

Plan 300 Lic.Admon.y Dirección Empresas

Asignatura 43648 DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Objetivos

A lo largo de la primera parte de la asignatura se procederá al análisis de las principales decisiones empresariales en el ámbito estratégico. En la segunda parte se afrontará el problema de la creación de empresas. Con este conocimiento se pretende que los alumnos/as puedan afrontar la toma de decisiones con un conocimiento suficiente y hacer uso de una metodología apropiada en la planificación y creación de una empresa.

Programa de Teoría

Parte I: INTRODUCCIÓN

Tema 1: Conceptos Básicos

Parte II: ANÁLISIS ESTRATEGICO

Tema 2: Misión y Objetivos de la empresa

Tema 3: Análisis Externo

Tema 4: Análisis Interno

Parte III: FORMULACION DE LAS ESTRATEGIAS

Tema 5: Estrategias Competitivas

Tema 6: Estrategias Corporativas

Parte IV: IMPLANTACIÓN Y CONTROL DE ESTRATEGIAS

Tema 7: Evaluación e implantación de Estrategias

Tema 8: Planificación y control Estratégico

Parte IV: EL PLAN DE EMPRESA

Programa Práctico

A lo largo del curso se irán realizando ejercicios y casos de estudio a fin de llevar a la práctica el contenido de carácter teórico de la asignatura expuesto en las clases .

Evaluación

El examen de junio y septiembre para el bloque temático del primer cuatrimestre constará de 2 partes: una primera con preguntas cortas de carácter teórico y teórico-prácticas que permita evaluar el grado de conocimiento de la asignatura; y una segunda de carácter práctico, donde se planteará la resolución de problemas y textos que ponga en evidencia el grado de comprensión y asimilación de la asignatura. Para aprobar la asignatura se requiere superar ambas partes del examen de forma independiente.

El segundo cuatrimestre consistirá en la realización de un plan de empresa que analice de manera sistemática todos los aspectos necesarios para la propuesta de creación de una empresa real. La superación de este trabajo es necesaria para superar el conjunto de la asignatura.

Bibliografía

Navas y Guerras, "Dirección estratégica de la empresa", Cívitas.
