

Plan 252 Dip. en Relaciones Laborales

Asignatura 30664 ELEMENTOS DE DERECHO MERCANTIL

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

PARTE I.- INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL

Tema 1.- El Derecho Mercantil: I.- La formación histórica del Derecho Mercantil. II.- El Derecho Mercantil en el siglo XX. Concepto. III.- Fuentes del Derecho Mercantil: a) Código de Comercio. b) Las Leyes especiales. c) El Derecho Mercantil Comunitario. d) Los usos del comercio. e) La jurisprudencia. f) Las condiciones generales de los contratos.

Tema 2.- El empresario: I.- El empresario: a) Concepto. b) Clases. c) El empresario individual. Capacidad y ejercicio por persona casada. d) Los colaboradores del empresario. II.- El Estatuto del empresario: a) Deber de publicidad. El Registro Mercantil. b) Documentación y deber de contabilidad. c) Deber de comportamiento legal. La regulación del contenido desleal.

Tema 3.- La actividad empresarial y los consumidores: I.- La protección a los consumidores. II.- La legislación para la defensa de los consumidores y usuarios: a) Concepto. b) Principales aspectos de protección (1.- Derechos económicos y sociales 2.- La responsabilidad del fabricante y del prestador de servicios).

Tema 4.- El Derecho Industrial. I.- La propiedad industrial. II.- La protección de las creaciones industriales, de la innovación tecnológica y de la propiedad intelectual: a) Las patentes. b) Las marcas, rótulos y otros signos distintivos. III.- La defensa de la libre competencia. IV.- La publicidad comercial.

Tema 5.- Los Títulos Valores: I.- Concepto. II.- Clases. III.- Títulos valores impropios. IV.- La letra de cambio. a) Antecedentes. b) Concepto y características. c) La emisión de la letra de cambio. d) La aceptación de la letra. e) La circulación de la letra: el endoso. f) El aval. g) El pago. h) El protesto por falta de pago. i) Las acciones cambiarias. V.- El Cheque: a) Concepto. b) Clases. c) Forma y funcionamiento. VI.- El pagaré cambiario. VII.- Las tarjetas de crédito.

Tema 6.- El Derecho Concursal: I.- Introducción al Derecho concursal. La quiebra: a) Concepto y naturaleza. b) Clases de quiebra. c) Efectos de la quiebra. d) Órganos de la quiebra. II.- La suspensión de pagos: a) Concepto y naturaleza. b) Requisitos. c) Desarrollo del procedimiento. Órganos de la suspensión de pagos. d) El convenio.

PARTE II.- LAS SOCIEDADES MERCANTILES

Tema 7.- El empresario social: I.- Concepto de sociedad y personalidad jurídica. II.- Clases. III.- Las sociedades de personas: a) Características comunes. b) La sociedad colectiva. c) La sociedad comanditaria.

Tema 8.- La Sociedad Anónima: I.- Las sociedades de capital. II.- Concepto y características de la sociedad anónima. III.- La fundación de la sociedad anónima. IV.- Las acciones. V.- Los órganos de la sociedad anónima. VI.- Las cuentas anuales. VII.- Modificación de los estatutos sociales VIII.- Transformación, fusión y escisión. IX.- Disolución, liquidación y extinción. X.- Las sociedades anónimas especiales.

Tema 9.- La Sociedad de Responsabilidad Limitada: I.- Concepto y características. II.- Nacionalidad, domicilio y sucursales. III.- Constitución de la sociedad. IV.- Las participaciones sociales. V.- Los órganos de la sociedad anónima. VI.- Las cuentas anuales. VII.- Modificación de los estatutos sociales VIII.- Transformación, fusión y escisión. IX.- Disolución, liquidación y extinción. X.- Las sociedades anónimas especiales.

PARTE III.- LOS CONTRATOS MERCANTILES

Tema 10.- Las obligaciones y contratos: I.- Introducción. II.- Concepto de obligación y de contrato. III.- Clases. Los contratos mercantiles: principios característicos. IV.- Elementos del contrato. V.- Ineficacia de los contratos. VI.- Las condiciones generales de los contratos.

Tema 11.- Contratos de compraventa mercantil: I.- Formación del contrato. II.- Efectos. Obligaciones de las partes. III.- Transmisión de los riesgos. IV.- Incumplimiento del contrato. V.- Compraventa a plazos. VI.- Contratos afines a la compraventa.

Tema 12.- Los contratos turísticos I: I.- Introducción. II.- El contrato de viaje combinado: A Concepto y características. B. Contenido y forma C. Modificación y extinción. III.- Los contratos de servicios sueltos.

Tema 13.- Contratos de colaboración entre empresas y los contratos de publicidad.- I.- Contrato de colaboración técnica (engineering). II.- Contrato de arrendamiento financiero (leasing). III.- Contrato de colaboración comercial (factoring). La concesión. La franquicia. IV.- Contrato de publicidad.

