

Plan 246 Lic. en Economía

Asignatura 43699 ECONOMIA INTERNACIONAL

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

I - TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.-

- El ámbito de la economía internacional y las teorías sobre el comercio internacional.-
- La Teoría clásica del comercio internacional: la teoría de la Ventaja Comparativa.
- Los efectos del comercio sobre los precios, los salarios y la distribución de la renta.-
- Los recursos productivos y comercio internacional (modelo con dos factores de producción. el modelo 2x2 de Heckscher-Ohlin.
- Las razones del comercio internacional según la Teoría Neoclásica.
- El Comercio Internacional en presencia de economías de escala y competencia imperfecta.
- La movilidad internacional de factores de producción y el comercio internacional.

II - POLITICA COMERCIAL E INTEGRACION ECONOMICA

- Las distintas políticas comerciales y su instrumentación.
- La protección arancelaria y sus efectos.
- Otros instrumentos de política comercial:
- Las cuotas a las importaciones.
- Las subvenciones a las exportaciones.
- Barreras no arancelarias: restricciones voluntarias a las exportaciones, la cláusula de "contenido nacional".
- Proteccionismos versus libre comercio.

III TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA

- Los diferentes grados de integración: área de libre cambio, club de comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica y monetaria.
- Teoría de las uniones aduaneras: creación y desviación de comercio.
- El caso de la UE: evolución y perspectivas.
- Aspectos monetarios del comercio internacional.-
- Comercio internacional, balanza de pagos y su relación con el conjunto de la economía.
- Comercio internacional y mercado de divisas.
- La determinación del tipo de cambio de equilibrio.
- Tipo de cambio nominal, tipo de cambio real y relación real de intercambio.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.-

(A-F) APPLEYARD, D.R. y FIELD, A. J. (1995): "Economía Internacional", Ed. Richard D. Irwin.

(B) BAJO RUBIO, O. (1991): "Teoría del Comercio Internacional". Antoni Bosch Editor, Barcelona.

(B y otros) BENGOCHEA, A. y otros: "Ejercicios de Economía Internacional", Ed. Prentice-Hall. Madrid.

(C-F-J) CAVES, R.E. FRANKEL, J. A. y JONES, R. W. (1990): "World Trade and Payments: An Introduction", Ed. Harper Colling Publishers. 5ª Edición. New York 1990. Existe versión en castellano de una edición más antigua: CAVES, R.E. y JONES, R.E.: "Introducción a la Economía Internacional",

Ed. Saltés, Madrid 1981.

(CH) CHACHOLIADES, M. (1992): "Economía Internacional". Ed. McGraw-Hill Interamericana. Madrid.

(E) ETHIER, W. J. (1983): "Modern Internacional Económicos", W.W.Norton and Company, New York.

(G) GANDOLFO, G (1986): "Internacional Económicas", Springer-Verlag Berlin Heidelberg, Berlin.

(GR) GRUBEL, H. G. (1977): "Internacional Económicas", Richard D. Irwin Inc., Illinois.

(H) HELLER, R. (1973): "Comercio Internacional. Teoría y Evidencia Empírica", Ed. Técno, Madrid.

(K-O) KRUGMAN, P. y OBSTFELD, M. (2001): "Economía Internacional, Teoría y Política", Ed. Addison-Wesley, 5ª Edición, Madrid.

Objetivos

El programa de Economía Internacional tiene como objetivo que el alumno comprenda cuáles son las causas por las que se llevan a cabo intercambios comerciales entre países, según distintos modelos teóricos, y los efectos que dichos intercambios comerciales tienen sobre el bienestar y la distribución de la renta de los países que comercian. Así como estudiar los instrumentos de política comercial de que disponen los países y las consecuencias económicas de su puesta en marcha. Finalmente, se pretende que el alumno conozca los distintos niveles de integración económica que pueden alcanzarse entre las economías de diferentes países con referencia especial al caso de la Unión Europea.

