

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30683 INTRODUCCION A LA ECONOMIA

Grupo 1

Presentación

Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo

Programa Básico

El programa básico de la asignatura Introducción a la Economía de primer curso de la Diplomatura de Turismo, está dividida en dos grandes partes, como es habitual en este tipo de materia: microeconomía y macroeconomía. Independientemente de su estructura organizativa formal (partes, temas, epígrafes y subepígrafes) estará compuesta por los siguientes objetivos o conocimientos:

MICROECONOMÍA:

- Conceptos básicos de la economía y de la ciencia económica
- Funcionamiento de los mercados de bienes y servicios
- Comportamiento del consumidor
- Comportamiento de los oferentes: producción y costes
- Tipos de mercados de bienes y servicios

MACROECONOMÍA:

- Principales variables macroeconómicas: definición y medición
- Presupuestos públicos y Política Fiscal
- Política Monetaria y mercado de dinero
- Problemas económicos actuales: inflación y desempleo
- Sector exterior: balanza de pagos, tipos de cambio y política comercial

Objetivos

El objetivo fundamental de la asignatura es introducir al estudiante en el análisis económico para que pueda comprender el funcionamiento general de la economía, tanto desde un punto de vista microeconómico como desde un punto de vista macroeconómico. Se trata, en definitiva, de estudiar el comportamiento de los agentes económicos y de los mercados, así como el funcionamiento del sistema económico global y las principales políticas económicas, haciendo referencia de manera especial al sector turístico. Todos estos aspectos serán abordados en los 19 temas que se desarrollarán a lo largo del curso y cuyo detalle se recoge en el programa de teoría.

Así mismo, existen otros objetivos generales, como el desarrollo de la capacidad de análisis y síntesis, de la capacidad de relación y de la capacidad de comunicación. El desarrollo, en segundo lugar, de la capacidad de razonamiento y argumentación, el pensamiento crítico y el compromiso ético. Y el desarrollo, finalmente, del aprendizaje autónomo, la creatividad y la iniciativa del estudiante.

Programa de Teoría

PARTE I. INTRODUCCIÓN

TEMA 1. Introducción a la economía y a los temas económicos

- 1.1. Concepto de economía
- 1.2. El problema de la escasez y la necesidad de elegir
- 1.3. Las decisiones básicas de toda economía
- 1.4. Los instrumentos del análisis económico

PARTE II: MICROECONOMÍA

TEMA 2. El mercado y los agentes económicos

-
- 2.1. El mercado
 - 2.2. Los agentes económicos
 - 2.3. Los sistemas económicos

TEMA 3. La demanda

- 3.1. La demanda
- 3.2. Determinantes de la demanda
- 3.3. Cambios en la función de demanda
- 3.4. La demanda turística

TEMA 4. La oferta

- 4.1. La oferta
- 4.2. Factores que inciden en la oferta de un bien
- 4.3. Cambios en la función de oferta
- 4.4. La oferta turística

TEMA 5. El equilibrio del mercado

- 5.1. Determinación del equilibrio del mercado
- 5.2. Desplazamientos de la oferta y la demanda
- 5.3. Inferencias en la determinación de los precios

TEMA 6. Elasticidad de la demanda y de la oferta

- 6.1. Introducción
- 6.2. La elasticidad-precio de la demanda
- 6.3. La elasticidad renta
- 6.4. La elasticidad cruzada de la demanda
- 6.5. La elasticidad de la oferta
- 6.6. Aplicaciones: elasticidad de la oferta y la demanda turísticas

TEMA 7. Teoría del Consumidor

- 7.1. Introducción
- 7.2. El enfoque Cardinal de la Teoría de la Utilidad
- 7.3. Enfoque Ordinal de la Teoría de la Utilidad

TEMA 8. Teoría de la producción y de los costes

- 8.1. Introducción: la empresa y la figura del empresario
- 8.2. La función de producción: el corto y el largo plazo
- 8.3. Los costes a corto plazo
- 8.4. Los costes y el largo plazo: los rendimientos de escala
- 8.5. Decisiones de producción en la empresa y maximización del beneficio

