

Plan 244 Ing. de Telecomunicación

Asignatura 43778 ECONOMIA Y GESTION DE LAS COMUNICACIONES

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

1. CONCEPTOS PREVIOS
2. LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO
3. LA DECISION DEL CONSUMIDOR
4. LA PRODUCCION Y LOS COSTES DE LAS EMPRESAS
5. LA EMPRESA EN LOS MERCADOS COMPETITIVOS
6. LA EMPRESA EN LOS MERCADOS NO COMPETITIVOS
7. LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA
8. LA FINANCIACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA INVERSIÓN

Objetivos

Ofrecer una visión panorámica de la economía que permita explicar la realidad partiendo de una exposición detallada y sistemática de los conceptos básicos de la microeconomía. Así, se pretende que el alumno valore la economía no por su interés como disciplina científica, sino por su utilidad como herramienta de análisis e interpretación.

Programa de Teoría

1. CONCEPTOS PREVIOS
2. LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO
3. LA DECISION DEL CONSUMIDOR
4. LA PRODUCCION Y LOS COSTES DE LAS EMPRESAS
5. LA EMPRESA EN LOS MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA
6. LA EMPRESA EN LOS MERCADOS NO COMPETITIVOS
7. LOS MERCADOS DE FACTORES PRODUCTIVOS
8. LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA: VALORACIÓN, SELECCIÓN Y ORDENACIÓN DE PROYECTOS
9. LA FINANCIACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA INVERSIÓN

Programa Práctico

A lo largo del curso se propondrán una serie de ejercicios voluntarios que se valorarán en la nota final.

Evaluación

Un examen final, con carácter obligatorio, en la convocatoria de febrero, y otro extraordinario, en la de septiembre, que constará de dos partes:

La primera consistirá en una prueba teórica tipo test. Esta prueba representará el 60 por ciento de la nota del examen. No obtener un mínimo de tres puntos en esta parte supondrá el suspenso en el examen.

La segunda parte, constará de una serie de ejercicios prácticos, que supondrá el 40 por ciento restante de la nota del examen. Para superarla se requerirá obtener un mínimo de dos puntos

A la hora de establecer la calificación final se valorará, además de la nota del examen, las prácticas que, para cada

tema se realizaran en clase. Los alumnos que obtengan un mínimo de 4 puntos en el examen, podrán subir la calificación final hasta 2 puntos por las prácticas realizadas. Las prácticas tienen un carácter voluntario, su realización NO ES IMPRESCINDIBLE para superar la asignatura.

Bibliografía

- CEPEDA, I.; LACALLE, M.; SIMÓN, J.R. y ROMERO, D. (2004): Economía para ingenieros. Thomson.
 - GONZÁLEZ, M.J. y PÉREZ, A. (2003): Introducción a la economía. Pearson.
 - HALL, R.E. y LIEBERMAN, M. (2003): Economía. Principios y aplicaciones. Ed. Thomson. (2ª edición)
 - MANKIW, G.N. (2004): Principios de Economía. McGraw-Hill. 3ª Edición
 - SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. (2002): Economía. McGraw-Hill. 17ª Edición.
 - FERNÁNDEZ BLANCO, M. (1991): Dirección financiera de la empresa. Ed. Pirámide.
 - SUÁREZ SUÁREZ, A.S. (1996): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide.
-