Programa de Teoría

I - TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.-

1.- EL AMBITO DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y LAS TEORÍAS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL.-

1.1.- Introducción

1.2.- Interrogantes a los que trata de responder la Teoría del Comercio Internacional.

1.3.- La Teoría del Comercio Internacional en el pensamiento económico:

- Mercantilistas versus clásicos.

- La teoría de la Ventaja Absoluta versus Ventaja Comparativa.

- La teoría neoclásica del comercio internacional.

1.4.- Aspectos reales y monetarios del comercio internacional.

Refs. : (A-F) cap. 2, (CH) cap. 1, (G) cap. 1, (GR) cap. 1, (H) cap. 1, (K-O) cap. 1, (S) Introd.

(Tu) cap. 1 y 2.

2.- LA TEORÍA CLÁSICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL (La Teoría de la Ventaja Comparativa).-

2.1.- Supuestos básicos.

2.2.- La frontera de posibilidades de producción.

2.3.- Precios y producción en autarquía.

2.4.- El equilibrio tras el comercio y los efectos del comercio: producción, precios relativos y especialización.

2.5.- Generalización del modelo sencillo de dos bienes.

Refs. : (A-F) caps. 3 y 4, (B) cap. 2, (C-F-J) cap. 5, (CH) caps. 2 y 3, (E) caps. 1 y 2, (G) cap. 2, (GR) caps. 2 y 3, (H) cap. 2, (K-O) cap. 2. y (S) cap. 1. (B y otros) cap. 1.

3.-EFECTOS DEL COMERCIO SOBRE PRECIOS, SALARIOS Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA.-

3.1.- Introducción.

3.2.- Supuestos simplificadores: factores específicos y móviles.

3.3.- La frontera de posibilidades de producción.

3.4.- Empleo óptimo de los factores de producción: precios y salarios.

3.5.- Precios relativos y distribución de la renta.

3.6.- Los efectos y la distribución de las ganancias del comercio.

Refs. : (A-F) caps. 5 y 6, (C-F-J) caps. 6, (G) cap. 3, (GR) caps. 2 y 3, (H) cap. 1, (K-O) cap. 3 y (S) cap. 1.

4.- RECURSOS PRODUCTIVOS Y COMERCIO INTERNACIONAL (Modelo con dos factores de producción. El modelo 2x2 de Heckscher-Ohlin).-

4.1.- Introducción.

4.2.- Supuestos: Sustituibilidad de factores.

4.3.- Frontera de posibilidades de producción.

4.4.- Interrelación entre precios de los factores de producción y de los bienes.

4.5.- Efectos del comercio sobre la producción, el consumo, los precios y la distribución de la renta.

4.6.- Evidencia empírica: la paradoja de Leontief.

4.7.- El modelo de Heckcher-Ohlin con coeficientes variables.

Refs. : (A-F) caps. 8 y 9. (B) cap. 3, (C-F-J) cap. 7, (CH) cap. 4, (E) cap. 3, (G) cap.4, (GR) cap. 4 (H) cap. 3, (K-O) cap. 4 y (S) caps. 3 y 6. (B y otros) cap. 2.

5.- EL MODELO NEOCLÁSICO DE COMERCIO.-

5.1.- Introducción.

5.2.- Posibilidades de producción y oferta relativa.

5.3.- Preferencias y demanda relativa.

5.4.- Precios relativos de equilibrio y bienestar.

5.5.- Crecimiento económico y comercio internacional.

5.6.- Transferencias internacionales de renta y Relación Real de INTERCAMBIO (rri).

5.7.- Los aranceles y subsidios y RRI.

Refs. : (A-F) caps. 5, 6 y 7, (C-F-J) cap. 7, (G) cap. 5, (H) caps. 4, 5 y 8, (K-O) cap. 5.

(B y otros) cap. 3.

6.- LAS ECONOMÍAS DE ESCALA Y LA COMPETENCIA IMPERFECTA EN UN MODELO DE CORTE NEOCLÁSICO.-

6.1.- Introducción.

6.2.- Teorías alternativas al modelo neoclásico de comercio internacional.

