

Plan 246 Lic. en Economía

Asignatura 43698 INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

PARTE PRIMERA: INTRODUCCIÓN

TEMA 1: CONCEPTO DE EMPRESA Y FUNDAMENTOS

- 1.1.- Introducción.
- 1.2.- La empresa en la teoría de la organización:
- 1.3.- Análisis económico de la empresa:
- 1.4.- Una visión de conjunto: la consideración de la empresa como sistema.

TEMA 2: LA EMPRESA Y SU ENTORNO

- 2.1.- La caracterización del entorno de la empresa.
- 2.2.- Niveles de análisis.
- 2.3.- Técnicas de análisis del entorno.

PARTE SEGUNDA: EL SUBSISTEMA DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN

TEMA 3: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN

- 3.1.- La naturaleza del trabajo directivo.
- 3.2.- Concepto de organización.
- 3.3.- El proceso de dirección como proceso decisorio:
 - 3.3.1.- Teoría general de la resolución humana de problemas.
 - 3.3.2.- Enfoques sobre el proceso de decisión.
 - 3.3.3.- Tipos de decisiones.

TEMA 4: LOS OBJETIVOS

- 4.1.- Concepto, clases e importancia
- 4.2.- El estudio de los objetivos en la teoría de la empresa:
 - 4.2.1.- Enfoque clásico.
 - 4.2.2.- La dirección y los objetivos.
 - 4.2.3.- La empresa como coalición de participantes y la fijación de objetivos.
- 4.3.- La creación de valor como objetivo:
 - 4.3.1.- Concepto y relación con otros objetivos.
 - 4.3.2.- Indicadores de creación de valor.

TEMA 5: LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA

- 5.1.- Concepto de estructura organizativa.
- 5.2.- Estructura organizativa formal.
- 5.3.- Estructura organizativa informal.
- 5.4.- El papel del individuo en la estructura organizativa.

TEMA 6: LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA FORMAL

- 6.1.- El diseño organizativo
- 6.2.- Variables estructurales: Especialización y coordinación.
- 6.3.- Configuraciones estructurales:
 - 6.3.1.- Configuración simple.
 - 6.3.2.- Burocracia maquinal.
 - 6.3.3.- Burocracia profesional.
 - 6.3.4.- Estructura multidivisional.
 - 6.3.5.- Adhocracia.

TEMA 7: PLANIFICACIÓN Y CONTROL

- 7.1.- Introducción.
- 7.2.- El proceso de planificación:
- 7.3.- El proceso de control:

Objetivos

El propósito de esta asignatura se concreta en presentar al alumno las nociones básicas acerca del estudio de la empresa y el proceso de dirección de la misma. Así, la asignatura comienza con la caracterización de la empresa y el tratamiento que ésta ha recibido a lo largo de distintos estudios que conforman lo que se conoce como la Teoría de la empresa. Se pretende así llegar al marco conceptual en el que se inserta el estudio de las cuestiones referidas a la empresa. Se atiende además al estudio del contexto empresarial.

Con ese punto de partida se pretende después presentar el proceso de dirección empresarial y las distintas fases que lo componen. A la consecución de este objetivo va encaminada la segunda parte del programa. En este caso cuestiones tales como la adopción de decisiones, la formulación de objetivos, el diseño organizativo y el proceso de planificación y control centran todo el interés.

Programa de Teoría

PARTE PRIMERA: INTRODUCCIÓN

TEMA 1: FUNDAMENTOS DEL CONCEPTO DE EMPRESA

- 1.1. Introducción
- 1.2. Las aportaciones de la teoría de la organización
 - 1.2.1. Los clásicos
 - 1.2.2. La teoría del comportamiento
 - 1.2.3. Otras aportaciones
- 1.3. La empresa desde el punto de vista económico:
 - 1.3.1. El modelo neoclásico
 - 1.3.2. Los planteamientos gerencialistas
 - 1.3.3. La empresa desde la teoría contractual
 - 1.3.4. La economía evolucionista

TEMA 2: CONCEPTO DE EMPRESA

- 2.1. Una visión de conjunto.
 - 2.1.1. Concepto de empresa.
 - 2.1.2. La empresa y las organizaciones.
 - 2.1.3. Una visión pedagógica de la empresa: la empresa como sistema.
 - 2.1.3.1. Los subsistemas que configuran el sistema empresa.

