

Plan 300 Lic.Admon.y Dirección Empresas

Asignatura 43627 MICROECONOMIA

Grupo 1

Presentación

- Teoría de los precios, del consumo y de la producción
- El equilibrio competitivo
- Mercados no competitivos
- Eficacia económica y teoría del bienestar

Programa Básico

PROGRAMA DE TEORÍA:*

- TEMA 1.-INTRODUCCIÓN
- TEMA 2.- LA ELECCIÓN RACIONAL DEL CONSUMIDOR
- TEMA 3.- LA TEORÍA DE LA DEMANDA
- TEMA 4.- LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN
- TEMA 5.- LOS COSTES DE PRODUCCIÓN
- TEMA 6.- EL MERCADO COMPETITIVO
- TEMA 7.- EL MONOPOLIO
- TEMA 8.- LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA.
- TEMA 9.- EL OLIGOPOLIO
- TEMA 10.- LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN
- TEMA 11.- EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO
- TEMA 12.- ECONOMÍA PÚBLICA Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- FRANK, R.H. (2001): MICROECONOMÍA Y CONDUCTA; MCGRAW-HILL.
- HENDERSON, J.M. Y QUANDT, R.E. (1985): TEORÍA MICROECONÓMICA; ED. ARIEL.
- MADDALA, G.S. Y MILLER, E. (1991): MICROECONOMÍA; MCGRAW-HILL.
- NICHOLSON, W. (1997): TEORÍA MICROECONÓMICA: PRINCIPIOS BÁSICOS Y APLICACIONES; MCGRAW-HILL.
- VARIAN, H.R. (1993): MICROECONOMÍA INTERMEDIA: UN ENFOQUE MODERNO; A. BOSCH.

Objetivos

Esta materia tiene como objetivo que los alumnos adquieran conocimientos sobre las teorías que estudian el comportamiento de los consumidores y los productores, así como sobre el funcionamiento de los mercados. También se pretende que alcancen una visión más global del funcionamiento de una economía mediante el estudio de modelos de equilibrio general.

Programa de Teoría

- .- PROGRAMA DE MICROECONOMÍA.

PARTE I: INTRODUCCIÓN.

- Tema 1: Introducción al Análisis Microeconómico.

PARTE II: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

- Tema 2: La conducta de los consumidores.
- Tema 3: La Demanda del individuo y del mercado.
- Tema 4: Tópicos de la teoría del consumo.

Tema 5: Elección intertemporal.
Tema 6: Elección en condiciones de incertidumbre.

PARTE III: EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA.

Tema 7: La teoría de la producción (I).
Tema 8: La teoría de la producción (II).
Tema 9: La teoría de los costes.

PARTE IV: ESTRUCTURAS DE MERCADO.

Tema 10: El mercado competitivo (I).
Tema 11: El mercado competitivo (II).
Tema 12: Mercados no competitivos (I): El monopolio.
Tema 13: Mercados no competitivos (II): La competencia monopolística.
Tema 14: Mercados no competitivos (III): El oligopolio.

PARTE V: MERCADO DE FACTORES.

Tema 15: La demanda de factores productivos.
Tema 16: La oferta de factores productivos y la fijación de sus precios.

PARTE VI: EQUILIBRIO GENERAL, BIENESTAR Y FALLOS DE MERCADO.

Tema 17: Equilibrio general competitivo.
Tema 18.- Teoría del bienestar.
Tema 19.- Externalidades y bienes públicos.
Tema 20.- Mercados de información asimétrica.

Programa Práctico

Evaluación

La evaluación del conocimiento de la asignatura se realizará por el sistema de examen. En las fechas señaladas por las autoridades académicas se realizarán tres exámenes. En primer lugar, un examen parcial con carácter liberatorio que versará sobre la materia del primer cuatrimestre. En segundo lugar, un examen final sobre la materia del segundo cuatrimestre para los alumnos que hayan superado el examen parcial, y sobre el programa integro para quienes no lo hubieran superado. La ponderación para obtener la nota final de la asignatura será del 50 % para cada una de las partes. En el caso en que la prueba verse sobre el total de la asignatura, para hacer media entre las dos partes y superar la materia se precisa haber obtenido como mínimo el 40 % de la puntuación total otorgada a cada una de las dos partes del programa. Por último, se celebrará un examen en la convocatoria de Septiembre que comprenderá el programa en su totalidad, siguiéndose los mismos criterios de evaluación que en el examen final de Junio.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EXÁMENES:

Todos los exámenes constarán de cuestiones teóricas y/o aplicaciones a resolver por el alumno en un tiempo predeterminado.

REALIZACIÓN DE LOS EXÁMENES:

Los exámenes en cada una de las convocatorias se celebrarán, salvo razones de fuerza mayor, de acuerdo con las fechas señaladas oficialmente. No obstante, se ruega a los alumnos que consulten la preceptiva convocatoria de examen que será expuesta en los tablones de anuncios habilitados al efecto.
Los alumnos asistentes a los exámenes de cualquier convocatoria deberán ir provistos del carnet de estudiante en vigor o del D.N.I.

Bibliografía

FRANK, R.H. (2001): Microeconomía y Conducta; McGraw-Hill.
HENDERSON, J.M. y QUANDT, R.E. (1985): Teoría Microeconómica; Ed. Ariel.

MADDALA, G.S. y MILLER, E. (1991): Microeconomía; McGraw-Hill.

NICHOLSON, W. (1997): Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones; McGraw-Hill.

VARIAN, H.R. (1993): Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Moderno; A. Bosch.