6.3.- Economías de escala y comercio internacional.

6.4.- Estructuras de mercado no competitivo y comercio internacional.

6.5.- El comercio inter-industrial y el comercio intra-industrial.

6.6.- Externalidades y comercio internacional.

6.7.- La práctica del Dumping y los Cártels.

Refs. : (A-F) caps. 10, (B) cap. 4, (C-F-J) cap. 7, (CH) cap. 5, (G) caps. 7 y 8, (K-O) cap. 6 y

(S) caps. 3. (B y otros) cap. 3.

7.- LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE FACTORES DE PRODUCCIÓN.-

7.1.- Movilidad internacional de factores y eficiencia en la producción.

7.2.- El movimiento internacional de factores productivos y comercio internacional.

7.3.- Movilidad internacional de la mano de obra: migraciones y distribución de la renta.

7.4.- Movilidad internacional de capitales: préstamos y endeudamiento exterior.

7.5.- El problema de la deuda en los países menos desarrollados.

7.6.- Las Multinacionales y el comercio internacional.

Refs. : (A-F) cap. 12, (C-F-J) cap. 10, (E) cap. 7, (K-O) cap. 7.

II - POLÍTICA COMERCIAL E INTEGRACION ECONOMICA

8.- POLÍTICA COMERCIAL I : LA PROTECCIÓN ARANCELARIA Y SUS EFECTOS.-

8.1.- Introducción.

8.2.- Instrumentos de política comercial.

8.3.- Los aranceles y sus efectos sobre el equilibrio y el bienestar.

8.4.- El arancel óptimo.

8.5.- La protección efectiva.

8.6.- La teoría del "Second Best".

Refs. : (A-F) cap. 13, (C-F-J) caps. 11 y 12, (CH) cap. 7, (E) caps. 5 y 6, (G) cap. 5, (GR) cap. 7, (H) cap. 9, (K-O) caps. 8 y 9, (S) caps. 13 y 14. ,(B y otros) cap.4.

10.- POLÍTICA COMERCIAL II: OTROS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL.-

9.1.- Otros instrumentos de política comercial.

9.2.- Las cuotas a las importaciones.

9.3.- Las subvenciones a las exportaciones.

9.5.- Otras barreras no arancelarias.:

9.6.- Protección versus libre cambio.

Refs. : (A-F) caps. 14 y 15, (C-F-J) caps. 11, 12, y 13, (CH) caps. 8 y 9, (E) caps. 5 y 6, (G) cap. 5, (GR) caps. 8 y 9, (H) cap. 9, (K-O) caps.8 y 9, (S) cap. 14. (B y otros) cap. 4.

10.- TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN COMERCIAL Y ECONÓMICA.-

10.1.- Introducción.

10.2.- El contexto internacional hoy.

10.3.- Efectos estáticos y dinámicos de la integración comercial.

10.4.- Los diferentes grados de integración económica.

10.5.- Teoría de las uniones aduaneras: creación y desviación de comercio.

10.6.- El caso de la UE: evolución y perspectivas.

Refs. : (A-F) cap. 18, (C-F-J) caps. 11 y 12, (CH) cap. 10, (H) cap. 10., (B y otros) cap. 5.

11.- ASPECTOS MONETARIOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.-

11.1.- Introducción.

11.2.- Comercio internacional, saldo balanza por cuenta corriente y su financiación.

11.3.- Comercio internacional y mercado de divisas.

Refs. : (A-F) caps. 19 y 20, (K-O) caps. 12 y 13, (C-F-J) cap. 16 y 20, (G) caps. 10 y 11, (G T) cap. 2, (S) cap. 22, 23 y 24., (B y otros) caps. 6 y 7.

Programa Práctico

Se realizarán prácticas al final de cada conjunto de conocimientos, referido a uno o varios capítulos que constituyan una unidad temática, a fin de facilitar la comprensión y cerrar las explicaciones teóricas. Así mismo se realizarán prácticas coincidiendo con las fechas programadas y publicada en el programa de la asignatura.

