

Plan 233 Lic. en Geografía

Asignatura 43001 FUNDAMENTOS DE GEOGRAFIA ECONOMICA

Grupo 1

Presentación

Estudio general y global de los principales elementos de la geografía de las sociedades humanas, de sus relaciones internas y de sus elementos significativos. (Conceptos y procesos económicos de carácter básico).

Programa Básico

DADO QUE ESTA ASIGNATURA PERTENECE A UNO DE LOS CURSOS INTEGRADOS EN EL PROYECTO PILOTO DE ADAPTACIÓN A LA METODOLOGÍA DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, ESTARÁ SOMETIDA A UN ESPECIAL PROCESO DE COORDINACIÓN, POR LO QUE, EN ESTE CASO, A EFECTOS PRÁCTICOS, EL PROGRAMA BÁSICO TIENE UNA MENOR SIGNIFICACIÓN.

Aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo de Departamento de fecha 27 de junio de 2006

PROGRAMA

- 1.- Elementos y funcionamiento del sistema económico.
- 2.- Actividad económica y empresa en el sistema económico capitalista.
- 3.- La globalización económica.
- 4.- La innovación tecnológica
- 5.- La localización de las actividades económicas.

Objetivos

Dotar al alumno de los conocimientos básicos para el estudio de la Geografía Económica desde una perspectiva general, explicando los conceptos clave de la Economía y las relaciones existentes entre actividades económicas y territorio, con el fin de que puedan abordarse con una base suficiente los temas tratados posteriormente en otras asignaturas de Geografía Humana y Análisis Geográfico Regional. El alumno ha de aprender a relacionar los cambios en el sistema económico y productivo con su incidencia social y espacial, manejando las principales herramientas de análisis económicas y espaciales (variables, índices, gráficos, cartografía, etc.).

Programa de Teoría

Introducción: el análisis espacial de la actividad económica.
Estudio de las actividades económicas desde una perspectiva geográfica.

Tema I. Elementos y funcionamiento del sistema económico.

- 1.- Elementos del circuito económico.
 - 1.1.- Bienes económicos y factores de producción.
 - 1.2.- El funcionamiento del circuito económico.
 - 1.3.- El papel del Estado.
 - 1.4.- Los indicadores macroeconómicos.
- 2.- Las unidades de producción: funcionamiento y características de las empresas.
 - 2.1.- Ingresos, costes y beneficios.
 - 2.2.- La cuantificación de la actividad empresarial.
 - 2.3.- Los tipos de empresas.
 - 2.4.- La asociación de empresas.
- 3.- Las unidades de consumo: el comportamiento del consumidor.
- 4.- La búsqueda del equilibrio a través del mecanismo de mercado: oferta y demanda.
 - 4.1.- Los mecanismos de la oferta y la demanda.
 - 4.2.- Los diferentes tipos de mercado.
- 5.- Los sectores productivos.

Tema II. Actividad económica y empresa en el sistema económico capitalista: características y evolución.

-
- 1.- Características y funcionamiento del sistema capitalista.
 - 2.- Concentración de capital y especialización espacial: el modelo centro-periferia.
 - 2.1.- Concentración del capital y empresas multinacionales.
 - 2.2.- La división internacional del trabajo y el modelo centro-periferia.
 - 3.- Evolución histórica del sistema capitalista.
 - 3.1.- Teorías y modelos explicativos de las crisis económicas.
 - 3.2.- El mercantilismo.
 - 3.3.- La Primera Revolución Industrial: el capitalismo competitivo.
 - 3.4.- La Segunda Revolución Industrial: el capitalismo monopolista.
 - 3.5.- La Tercera Revolución Industrial: el capitalismo global.
 - 4.- Estrategias competitivas de las empresas en la transición al capitalismo global.
 - 4.1.- Estrategias generales.
 - 4.2.- Estrategias económicas y espaciales.
 - 4.3.- Estrategias de competencia.

Tema III. La globalización económica.

