

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30705 SEGUNDO IDIOMA III (ALEMAN)

Grupo 1

Presentación

Formación en lengua alemana. Teoría y práctica del alemán orientado especialmente al sector turístico.

Programa Básico

-Ampliación de las estructuras básicas de la lengua francesa/alemana
-Contenidos léxicos y funcionales con especial aplicación al sector turístico (correspondencia comercial, tipos de turismo...)

Objetivos

Profundización y ampliación de los conocimientos de lengua alemana adquiridos por el alumno el curso anterior, continuando con los contenidos especialmente relacionados con el sector turístico, que permitan al alumno adquirir la competencia lingüística necesaria para desenvolverse en este ámbito laboral. Se desarrollarán contenidos de tipo morfosintáctico, léxico y funcional, sin dejar de lado los aspectos comunicativos de la lengua.

Programa de Teoría

El programa tratará diferentes aspectos de la lengua alemana, completándose los puntos gramaticales más importantes, a la vez que se tratan otros asuntos específicos de la lengua del turismo, que sirven de apoyo para situaciones comunicativas concretas, tanto desde el punto de vista oral como escrito.

A.- Contenidos gramaticales:

- La declinación del adjetivo.
- El konjunktiv II.
- Verbos con complemento preposicional.
- La oración subordinada. Estructura y tipos.
- Oraciones de infinitivo.
- La oración de relativo.
- La voz pasiva.

B.- Contenidos léxicos y funcionales:

- Clases de turismo y características.
- Tipos de viajes.
 - Itinerarios y rutas turísticas.
- La oferta cultural.
- Correspondencia comercial.
- Los folletos turísticos.

Programa Práctico

Las prácticas complementarán a la teoría durante el transcurso de las clases. Se trabajará con material auditivo, ejercicios gramaticales y textos reales de agencias y oficinas turísticas.

Evaluación

Los alumnos deberán superar un único examen final al término de la asignatura para medir el aprendizaje de las distintas destrezas adquiridas. En dicho examen se les podrá exigir el contenido de diversas lecturas que el profesor haya explicitado durante el curso. Será necesaria la obtención de una mínima puntuación para poder efectuarse la media entre las diferentes partes que componen la calificación.

Los estudiantes que asistan a más del 80% de las sesiones presenciales podrán acogerse, además, a un sistema de evaluación continua que se explicitará durante el desarrollo de la asignatura.

Bibliografía

Barberis, P. / Bruno, E., "Deutsch im Hotel I". Max Hueber Verlag, 1987. * Barberis, P. / Bruno, E., "Deutsch im Hotel II". Max Hueber Verlag, 1987. * Borrueco, M., "Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium". Editorial Síntesis, 1999. * Corcoll, B. y R., "Programm. Alemán para hispanohablantes". Herder, 1998. * Reinemann, M., "Grundstufen Grammatik". Max Hueber Verlag, 1996. * Schmitt, D., "Lehr- und Übungsbuch der deutschen Gramatik". Verlag für Deutsch, 1985. * Schoen, Th. / Noeli, T., "Diccionario Moderno Alemán-Español / Español-Alemán". Langenscheidt.