Evaluación

Se realizarán un único examen final en cada una de las convocatorias de Junio y Septiembre. Dicha prueba será presencial y escrita, constará de varias preguntas de ensayo sobre la materia explicada en clase. En el Servicio de Reprografía de la Facultad se halla a disposición de los alumnos que los deseen "Cuestiones de Economía Internacional" que es un compendio de las preguntas que han sido objeto de examen en las distintas convocatorias de cursos pasados. Es, también, un buen ejemplo de las cuestiones que serán planteadas en los exámenes en cualquiera de las convocatorias del presente curso.

Para superar la materia, se precisa haber obtenido como mínimo el 50% de la puntuación total, siendo condición necesaria que ninguna de las preguntas esté calificada con cero puntos.

Los exámenes serán presenciales y se celebrarán, salvo razones de fuerza mayor o que las autoridades académicas ordenen lo contrario, los días 27 de Mayo de 2011 a las 9,30 h. (Aulas: A1 – A2) y 27 de junio de 2011 a las 9,30 h. (Aulas: B4 – B5).

Todo alumno, que desee presentarse al examen en cualquiera de las convocatorias, lo deberá hacer en las fechas y forma citadas sin que se acepte, por parte de los profesores responsables de la materia, ninguna circunstancia de excepcionalidad para el cambio de las mismas, salvo las contempladas reglamentariamente o que la autoridad competente, a la vista de las citadas circunstancias, ordene lo contrario.

Los alumnos asistentes a los exámenes deberán ir provistos del Carné de Estudiante en vigor o, en su defecto, del DNI.

Bibliografía

APPLEYARD, D.R. y FIELD, A. J. (1995): "Economía Internacional", Ed. Richard D. Irwin.

* CAVES, R.E. FRANKEL, J. A. y JONES, R. W. (1990): "World Trade and Payments: An Introduction" Ed. Harper Colling Publishers. 5ª Edición. New York 1990.

* GANDOLFO, G. (1986): "Internacional Económicas", Springer-Verlag Berlin Heidelberg, Berlin.

* KRUGMAN, P. y OBSTFELD, M. (2001): "Economía Internacional, Teoría y Política", Ed. Addison-Wesley, 5ª Ed.

Presentación

Programa Básico

I - TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.-

- El ámbito de la economía internacional y las teorías sobre el comercio internacional.-
- La Teoría clásica del comercio internacional: la teoría de la Ventaja Comparativa.
- Los efectos del comercio sobre los precios, los salarios y la distribución de la renta.-
- Los recursos productivos y comercio internacional (modelo con dos factores de producción. el modelo 2x2 de Heckscher-Ohlin.
- Las razones del comercio internacional según la Teoría Neoclásica.
- El Comercio Internacional en presencia de economías de escala y competencia imperfecta.
- La movilidad internacional de factores de producción y el comercio internacional.

II - POLITICA COMERCIAL E INTEGRACION ECONOMICA

- Las distintas políticas comerciales y su instrumentación.
 - La protección arancelaria y sus efectos.
 - Otros instrumentos de política comercial:
 - Las cuotas a las importaciones.
 - Las subvenciones a las exportaciones.
 - Barreras no arancelarias: restricciones voluntarias a las exportaciones, la cláusula de "contenido nacional".
- Proteccionismos versus libre comercio.

III TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA

- Los diferentes grados de integración: área de libre cambio, club de comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica y monetaria.
- Teoría de las uniones aduaneras: creación y desviación de comercio.
- El caso de la UE: evolución y perspectivas.
- Aspectos monetarios del comercio internacional.-
- Comercio internacional, balanza de pagos y su relación con el conjunto de la economía.
- Comercio internacional y mercado de divisas.
- La determinación del tipo de cambio de equilibrio.
- Tipo de cambio nominal, tipo de cambio real y relación real de intercambio.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.-

(A-F) APPLEYARD, D.R. y FIELD, A. J. (1995): "Economía Internacional", Ed. Richard D. Irwin.