Tema 14.- Contratos de depósito, préstamo, cuenta corriente. Las garantías mercantiles. I.- El contrato de depósito. II.- Los depósitos especiales. III.- El préstamo mercantil. IV.- El contrato de cuenta corriente. V. Las garantías mercantiles.

Tema 15.- Contratos bursátiles y bancarios.- I Contratos bursátiles: A. La Bolsa. Organización y funcionamiento. B. Concepto de contratos bursátiles. C. La compraventa bursátil. D. La Oferta pública de adquisición. II Contratos bancarios: A. Cuenta corriente bancaria. B. La transferencia. C. Los depósitos bancarios de dinero. D. El contrato de descuento. E. Los créditos bancarios. F. El crédito documentado.

Tema 16.- Contrato de transporte y de seguro.- I Contratos de transporte: A. Concepto y caracteres. B. Transporte terrestre de cosas. C. Transporte terrestre de personas. D. Transporte aéreo. II. Contrato de seguro: A. Concepto y clases. B. Elementos personales. C. Obligaciones de las partes. D. Clases de seguros: responsabilidad civil, de automóviles, de vida y accidentes.

Tema 17.- Contratos turísticos.- I El contrato de viaje combinado. II.- El contrato de reserva de contingente. III. El contrato de hospedaje o alojamiento. IV. El contrato de gestión hotelera. V. El contrato turístico de mediación.

Tema 18.- Derecho de la navegación: I.- Concepto. II.- Concepto de buque. III.- El empresario naviero. IV.- Los auxiliares y agentes del naviero. V.- Los contratos de fletamiento. VI.- Contratos de peaje: transporte de personas y de equipaje.

Tema 19.- Derecho aéreo: I.- Concepto. II.- Concepto de aeronave. III.- El empresario de la navegación aérea. IV.- Utilización de la aeronave. V.- Seguro aeronáutico. VI.- Personal de la empresa naviera.

Objetivos

Estudio del Derecho Mercantil, en especial, el estatuto del empresario, el derecho de la propiedad intelectual, industrial y de la publicidad, el derecho de la competencia, el derecho cambiario, el derecho de sociedades, el derecho concursal y las obligaciones y contratos mercantiles. El conocimiento de la asignatura se verá complementado con la realización de supuestos prácticos relativos al programa.

Programa de Teoría

PARTE I.- INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL

Tema 1.- El Derecho Mercantil: I.- La formación histórica del Derecho Mercantil. II.- El Derecho Mercantil en el siglo XX. Concepto. III.- Fuentes del Derecho Mercantil: a) Código de Comercio. b) Las Leyes especiales. c) El Derecho Mercantil Comunitario. d) Los usos del comercio. e) La jurisprudencia. f) Las condiciones generales de los contratos.

Tema 2.- El empresario: I.- El empresario: a) Concepto. b) Clases. c) El empresario individual. Capacidad y ejercicio por persona casada. d) Los colaboradores del empresario. II.- El Estatuto del empresario: a) Deber de publicidad. El Registro Mercantil. b) Documentación y deber de contabilidad. c) Deber de comportamiento legal. La regulación del contenido desleal.

Tema 3.- La actividad empresarial y los consumidores: I.- La protección a los consumidores. II.- La legislación para la defensa de los consumidores y usuarios: a) Concepto. b) Principales aspectos de protección (1.- Derechos económicos y sociales 2.- La responsabilidad del fabricante y del prestador de servicios).

Tema 4.- El Derecho Industrial. I.- La propiedad industrial. II.- La protección de las creaciones industriales, de la innovación tecnológica y de la propiedad intelectual: a) Las patentes. b) Las marcas, rótulos y otros signos distintivos. III.- La defensa de la libre competencia. IV.- La publicidad comercial.

Tema 5.- Los Títulos Valores: I.- Concepto. II.- Clases. III.- Títulos valores impropios. IV.- La letra de cambio. a) Antecedentes. b) Concepto y características. c) La emisión de la letra de cambio. d) La aceptación de la letra. e) La circulación de la letra: el endoso. f) El aval. g) El pago. h) El protesto por falta de pago. i) Las acciones cambiarias. V.- El Cheque: a) Concepto. b) Clases. c) Forma y funcionamiento. VI.- El pagaré cambiario. VII.- Las tarjetas de crédito.

Tema 6.- El Derecho Concursal: I.- Introducción al Derecho concursal. La quiebra: a) Concepto y naturaleza. b) Clases de quiebra. c) Efectos de la quiebra. d) Órganos de la quiebra. II.- La suspensión de pagos: a) Concepto y naturaleza. b) Requisitos. c) Desarrollo del procedimiento. Órganos de la suspensión de pagos. d) El convenio.

