

Plan 291 Ing. de Organización Ind.

Asignatura 44163 ANALISIS ECONOMICO DE LA EMPRESA

Grupo 1

Presentación

Conocimiento de la economía desde el punto de vista macroeconómico, las magnitudes agregadas y el modelo prototipo. Estudio de decisiones económicas de la empresa en entornos de competencia perfecta, monopolio y oligopolio. Introducción de los conceptos de eficiencia económica y regulación industrial.

Programa Básico

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EMPRESA 2005-6
4º curso IOI, troncal

1.- Economía básica. Oferta y demanda. Elast

Objetivos

Estudiar a nivel agregado el comportamiento de las unidades de producción, las empresas, y las unidades de consumo para posteriormente entender las diferentes políticas macroeconómicas, de oferta, de demanda, fiscales y monetarias y su repercusión en las principales variables macroeconómicas de la economía.

Identificar las variables relevantes sobre las que puede actuar una empresa de cara a maximizar su beneficio, en distintos contextos o estructuras de mercado (competencia perfecta, monopolio, oligopolio).

Identificar y cuantificar los efectos esperados sobre los beneficios de distintas medidas posibles, como el aumento de producción o la publicidad.

Calcular los resultados esperados de respuesta del mercado a distintos escenarios regulatorios.

Programa de Teoría

BLOQUE I: MACROECONOMÍA

Tema 0. Economía: alcance, concepto y método

Tema 1. Introducción a la macroeconomía: las magnitudes agregadas y el modelo prototipo

Tema 2. El mercado de bienes

Tema 3. El mercado de dinero.

Tema 4. El equilibrio is-lm: la curva de demanda agregada (da)

Tema 5. Intercambio inflación y desempleo.

Tema 6. Economía abierta: el modelo macroeconómico completo.

BLOQUE II: MICROECONOMÍA

Tema 0. Introducción a la Microeconomía.

Tema 1. Economía de la producción

Tema 2. Función de costes: oferta de la empresa

Tema 3. Demanda individual y demanda de mercado

Tema 4. El comportamiento de la industria competitiva: análisis del mercado competitivo.

Tema 5. Imperfecciones de mercado: monopolio.

Tema 6. Mercado de factores: monopsonio.

Tema 7. Otras imperfecciones de mercado.

Programa Práctico

Ejercicios prácticos diversos sobre varios de los temas del programa

Bibliografía

- "Microeconomía"; R.S. Pindyck y D.L. Rubinfeld; Prentice Hall.
- "Introducción a la economía. Problemas y cuestiones"; J. Tugores; Vives.

Se recomienda utilizar el "Pindyck y Rubinfeld" como texto básico.

Presentación

Conocimiento de la economía desde el punto de vista macroeconómico, las magnitudes agregadas y el modelo prototipo. Estudio de decisiones económicas de la empresa en entornos de competencia perfecta, monopolio y oligopolio. Introducción de los conceptos de eficiencia económica y regulación industrial.

Programa Básico

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EMPRESA 2005-6
4º curso IOI, troncal

1.- Economía básica. Oferta y demanda. Elast

Objetivos

Estudiar a nivel agregado el comportamiento de las unidades de producción, las empresas, y las unidades de consumo para posteriormente entender las diferentes políticas macroeconómicas, de oferta, de demanda, fiscales y monetarias y su repercusión en las principales variables macroeconómicas de la economía.

Identificar las variables relevantes sobre las que puede actuar una empresa de cara a maximizar su beneficio, en distintos contextos o estructuras de mercado (competencia perfecta, monopolio, oligopolio).
Identificar y cuantificar los efectos esperados sobre los beneficios de distintas medidas posibles, como el aumento de producción o la publicidad.
Calcular los resultados esperados de respuesta del mercado a distintos escenarios regulatorios.

Programa de Teoría

BLOQUE I: MACROECONOMÍA

Tema 0. Economía: alcance, concepto y método

Tema 1. Introducción a la macroeconomía: las magnitudes agregadas y el modelo prototipo

Tema 2. El mercado de bienes

Tema 3. El mercado de dinero.

Tema 4. El equilibrio is-lm: la curva de demanda agregada (da)

Tema 5. Intercambio inflación y desempleo.

Tema 6. Economía abierta: el modelo macroeconómico completo.

BLOQUE II: MICROECONOMÍA

Tema 0. Introducción a la Microeconomía.

Tema 1. Economía de la producción

Tema 2. Función de costes: oferta de la empresa

Tema 3. Demanda individual y demanda de mercado

Tema 4. El comportamiento de la industria competitiva: análisis del mercado competitivo.

Tema 5. Imperfecciones de mercado: monopolio.

Tema 6. Mercado de factores: monopsonio.

Tema 7. Otras imperfecciones de mercado.

Programa Práctico

Ejercicios prácticos diversos sobre varios de los temas del programa

Evaluación

Convocatorias Oficiales y Trabajos

- "Microeconomía"; R.S. Pindyck y D.L. Rubinfeld; Prentice Hall.
- "Introducción a la economía. Problemas y cuestiones"; J. Tugores; Vives.

Se recomienda utilizar el "Pindyck y Rubinfeld" como texto básico.