(B) BAJO RUBIO, O. (1991): "Teoría del Comercio Internacional". Antoni Bosch Editor, Barcelona.

(B y otros) BENGOCHEA, A. y otros: "Ejercicios de Economía Internacional", Ed. Prentice-Hall. Madrid.

(C-F-J) CAVES, R.E. FRANKEL, J. A. y JONES, R. W. (1990): "World Trade and Payments: An Introduction", Ed. Harper Colling Publishers. 5ª Edición. New York 1990. Existe versión en castellano de una edición más antigua: CAVES, R.E. y JONES, R.E.: "Introducción a la Economía Internacional", Ed. Saltés, Madrid 1981.

(CH) CHACHOLIADES, M. (1992): "Economía Internacional". Ed. McGraw-Hill Interamericana. Madrid.

(E) ETHIER, W. J. (1983): "Modern Internacional Economics", W.W.Norton and Company, New York.

(G) GANDOLFO, G (1986): "Internacional Económicas", Springer-Verlag Berlin Heidelberg, Berlin.

(GR) GRUBEL, H. G. (1977): "Internacional Económicas", Richard D. Irwin Inc., Illinois.

(H) HELLER, R. (1973): "Comercio Internacional. Teoría y Evidencia Empírica", Ed. Técnos, Madrid.

(K-O) KRUGMAN, P. y OBSTFELD, M. (2001): "Economía Internacional, Teoría y Política", Ed. Addison-Wesley, 5ª Edición, Madrid.

Objetivos

El programa de Economía Internacional tiene como objetivo que el alumno comprenda cuáles son las causas por las que se llevan a cabo intercambios comerciales entre países, según distintos modelos teóricos, y los efectos que dichos intercambios comerciales tienen sobre el bienestar y la distribución de la renta de los países que comercian. Así como estudiar los instrumentos de política comercial de que disponen los países y las consecuencias económicas de su puesta en marcha. Finalmente, se pretende que el alumno conozca los distintos niveles de integración económica que pueden alcanzarse entre las economías de diferentes países con referencia especial al caso de la Unión Europea.

Programa de Teoría

I - TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.-

1.- EL AMBITO DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y LAS TEORÍAS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL.-

1.1.- Introducción

1.2.- Interrogantes a los que trata de responder la Teoría del Comercio Internacional.

1.3.- La Teoría del Comercio Internacional en el pensamiento económico:

- Mercantilistas versus clásicos.

- La teoría de la Ventaja Absoluta versus Ventaja Comparativa.

- La teoría neoclásica del comercio internacional.

1.4.- Aspectos reales y monetarios del comercio internacional.

Refs. : (A-F) cap. 2, (CH) cap. 1, (G) cap. 1, (GR) cap. 1, (H) cap. 1, (K-O) cap. 1, (S) Introd. (Tu) cap. 1 y 2.

2.- LA TEORÍA CLÁSICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL (La Teoría de la Ventaja Comparativa).-

2.1.- Supuestos básicos.

2.2.- La frontera de posibilidades de producción.

2.3.- Precios y producción en autarquía.

2.4.- El equilibrio tras el comercio y los efectos del comercio: producción, precios relativos y especialización.

2.5.- Generalización del modelo sencillo de dos bienes.

Refs. : (A-F) caps. 3 y 4, (B) cap. 2, (C-F-J) cap. 5, (CH) caps. 2 y 3, (E) caps. 1 y 2, (G) cap. 2, (GR) caps. 2 y 3, (H) cap. 2, (K-O) cap. 2. y (S) cap. 1. (B y otros) cap. 1.

3.-EFECTOS DEL COMERCIO SOBRE PRECIOS, SALARIOS Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA.-

3.1.- Introducción.

3.2.- Supuestos simplificadores: factores específicos y móviles.

3.3.- La frontera de posibilidades de producción.

3.4.- Empleo óptimo de los factores de producción: precios y salarios.

3.5.- Precios relativos y distribución de la renta.

3.6.- Los efectos y la distribución de las ganancias del comercio.