PARTE II.- LAS SOCIEDADES MERCANTILES

Tema 7.- El empresario social: I.- Concepto de sociedad y personalidad jurídica. II.- Clases. III.- Las sociedades de personas: a) Características comunes. b) La sociedad colectiva. c) La sociedad comanditaria.
Tema 8.- La Sociedad Anónima: I.- Las sociedades de capital. II.- Concepto y características de la sociedad anónima. III.- La fundación de la sociedad anónima. IV.- Las acciones. V.- Los órganos de la sociedad anónima. VI.- Las cuentas anuales. VII.- Modificación de los estatutos sociales VIII.- Transformación, fusión y escisión. IX.- Disolución, liquidación y extinción. X.- Las sociedades anónimas especiales.
Tema 9.- La Sociedad de Responsabilidad Limitada: I.- Concepto y características. II.- Nacionalidad, domicilio y sucursales. III.- Constitución de la sociedad. IV.- Las participaciones sociales. V.- Los órganos de la sociedad anónima. VI.- Las cuentas anuales. VII.- Modificación de los estatutos sociales VIII.- Transformación, fusión y escisión. IX.- Disolución, liquidación y extinción. X.- Las sociedades anónimas especiales.

PARTE III.- LOS CONTRATOS MERCANTILES

Tema 10.- Las obligaciones y contratos: I.- Introducción. II.- Concepto de obligación y de contrato. III.- Clases. Los contratos mercantiles: principios característicos. IV.- Elementos del contrato. V.- Ineficacia de los contratos. VI.- Las condiciones generales de los contratos.
Tema 11.- Contratos de compraventa mercantil: I.- Formación del contrato. II.- Efectos. Obligaciones de las partes. III.- Transmisión de los riesgos. IV.- Incumplimiento del contrato. V.- Compraventa a plazos. VI.- Contratos afines a la compraventa.
Tema 12.- Los contratos turísticos I: I.- Introducción. II.- El contrato de viaje combinado: A Concepto y características. B. Contenido y forma C. Modificación y extinción. III.- Los contratos de servicios sueltos.
Tema 13.- Contratos de colaboración entre empresas y los contratos de publicidad.- I.- Contrato de colaboración técnica (engineering). II.- Contrato de arrendamiento financiero (leasing). III.- Contrato de colaboración comercial (factoring). La concesión. La franquicia. IV.- Contrato de publicidad.
Tema 14.- Contratos de depósito, préstamo, cuenta corriente. Las garantías mercantiles. I.- El contrato de depósito. II.- Los depósitos especiales. III.- El préstamo mercantil. IV.- El contrato de cuenta corriente. V. Las garantías mercantiles.
Tema 15.- Contratos bursátiles y bancarios.- I Contratos bursátiles: A. La Bolsa. Organización y funcionamiento. B. Concepto de contratos bursátiles. C. La compraventa bursátil. D. La Oferta pública de adquisición. II Contratos bancarios: A. Cuenta corriente bancaria. B. La transferencia. C. Los depósitos bancarios de dinero. D. El contrato de descuento. E. Los créditos bancarios. F. El crédito documentado.
Tema 16.- Contrato de transporte y de seguro.- I Contratos de transporte: A. Concepto y caracteres. B. Transporte terrestre de cosas. C. Transporte terrestre de personas. D. Transporte aéreo. II. Contrato de seguro: A. Concepto y clases. B. Elementos personales. C. Obligaciones de las partes. D. Clases de seguros: responsabilidad civil, de automóviles, de vida y accidentes.
Tema 17.- Contratos turísticos.- I El contrato de viaje combinado. II.- El contrato de reserva de contingente. III. El contrato de hospedaje o alojamiento. IV. El contrato de gestión hotelera. V. El contrato turístico de mediación.
Tema 18.- Derecho de la navegación: I.- Concepto. II.- Concepto de buque. III.- El empresario naviero. IV.- Los auxiliares y agentes del naviero. V.- Los contratos de fletamiento. VI.- Contratos de peaje: transporte de personas y de equipaje.
Tema 19.- Derecho aéreo: I.- Concepto. II.- Concepto de aeronave. III.- El empresario de la navegación aérea. IV.- Utilización de la aeronave. V.- Seguro aeronáutico. VI.- Personal de la empresa naviera.

Programa Práctico

Evaluación

El examen teórico de la asignatura consiste en una serie preguntas breves sobre el programa impartido. El examen práctico se basa en el análisis de un supuesto concreto basado en el programa de la asignatura con preguntas breves a responder por el alumno.

Bibliografía

- Sánchez Calero, "Principios de derecho Mercantil", ed. McGraw-Hill, Madrid, 1999.
* Jiménez Sánchez, "Lecciones de Derecho Mercantil", ed. Tecnos, 5ª edición, Madrid, 1999.
* Vicent Chuliá, "Introducción al Derecho Mercantil", ed. Tirant Lo Blanch, Madrid, 1998.
* Uría, "Derecho Mercantil", ed. Marcial Pons, Madrid, 1999.