración social o dialéctica.
- III Orientación y Gestión de los procesos organizativos hacia la finalidad sistémica. Metodología y Técnicas para la toma de decisiones y gestión de procesos organizativos.
- IV Función de adaptación sistémica de la empresa. Contextualización y relaciones internas y externas. Gestión del cambio y aprendizaje organizativo. Responsabilidad social de la empresa.

Programa Práctico

1) A partir del trabajo en grupos en el aula analizar y debatir, a partir de casos, textos audiovisuales, experiencias de investigación, etc. los problemas organizativos de carácter sociológico; como:

Evaluación

1. A partir del trabajo en grupos en el aula analizar y debatir, a partir de casos, textos, audiovisuales, experiencias de investigación, etc. los problemas organizativos de carácter sociológico; como:
 - Evolución y contraste de los modelos organizativos
 - Naturaleza del liderazgo
 - Análisis de los rasgos de la cultura organizativa
 - Factores de cambio, internos y externos
 - Cambio en los roles, etc.
 2. Práctica de técnicas de trabajo en equipo en procesos de toma de decisiones, análisis de problemas, juego de roles, negociación, etc.
 3. Realización de puestas en común de los aprendizajes y elaboración de síntesis de equipos e individuos como base para la evaluación de aprendizaje o feed-back
-

Bibliografía

LIBROS

Introducción a la Sociología

- * ROCHER, GUY. "Introducción a la sociología general". Ed. Gerder
- * MORALES NAVARRO y ABAD MÁRQUEZ. "Introducción a la sociología". Ed. Tecnos

Sociología de la Organización

- * GARMENDIA y PARRA LUNA. "Sociología industrial y de los recursos humanos". Ed. Taurus
 - * PERROW, CH. "Sociología de las organizaciones". Ed. McGraw-Hill
 - * KRIEGER, M. "Sociología de las organizaciones", Buenos Aires, Prentice-Hall, 2001
 - * MORGAN, G. "Imágenes de la Organización". Ed. Ra-Ma
 - * KATZ y KAHN. "Psicología social de las organizaciones". Ed. Trillas
-