

Plan 247 Lic.Investigación y Tec.Mercado

Asignatura 43579 METODOS CUANTITATIVOS PARA LA INVESTIGACION DE MERCADOS

Grupo 1

### Presentación

Métodos y técnicas cuantitativas de investigación del mercado.

### Programa Básico

PROGRAMA BÁSICO DE MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1º I.T.M.)

1. Introducción

Métodos de dependencia

2. Análisis de regresión

2.1. Introducción al análisis de regresión

2.2. Análisis de regresión: enfoque descriptivo

2.3. Análisis de regresión con variable dependiente cuantitativa continua. El modelo de regresión lineal clásico

2.4. Incumplimiento de las hipótesis básicas del modelo de regresión lineal clásico

2.5. Análisis de regresión con variable dependiente cualitativa o cuantitativa discreta (Modelos de elección discreta)

3. Análisis discriminante

Métodos de interdependencia

4. Análisis de conglomerados (Cluster)

5. Análisis de componentes principales

6. Análisis factorial

7. Análisis de correspondencias

8. Escalamiento multidimensional

### Objetivos

Se pretende que el alumno conozca las técnicas cuantitativas que se utilizan en el análisis de mercados, tanto desde un punto de vista teórico, como sobre todo desde un punto de vista aplicado. Para conseguir este último aspecto, se enseña al alumno el manejo del programa informático SPSS para las distintas técnicas desarrolladas.

### Programa de Teoría

1. Introducción

- Los métodos estadísticos en la Investigación de mercados

- Datos estadísticos: escalas de medida

- Métodos estadísticos multivariantes: clasificación

Métodos de dependencia

2. Análisis de regresión

2.1. Introducción al análisis de regresión

- Planteamiento general del análisis de regresión

- Componentes y clasificación de los modelos de regresión

2.2. Análisis de regresión: enfoque descriptivo

- Planteamiento y estimación. Método de mínimos cuadrados

- Regresión lineal simple: rectas de regresión y bondad del ajuste

- Regresión no lineal

- Regresión lineal múltiple

- Posibilidades y limitaciones del enfoque descriptivo

- El enfoque descriptivo de la regresión en Excel y SPSS

2.3. Análisis de regresión con variable dependiente cuantitativa continua. El modelo de regresión lineal clásico

- 
- Formulación e hipótesis básicas
  - Estimación del modelo. Método de mínimos cuadrados
  - Propiedades del modelo
  - Descomposición de la varianza. Análisis de la bondad del ajuste
  - Inferencia en el modelo: intervalos de confianza y contrastes de hipótesis
  - Predicción
  - Variables explicativas cualitativas
  - Construcción de un modelo de regresión
  - El modelo de regresión lineal clásico en SPSS

#### 2.4. Incumplimiento de las hipótesis básicas del modelo de regresión lineal clásico

- Multicolinealidad
- Errores de especificación en la selección de variables explicativas
- Parámetros no constantes. Cambio estructural
- No linealidad. Modelos no lineales
- Ausencia de normalidad
- Heteroscedasticidad y autocorrelación: el modelo lineal generalizado
- Modelos con variables retardadas: modelos autorregresivos
- El incumplimiento de las hipótesis básicas del modelo de regresión lineal clásico en SPSS

#### 2.5. Análisis de regresión con variable dependiente cualitativa o cuantitativa discreta (Modelos de elección discreta)

- Introducción
- Problemas del modelo mínimo cuadrático ordinario
- El modelo lineal de probabilidad
- El modelo Logit
- El modelo Probit
- Modelos de elección discreta en SPSS

#### 3. Análisis discriminante

- Introducción.
- Obtención de de las funciones discriminantes
- Validación de las hipótesis de partida
- Determinación del número de funciones discriminantes significativas.
- Selección de variables.
- Interpretación de las funciones discriminantes
- Validación del proceso de clasificación
- Probabilidades a posteriori de pertenencia al grupo
- Análisis discriminantes con SPSS.

#### Métodos de interdependencia

#### 4. Análisis de conglomerados (Cluster)

- Introducción
- Medidas de distancia y similitud
- Análisis jerárquico de conglomerados: Procedimientos de agrupación
- Análisis no jerárquico de conglomerados: Procedimiento de agrupación
- Número, interpretación y perfil de los conglomerados
- Análisis cluster en SPSS

#### 5. Análisis de componentes principales

- Introducción
- Dedución de las componentes
- Propiedades de las componentes
- Dedución de las componentes con variables tipificadas
- Interpretación de las componentes
- Selección del número de componentes a retener
- Análisis de componentes principales con SPSS

#### 6. Análisis factorial

- Introducción
- El modelo de análisis factorial
- Métodos de extracción de los factores
- Contrastes en el modelo factorial
- Interpretación de los factores. Rotación
- Cálculo de las puntuaciones factoriales
- Análisis factorial en SPSS

---

## 7. Análisis de correspondencias

- Introducción
- Formulación del análisis de correspondencias simple
- Interpretación del análisis de correspondencias simple
- Análisis de correspondencias con más de dos variables
- Análisis de correspondencias en SPSS

## 8. Escalamiento multidimensional

- Introducción
  - El algoritmo básico del escalamiento multidimensional
  - Recogida de datos en el escalamiento multidimensional
  - Tipos de escalamiento multidimensional
  - Interpretación de los resultados y validación
  - Escalamiento multidimensional en SPSS
- 

## Programa Práctico

Las prácticas de la asignatura se realizarán con el paquete estadístico SPSS. Los datos y enunciados se colgarán de la hoja web a medida que avance el curso y se depositarán en las aulas de informática.

---

## Evaluación

El sistema de evaluación consiste en ejercicios teórico-prácticos y resolución de casos utilizando los programas SPSS para cada una de las dos partes (parciales) de la asignatura. Para superar la asignatura, el alumno deberá obtener una calificación no inferior a 4 puntos en cada uno de las dos partes y un promedio de ambas no inferior a 5 puntos. Los exámenes se realizarán por escrito salvo para quien realizara alguna acción fraudulenta, en cuyo caso, se aplicará la normativa vigente.

Las fechas programadas para la convocatoria ordinaria y extraordinaria de la asignatura son:

Ordinaria: 23 de mayo

Extraordinaria: 13 de julio

Adicionalmente, el 20 de enero será el examen del primer parcial.

---

## Bibliografía

---