Refs. : (A-F) caps. 5 y 6, (C-F-J) caps. 6, (G) cap. 3, (GR) caps. 2 y 3, (H) cap. 1, (K-O) cap. 3 y (S) cap. 1.

4.- RECURSOS PRODUCTIVOS Y COMERCIO INTERNACIONAL (Modelo con dos factores de producción. El modelo 2x2 de Heckscher-Ohlin).-

4.1.- Introducción.

4.2.- Supuestos: Sustituibilidad de factores.

4.3.- Frontera de posibilidades de producción.

4.4.- Interrelación entre precios de los factores de producción y de los bienes.

4.5.- Efectos del comercio sobre la producción, el consumo, los precios y la distribución de la renta.

4.6.- Evidencia empírica: la paradoja de Leontief.

4.7.- El modelo de Heckcher-Ohlin con coeficientes variables.

Refs. : (A-F) caps. 8 y 9. (B) cap. 3, (C-F-J) cap. 7, (CH) cap. 4, (E) cap. 3, (G) cap.4, (GR) cap. 4 (H) cap. 3, (K-O) cap. 4 y (S) caps. 3 y 6. (B y otros) cap. 2.

5.- EL MODELO NEOCLÁSICO DE COMERCIO.-

5.1.- Introducción.

5.2.- Posibilidades de producción y oferta relativa.

5.3.- Preferencias y demanda relativa.

5.4.- Precios relativos de equilibrio y bienestar.

5.5.- Crecimiento económico y comercio internacional.

5.6.- Transferencias internacionales de renta y Relación Real de INTERCAMBIO (rri).

5.7.- Los aranceles y subsidios y RRI.

Refs. : (A-F) caps. 5, 6 y 7, (C-F-J) cap. 7, (G) cap. 5, (H) caps. 4, 5 y 8, (K-O) cap. 5.

(B y otros) cap. 3.

6.- LAS ECONOMÍAS DE ESCALA Y LA COMPETENCIA IMPERFECTA EN UN MODELO DE CORTE NEOCLÁSICO.-

6.1.- Introducción.

6.2.- Teorías alternativas al modelo neoclásico de comercio internacional.

6.3.- Economías de escala y comercio internacional.

6.4.- Estructuras de mercado no competitivo y comercio internacional.

6.5.- El comercio inter-industrial y el comercio intra-industrial.

6.6.- Externalidades y comercio internacional.

6.7.- La práctica del Dumping y los Cáteles.

Refs. : (A-F) caps. 10, (B) cap. 4, (C-F-J) cap. 7, (CH) cap. 5, (G) caps. 7 y 8, (K-O) cap. 6 y

(S) caps. 3. (B y otros) cap. 3.

7.- LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE FACTORES DE PRODUCCIÓN.-

7.1.- Movilidad internacional de factores y eficiencia en la producción.

7.2.- El movimiento internacional de factores productivos y comercio internacional.

7.3.- Movilidad internacional de la mano de obra: migraciones y distribución de la renta.

7.4.- Movilidad internacional de capitales: préstamos y endeudamiento exterior.

7.5.- El problema de la deuda en los países menos desarrollados.

7.6.- Las Multinacionales y el comercio internacional.

Refs. : (A-F) cap. 12, (C-F-J) cap. 10, (E) cap. 7, (K-O) cap. 7.

II - POLITICA COMERCIAL E INTEGRACION ECONOMICA

8.- POLÍTICA COMERCIAL I : LA PROTECCIÓN ARANCELARIA Y SUS EFECTOS.-

8.1.- Introducción.

8.2.- Instrumentos de política comercial.

8.3.- Los aranceles y sus efectos sobre el equilibrio y el bienestar.

8.4.- El arancel óptimo.

8.5.- La protección efectiva.

8.6.- La teoría del "Second Best".

Refs. : (A-F) cap. 13, (C-F-J) caps. 11 y 12, (CH) cap. 7, (E) caps. 5 y 6, (G) cap. 5, (GR) cap. 7, (H) cap. 9, (K-O) caps. 8 y 9, (S) caps. 13 y 14. (B y otros) cap.4.