PARTE SEGUNDA: EL SUBSISTEMA DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN

TEMA 3: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN

- 3.1. Concepto de organización
- 3.2. Naturaleza del trabajo directivo
- 3.3. El proceso de dirección como proceso decisorio
 - 3.3.1. Planteamientos del comportamiento
 - 3.3.2. Planteamientos normativos
- 3.4. Tipos de decisiones

TEMA 4: LA EMPRESA Y SU ENTORNO

- 4.1. La caracterización del entorno de la empresa
- 4.2. Niveles de análisis
 - 4.2.1. El entorno general de la empresa. Variables fundamentales y técnicas de análisis
 - 4.2.2. El entorno intermedio de la empresa
 - 4.2.3. El entorno específico de la empresa. Factores internos y técnicas de análisis

TEMA 5: LOS OBJETIVOS

- 5.1. Concepto, clases e importancia
- 5.2. El estudio de los objetivos en la teoría de la empresa
 - 5.2.1. Enfoque clásico
 - 5.2.2. La dirección y los objetivos
 - 5.2.3. La empresa como coalición de participantes y la fijación de objetivos

PARTE TERCERA: EL FUNCIONAMIENTO INTERNO DE LA EMPRESA

TEMA 6: LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA

- 6.1. Concepto de estructura organizativa
- 6.2. Modelo de funcionamiento interno
- 6.3. Dimensiones estructurales
 - 6.3.1. Variables anatómicas
 - 6.3.2. Variables de proceso
 - 6.3.3. Variables del individuo

TEMA 7: DIMENSIONES ESTRUCTURALES (I). VARIABLES ANATÓMICAS

- 7.1. Variables de definición de puestos de trabajo
 - 7.1.1. Especialización
 - 7.1.2. Estandarización y Formalización
 - 7.1.3. Centralización
- 7.2. Variables de configuración
 - 7.2.1. Criterios de departamentalización
 - 7.2.2. Niveles jerárquicos y alcance de control
 - 7.2.3. Componente administrativo

TEMA 8: DIMENSIONES ESTRUCTURALES (II). VARIABLES DEL INDIVIDUO

- 8.1. Introducción
- 8.2. Los problemas de la motivación
- 8.3. El liderazgo
- 8.4. La dotación de personal a los puestos y unidades organizativas
 - 8.4.1. Selección del personal de la empresa
 - 8.4.2. Formación del personal de la empresa
 - 8.4.3. Sistemas de recompensas e incentivos

TEMA 9: DIMENSIONES ESTRUCTURALES (III). VARIABLES DE PROCESO

- 9.1. Introducción
- 9.2. El proceso de planificación
 - 9.2.1. Concepto y naturaleza del sistema formal de planificación
 - 9.2.2. Fases de la planificación
- 9.3. El proceso de control
 - 9.3.1. Concepto y elementos de control
 - 9.3.2. Sistemas de control
- 9.4. Los sistemas de información de la empresa: Concepto de comunicación

TEMA 10: CONFIGURACIONES ESTRUCTURALES

- 10.1. Configuración simple
- 10.2. Burocracia maquinal
- 10.3. Burocracia profesional
- 10.4. Estructura multidivisional
- 10.5. Adhocracia

Programa Práctico

Estudio de situaciones reales aplicando los diferentes enfoques que han estudiado la organización; casos referentes a estructura organizativa.

Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará mediante un examen, en el que habrá una serie de preguntas tipo test y unas cuestiones referidas a la aplicación del contenido de la asignatura. No obstante, en la evaluación contribuirán también la elaboración y presentación en clase de aquellas actividades que se vayan proponiendo durante el desarrollo de la asignatura.

Nos limitamos a señalar una serie de manuales para el seguimiento de la asignatura. No obstante, durante el desarrollo del curso se proporcionará bibliografía específica para cada uno de los temas.

- * BRUNET ICART, I. y BELZUNEGUI ERASO, A.: "Teorías sobre la empresa". Pirámide, 2005.
- * BUENO CAMPOS E.: "Curso Básico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización". Pirámide, Madrid, 2004; 4ª edición.
- * CUERVO GARCÍA, A. (dtor.): "Introducción a la Administración de Empresas". Editorial Civitas. Madrid, 5ª edición, 2004.
- * DOUMA, S. y SCHREUDER, H.: "Approaches to organizations". London, Prentice Hall International, 1991.
- * FUENTE, J.M., GARCÍA, J., GUERRAS, L.A. y HERNANGÓMEZ, J.: "Diseño organizativo de la empresa". Editorial Civitas, Madrid, 1997.
- * KOONTZ, H. y WEHRICH, H.: "Elementos de Administración", McGraw-Hill, Méjico, 1994.
- * MINTZBERG, H.: "La estructuración de las organizaciones", Ariel Economía, 1991.
- * RENAU, J.J.: "Administración de Empresas. Una visión actual", Pirámide, Madrid, 1985.
- * RIAL CRIADO, A.: "Fundamentos teóricos de la Organización de empresas. Un enfoque interdisciplinar". Pirámide; 2003.