- 1.- Evolución reciente del comercio internacional.
 - 1.1.- Cambios normativos y liberalización del comercio internacional.
 - 1.2.- Valoración y relaciones de dependencia.
 - 1.3.- Repercusión mundial de las crisis económicas.
 - 1.4.- Los cambios inducidos por la globalización en la especialización productiva.
- 2.- Globalización de los flujos financieros.
 - 2.1.- Potenciación de los flujos de capital.
 - 2.2.- Tipología y comportamiento espacial.
 - 2.3.- La inversión exterior directa o IED.
- 3.- El papel creciente de las empresas multinacionales.
 - 3.1.- Concepto, características y evolución.
 - 3.2.- Causas de su éxito.
 - 4.- La lógica espacial de las grandes empresas.
 - 4.1.- Líneas de expansión internacional.
 - 4.2.- Estrategias y comportamientos.
- 5.- Interpretaciones teóricas del fenómeno de globalización.
 - 5.1.- El modelo de deslocalización industrial y la teoría del ciclo de vida del producto.
 - 5.2.- Las nuevas interpretaciones teóricas basadas en modelos policéntricos.
 - 5.3.- Las opiniones contrapuestas sobre los efectos de la globalización.

Tema IV. La innovación tecnológica

- 1.- Conceptos y características generales de la innovación tecnológica.
 - 1.1.- La innovación desde las perspectivas económica y geográfica.
 - 1.2.- Definición y tipos de innovación.
 - 1.3.- Las revoluciones tecnológicas.
- 2.- Los indicadores de la innovación.
 - 2.1.- Las dificultades en la cuantificación de la innovación.
 - 2.2.- Los indicadores de innovación.
- 3.- Espacios de innovación.
 - 3.1.- Los complejos industriales de alta tecnología.
 - 3.2.- Las tecnópolis.
 - 3.3.- Parques tecnológicos y científicos.
 - 3.4.- Medios innovadores.
- 4.- Impactos territoriales de la innovación.
 - 4.1.- Desequilibrios territoriales.
 - 4.2.- Diferencias en infraestructuras y esfuerzos para la innovación.
 - 4.3.- La difusión espacial de la innovación.
- 5.- Las políticas de innovación tecnológica como impulsoras del desarrollo regional.
 - 5.1.- Problemática de la inversión en innovación.
 - 5.2.- Variedad de políticas tecnológicas.

Tema V. La localización de las actividades económicas.

- 1.- Conceptos y teorías generales de localización.
 - 2.- Las teorías clásicas sobre localización de actividades económicas.
 - 2.1.- El modelo de von Thünen sobre localización de actividades agrarias.
 - 2.2.- El modelo de Weber sobre localización de actividades industriales.
 - 2.3.- La teoría del lugar central de Christaller sobre distribución de centros de servicios.
 - 3.- Condicionantes de localización de las actividades económicas.
 - 3.1.- Estructura interna y características de las empresas.
 - 3.2.- Estrategias competitivas, mercados y costes de producción.
 - 3.3.- Entorno empresarial y factores externos.
-

-
- 4.- Los factores de localización.
 - 4.1.- Los costes de transporte.
 - 4.2.- Los recursos naturales y el medio ambiente.
 - 4.3.- La población como mano de obra y mercado de consumo.
 - 4.4.- El capital fijo y el capital circulante.
 - 4.5.- Economías externas y de aglomeración.
 - 4.6.- Factores de localización extraeconómicos.
-

Programa Práctico

- Realización de resúmenes de la materia impartida en clase, con el objetivo de estructurar los conocimientos adquiridos y definir los principales conceptos.
 - Aportación de tablas de datos, gráficos y mapas sobre la temática expuesta en clase.
 - Elaboración de un trabajo en grupo sobre temática incluida en la asignatura.
 - Exposición en seminarios de los trabajos realizados.
 - Asistencia a conferencias relacionadas con la temática de la asignatura.
 - Asistencia a viajes de prácticas de las asignaturas Geografía Industrial y Geografía Rural.
-

Evaluación

En el Proyecto Docente se indica detalladamente el sistema de evaluación, que a grandes rasgos comprende los siguientes aspectos:

- Asistencia a clase y a tutorías programadas....25%
- Realización de resúmenes, tablas y gráficos.....5%
- Recesión sobre el libro indicado y exposición..20%
- Conferencias y realización de memorias.....10%
- Examen escrito de la asignatura.....40%

En todos los casos, se considera el tiempo invertido por el alumnos para preparar y realizar cada una de las actividades evaluadas, de acuerdo con los parámetros expuestos en el Proyecto Docente y el tipo de actividad (presencial o no presencial).

Bibliografía
