

Plan 280 Ing. Agrónomo

Asignatura 22303 ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Grupo 1

Presentación

Economía de la empresa. Comercialización de productos agrarios.

Programa Básico

Economía de la empresa.
Comercialización de productos agrarios.

Objetivos

El objetivo general perseguido por esta asignatura no es otro que introducir al alumno en la realidad empresarial del sector agrario.

No cabe duda que el futuro profesional de la mayoría de los alumnos que cursan esta disciplina, estará en el seno de la institución denominada "empresa". Su papel dentro de estas "unidades económicas de producción" será eminentemente técnico pero, como ya se expuso anteriormente, para optimizar su productividad deberá conocer la realidad económica y financiera de este tipo de sociedades. Estas necesidades de formación económica en el campo de la empresa pueden ser incluso más relevantes para aquellos agrónomos que cubran funciones comerciales y/o gerenciales dentro de dichas sociedades, situación por otra parte relativamente frecuente.

Programa de Teoría

BLOQUE I. INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA AGRARIA.

Tema I. La empresa agraria.

Tema II. El empresario y sus móviles.

BLOQUE II. PRODUCCIÓN Y COSTES EN LA EMPRESA AGRARIA.

Tema III. La función de producción (I).

Tema IV. La función de producción (II).

Tema V. Los costes en la empresa agraria.

Tema VI. La función de costes.

Tema VII. La planificación de la producción (empresas agrarias).

Tema VIII. La planificación de la producción (empresas agroindustriales).

BLOQUE III. LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA AGRARIA.

Tema IX. Patrimonio, balance y resultados. La normalización contable.

Tema X. Análisis de los estados contables.

Tema XI. La financiación a corto plazo.

Tema XII. La financiación a largo plazo.

Tema XIII. Evaluación financiera de proyectos de inversión.

BLOQUE IV. LOGÍSTICA.

Tema XIV. Gestión de stock.

Tema XV. Dimensión y localización óptima de plantas industriales.

Tema XVI. Distribución comercial.

Programa Práctico

El programa de práctica consiste en la resolución de problemas económicos de la empresa agraria utilizando las diferentes técnicas explicadas previamente en el programa teórico.

La mitad de estas prácticas se realizarán en el aula (cálculo de costes) y la otra mitad en el aula de informática (planificación de la producción, planificación financiera, evaluación financiera de proyectos de inversión).

Evaluación

La calificación final de la asignatura será la obtenida en el examen final de la asignatura. Este examen será escrito, con una primera parte de carácter teórico de preguntas cortas de concepto, y otra segunda de carácter práctico, donde se plantearán ejercicios similares a los resueltos en clase. Ambas partes del examen cuentan lo mismo para la calificación final del alumno.

Avanzada la asignatura, el profesor hará entrega de los exámenes correspondientes a las últimas convocatorias de la asignatura, al objeto de clarificar la estructura del examen y la forma de puntuación.

La calificación final puede ser corregida al alza hasta en +2 puntos para aquellos alumnos que realicen los trabajos de carácter voluntario que se propondrán a lo largo del curso.

Bibliografía

Se facilitará documentación de elaboración propia como material para el seguimiento de la asignatura. No obstante, se recomienda el empleo de la siguiente bibliografía básica:

ALONSO, R. y SERRANO, A. (2004) Economía de la empresa agroalimentaria. Mundi-Prensa, Madrid.
