

Plan 300 Lic.Admon.y Dirección Empresas

Asignatura 43625 INTRODUCCION A LA ECONOMIA

Grupo 1

### Presentación

- El análisis económico y su contenido.
- El mecanismo de mercado como mecanismo de asignación de recursos.
- Oferta, demanda y precios.
- Producción y costes.
- Contabilidad Nacional.
- Análisis de la Renta Nacional y su determinación.
- Dinero, precios y sector exterior.
- El problema de la inflación y el paro.
- Ciclos y crecimiento económico.

### Programa Básico

PROGRAMA DE TEORÍA:

- TEMA 1 LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA
- TEMA 2 LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO.
- TEMA 3 LA ELASTICIDAD .
- TEMA 4 LA PRODUCCIÓN Y LA EMPRESA
- TEMA 5 LOS COSTES Y LA MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS
- TEMA 6 LOS MECADOS DE COMPETENCIA PERFECTA
- TEMA 7 LOS MECADOS DE COMPETENCIA IMPERFECTA
- TEMA 8 LOS MERCADOS DE FACTORES
- TEMA 9 EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA
- TEMA 10 UNA VISIÓN PANORÁMICA DE LA MACROECONOMÍA
- TEMA 11 LA CONTABILIDAD NACIONAL
- TEMA 12 EL MERCADO DE BIENES: LA POLÍTICA FISCAL
- TEMA 13 EL MERCADO DE DINERO: POLÍTICA MONETARIA
- TEMA 14 LA MACROECONOMÍA DE LA ECONOMÍA ABIERTA
- TEMA 15 LA DEMANDA Y LA OFERTA AGREGADAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

MOCHÓN, F. (2000): ECONOMÍA. TEORÍA Y POLÍTICA, MCGRAW-HILL.

### Objetivos

Los alumnos deben aprender los principales conceptos económicos y deben comprender el funcionamiento de los mercados y cómo interactúan las principales variables macroeconómicas. Se introduce al alumno en el análisis económico.

### Programa de Teoría

- TEMA 1. LA ECONOMIA COMO OBJETO DE ESTUDIO.
  - 1.1.La economía y la necesidad de elegir.
  - 1.2.La frontera de posibilidades de producción y el coste de oportunidad.
  - 1.3.Las teorías y los modelos económicos.
  - 1.4.La especialización y el intercambio.
  - 1.5.La economía de mercado y el Estado.

---

## TEMA 2. LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL EQUILIBRIO EN EL MERCADO.

- 2.1. Los mercados competitivos.
- 2.2. La demanda.
- 2.3. La oferta.
- 2.4. El equilibrio en el mercado.
- 2.5. Cambios en el equilibrio.

## TEMA 3. LA ELASTICIDAD.

- 3.1. La elasticidad de la demanda con respecto al precio.
- 3.2. Otras elasticidades de la demanda
- 3.3. La elasticidad de la oferta

## TEMA 4. LA INTERVENCION DE LOS MERCADOS.

- 4.1. Los controles de precios
- 4.2. Los impuestos

## TEMA 5. PRODUCCION Y COSTES.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. La producción en el corto y el largo plazo.
- 5.3. Los costes de la empresa:

## TEMA 6. LA COMPETENCIA PERFECTA.

- 6.1. Maximización del beneficio en una empresa competitiva en el corto plazo.
- 6.2. La empresa y el mercado competitivo en el largo plazo.

## TEMA 7. EL MONOPOLIO Y OTROS MERCADOS NO COMPETITIVOS.

- 7.1. Características de los mercados no competitivos.
- 7.2. El monopolio y sus causas.
- 7.3. Maximización de los beneficios en un monopolio.

## TEMA 8 UNA VISIÓN PANORÁMICA DE LA MACROECONOMÍA

### TEMA 9 LA CONTABILIDAD NACIONAL

- 9.1. Introducción.
- 9.2. El origen del PIB.
- 9.3. Los componentes del PIB.
- 9.4. Principales identidades de la Contabilidad Nacional.

### TEMA 10 EL MERCADO DE BIENES: LA POLÍTICA FISCAL

- 10.1. El Consumo y el Ahorro.
- 10.2. La Inversión.
- 10.3. El equilibrio en una Economía cerrada y sin sector público.
- 10.4. El multiplicador.
- 10.5. El equilibrio en una Economía abierta y con sector público.
- 10.6. La política fiscal
- 10.7. La curva IS

### TEMA 11 EL MERCADO DE DINERO: POLÍTICA MONETARIA

- 11.1. El dinero.
- 11.2. La demanda de dinero.
- 11.3. El dinero bancario.
- 11.4. El Banco Central.
- 11.5. La oferta de dinero.
- 11.6. El equilibrio en el mercado de dinero.
- 11.7. La curva LM.
- 11.8. El equilibrio conjunto IS – LM: la curva DA.

### TEMA 12 LA MACROECONOMÍA DE LA ECONOMÍA ABIERTA

- 12.1. El comercio internacional.
- 12.2. La balanza de pagos
- 12.3. El mercado de divisas

### TEMA 13 LA DEMANDA Y LA OFERTA AGREGADAS

- 13.1. El modelo clásico.
- 13.2. El modelo keynesiano.
- 13.3. Reconsideración de la política fiscal y de la política monetaria.

---

---

## Programa Práctico

### Práctica 1

Manejo de fuentes estadísticas (nacionales e internacionales, en diversos soportes).

### Práctica 2

Tratamiento de series con diferente software (EVIEWWS, EXCEL, ...).

### Práctica 3

Revisión de informes de coyuntura de diversas instituciones (Banco de España, INE, etc.).

### Práctica 4

Evaluación de las lecturas propuestas en clase.

### Práctica 5

Impartición de seminarios

---

---

## Evaluación

La evaluación se realizará en torno a tres ejes fundamentales:

1. Trabajo diario durante las clases (incluidas las pruebas evaluadoras que se desarrollen.

2. Exámenes.

Examen primer parcial en febrero (liberatorio).

Examen final en junio.

Examen extraordinario en septiembre.

3. Evaluación de las lecturas de textos propuestos en clase

4. Evaluación de los contenidos adquiridos en los seminarios.

---

---

## Bibliografía

[1] Mochón, F. (2000): Economía. Teoría y Política, McGraw-Hill.

---