TEMA 9. El mercado de competencia perfecta

- 9.1. Caracterización del mercado competitivo
- 9.2. La empresa competitiva y la decisión de producir: el corto plazo
- 9.3. El equilibrio a largo plazo

TEMA 10. Los mercados de competencia imperfecta

- 10.1. Los mercados de competencia imperfecta
- 10.2. El monopolio
- 10.3. El oligopolio
- 10.4. La competencia monopolística

PARTE III. MACROECONOMÍA

TEMA 11. Análisis del Producto y de la Renta Nacional

- 11.1. Introducción
- 11.2. Producto Interior Bruto: concepto y medición
- 11.3. Renta Nacional
- 11.4. Identidades contables básicas
- 11.5. Oferta y demanda agregadas

TEMA 12. El equilibrio del mercado de bienes: el modelo keynesiano y la Política Fiscal

- 12.1. Los componentes de la demanda: consumo e inversión
 - 12.2. La renta de equilibrio en una economía cerrada sin Sector Público y el multiplicador de la inversión
 - 12.3. El gasto público, la renta de equilibrio y el multiplicador del gasto público
-

12.4. La Política Fiscal

12.5. La renta de equilibrio en una economía abierta

TEMA 13. La financiación de la actividad económica

13.1. El dinero: funciones, origen y tipología

13.2. El dinero en el sistema financiero actual

13.3. Los bancos, la creación de dinero y la actividad económica

TEMA 14. El Banco Central y la Política Monetaria

14.1. Los bancos centrales y sus funciones

14.2. El control de la oferta monetaria y la Política Monetaria

14.3. La incidencia de la Política Monetaria en la actividad económica

TEMA 15. La inflación

15.1. Concepto y medición de la inflación

15.2. Teorías tradicionales de la inflación

15.3. Efectos de la inflación y políticas antiinflacionistas

15.4. La inflación en España

TEMA 16. El desempleo

16.1. Concepto y medición del desempleo

16.2. Tipos y teorías sobre el desempleo

16.3. Inflación y paro: la curva de Phillips

16.4. Consecuencias del desempleo y políticas de empleo

TEMA 17. El sector exterior en una economía: la Balanza de Pagos y los tipos de cambio

17.1. Introducción: concepto de sector exterior

17.2. La Balanza de Pagos

17.3. El mercado de divisas y los regímenes cambiarios

TEMA 18. El comercio internacional

18.1. Factores explicativos del comercio internacional

18.2. Librecomercio y proteccionismo

18.3. Medidas de Política Comercial

TEMA 19. La Unión Europea

19.1. Introducción

19.2. El proceso de integración europea

19.3. Instituciones de la Unión Económica

19.4. La Unión Económica y Monetaria

Programa Práctico

Todos los temas del programa se complementarán con ejercicios prácticos cuyo objetivo será aplicar los aspectos teóricos analizados en clase. Estos ejercicios, que se plantearán a lo largo del curso, consistirán en cuestiones, problemas y comentarios de artículos y lecturas de actualidad, que los alumnos deberán resolver de forma individual o colectiva, dependiendo de cada caso.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS DE MICROECONOMÍA

A lo largo del primer cuatrimestre (Microeconomía), se realizarán un total de cinco prácticas que sumarán hasta 1 punto de la nota final del parcial, siempre y cuando en el examen de obtenga una nota mínima de 4. Para que la nota de las prácticas se tenga en cuenta se debe asistir al 75% de las clases. El profesor controlará la asistencia a través de la firma en el aula.

Evaluación

La evaluación del conocimiento de la asignatura se realizará por el sistema de examen escrito. Habrá un examen parcial en febrero y un examen final en junio correspondiendo con cada una de las grandes áreas de la asignatura (micro y macroeconomía), así como una convocatoria extraordinaria en septiembre. Los exámenes se realizarán en las fechas señaladas por las autoridades académicas. Los alumnos deben acudir al examen con la documentación identificativa (DNI, carnet de la UVA, etc.)

Para obtener la calificación de Aprobado será requisito imprescindible obtener un mínimo de 5 puntos en cada uno de los exámenes realizados. Una nota inferior a 5 equivale a un Suspenso.

Para la evaluación del primer parcial (Microeconomía) ver también "Programa de prácticas".

Bibliografía