10.- POLÍTICA COMERCIAL II: OTROS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL.-

9.1.- Otros instrumentos de política comercial.

9.2.- Las cuotas a las importaciones.

9.3.- Las subvenciones a las exportaciones.

9.5.- Otras barreras no arancelarias.:

9.6.- Protección versus libre cambio.

Refs. : (A-F) caps. 14 y 15, (C-F-J) caps. 11, 12, y 13, (CH) caps. 8 y 9, (E) caps. 5 y 6, (G) cap. 5, (GR) caps. 8 y 9, (H) cap. 9, (K-O) caps.8 y 9, (S) cap. 14. (B y otros) cap. 4.

10.- TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN COMERCIAL Y ECONÓMICA.-

10.1.- Introducción.

10.2.- El contexto internacional hoy.

10.3.- Efectos estáticos y dinámicos de la integración comercial.

10.4.- Los diferentes grados de integración económica.

10.5.- Teoría de las uniones aduaneras: creación y desviación de comercio.

10.6.- El caso de la UE: evolución y perspectivas.

Refs. : (A-F) cap. 18, (C-F-J) caps. 11 y 12, (CH) cap. 10, (H) cap. 10., (B y otros) cap. 5.

11.- ASPECTOS MONETARIOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.-

11.1.- Introducción.

11.2.- Comercio internacional, saldo balanza por cuenta corriente y su financiación.

11.3.- Comercio internacional y mercado de divisas.

Refs. : (A-F) caps. 19 y 20, (K-O) caps. 12 y 13 , (C-F-J) cap. 16 y 20, (G) caps. 10 y 11, (G T) cap. 2, (S) cap. 22, 23 y 24., (B y otros) caps. 6 y 7.

Programa Práctico

Evaluación

Se realizarán un único examen final en cada una de las convocatorias de Junio y Septiembre. Dicha prueba será presencial y escrita, constará de varias preguntas de ensayo sobre la materia explicada en clase. En el Servicio de Reprografía de la Facultad se halla a disposición de los alumnos que los deseen "Cuestiones de Economía Internacional" que es un compendio de las preguntas que han sido objeto de examen en las distintas convocatorias de cursos pasados. Es, también, un buen ejemplo de las cuestiones que serán planteadas en los exámenes (convocatorias de junio y septiembre.) del presente curso.

Para superar la materia, se precisa haber obtenido como mínimo el 50% de la puntuación total, siendo condición necesaria que ninguna de las preguntas esté calificada con cero puntos.

Los exámenes serán presenciales y se celebrarán, salvo razones de fuerza mayor o que las autoridades académicas ordenen lo contrario, los días 8 de Junio de 2009 a las 9,30 h. (Aulas: A1 – A2) y 1 de Septiembre de 2009 a las 9,30 h. (Aulas: A4 – A5).

Todo alumno, que desee presentarse al examen en cualquiera de las convocatorias, lo deberá hacer en las fechas y forma citadas sin que se acepte, por parte de los profesores responsables de la materia, ninguna circunstancia de excepcionalidad para el cambio de las mismas, salvo las contempladas reglamentariamente o que la autoridad competente, a la vista de las citadas circunstancias, ordene lo contrario.

Los alumnos asistentes a los exámenes deberán ir provistos del Carné de Estudiante en vigor o, en su defecto, del DNI.

Bibliografía

APPLEYARD, D.R. y FIELD, A. J. (1995): "Economía Internacional", Ed. Richard D. Irwin.

* CAVES, R.E. FRANKEL, J. A. y JONES, R. W. (1990): "World Trade and Payments: An Introduction" Ed. Harper Colling Publishers. 5ª Edición. New York 1990.

* GANDOLFO, G. (1986): "Internacional Económicas", Springer-Verlag Berlin Heidelberg, Berlin.

* KRUGMAN, P. y OBSTFELD, M. (2001): "Economía Internacional, Teoría y Política", Ed. Addison-Wesley, 5ª Ed.
