

Plan 296 Ing. Tec. en Diseñ±o Ind.

Asignatura 44378 ASPECTOS ECONOMICOS Y EMPRESARIALES DEL DISEÑO

Grupo 1

Presentación

El descriptor oficial de la asignatura dice así: "Análisis de mercado, producción y comercialización".

Programa Básico

ASPECTOS ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES DEL DISEÑO
I.T. DISEÑO INDUSTRIAL
CURSO 2009/2010

OBJETIVOS:

Conocer las diferentes unidades funcionales o subsistemas de la empresa para conseguir una perspectiva global de su problemática. Dominar con fluidez y propiedad la terminología básica empresarial. Tener una visión amplia de los problemas empresariales, derivada de la contemplación de múltiples aproximaciones a dichos problemas, así como del desarrollo de la capacidad de crítica y síntesis. Identificar al factor humano como uno de los más relevantes para el éxito de la empresa. Fomentar el trabajo en equipo que enriquece las soluciones individuales.

PROGRAMA DE TEORÍA:

I. LA EMPRESA Y EL PROCESO DE DIRECCIÓN

1. La empresa y la dirección de empresas.
2. Tipos de organizaciones. Clases de empresas.
3. Los valores de la empresa. Códigos de Buen Gobierno y Responsabilidad Social.
4. Los objetivos, la planificación y el control.

II. DIRECCIÓN FINANCIERA

5. La decisión de financiación.
6. La decisión de inversión.
7. Análisis de estados financieros.

III. DIRECCIÓN COMERCIAL

8. El comportamiento del consumidor.
9. La demanda de mercado.
10. La segmentación del mercado.
11. La definición del producto.
12. La fijación de precios.
13. La promoción.
14. La distribución comercial.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Estudio de casos sobre los temas tratados.
Trabajo en grupo y exposición oral.
Simulación empresarial por equipos.
Trabajo en profundidad y voluntario.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Objetivos

Conocer las diferentes unidades funcionales o subsistemas de la empresa para conseguir una perspectiva global de su problemática. Dominar con fluidez y propiedad la terminología básica empresarial. Tener una visión amplia de los problemas empresariales, derivada de la contemplación de múltiples aproximaciones a dichos problemas, así como del desarrollo de la capacidad de crítica y síntesis. Identificar al factor humano como uno de los más relevantes para el éxito de la empresa. Fomentar el trabajo en equipo que enriquece las soluciones individuales.

Programa de Teoría

I. LA EMPRESA Y EL PROCESO DE DIRECCIÓN

1. Organización y dirección.
2. Las decisiones empresariales. Los objetivos de la empresa. La planificación en la empresa.
3. La evolución del pensamiento administrativo. Elementos de la estructura en las organizaciones.
4. El diseño organizativo. Sistemas de información para la dirección.

II. DIRECCIÓN FINANCIERA

5. La decisión de financiación.
6. La decisión de inversión.
7. Análisis de estados financieros.

III. DIRECCIÓN COMERCIAL

8. El concepto de marketing.
 9. El comportamiento del consumidor.
 10. Demanda y segmentación de mercados.
 11. Producto y posicionamiento.
 12. Fijación de precios.
 13. Promoción del producto.
 14. Distribución comercial.
-

Programa Práctico

Estudio de casos sobre los temas tratados.
Participación voluntaria en debates.
Simulación empresarial por equipos.
Trabajo en profundidad y voluntario.

Evaluación

Conforme a las prácticas propuestas y las pruebas que se realicen. En las dos convocatorias oficiales la calificación global se compondrá de la siguiente forma: práctica de simulación en grupo 20% y examen 80%. La asignatura se supera obteniendo una calificación 5/10

La práctica de simulación requiere la asistencia regular a clase en los periodos y días en que se realice.

En la evaluación sólo se tendrán en cuenta las actividades realizadas durante el periodo lectivo y en las fechas programadas por los profesores.

Todas las calificaciones tendrán vigencia sólo durante el Curso Académico en que se realicen.

Al finalizar el 1er cuatrimestre se realizará un examen PARCIAL y eliminatorio. Si se obtiene en él una nota 7/10 la materia se elimina tanto para la convocatoria ordinaria como extraordinaria, y si es 5 y 7 la materia se elimina sólo para la convocatoria ordinaria.

El examen final de las convocatorias ORDINARIA y EXTRAORDINARIA será sobre contenidos del 2º cuatrimestre o de todo el curso, según el caso. Para aquellos que eliminaron la materia en el parcial, la calificación del examen será la media aritmética entre las notas del parcial y del final. Será condición indispensable para superar la asignatura obtener al menos 3,5/10 puntos en cualquiera de los exámenes convocados.
