

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30719 TEORIA DE LA COMUNICACION

Grupo 1

### Presentación

---

TIPO DE ASIGNATURA: TRONCAL

CREDITOS: 06

PRIMER CURSO. SEGUNDO CUATRIMENSTRE

---

### Programa Básico

---

#### 1. INTRODUCCION GENERAL

#### 2.- CONCEPTOS BASICOS PARA EL ESTUDIO Y ANALISIS DE LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS

##### 2.1. LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS ANIMALES Y LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS HUMANAS

##### 2.2. SISTEMAS DE COMUNICACION Y MODELOS PARA LA DESCRIPCION Y ANALISIS DE SISTEMAS Y PROCESOS COMUNICATIVOS.

#### 3.- PRIMERAS TEORIAS APLICADAS AL ESTUDIO DE LOS EFECTOS DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

#### 4.- LA INVESTIGACION APLICADA AL EL ESTUDIO DE LOS EFECTOS COGNITIVOS Y SOCIALES DE LOS MCM A MEDIO Y LARGO PLAZO.

#### 5.-LOS PARADIGMAS Y ESCUELAS DE REFERENCIA DOMINANTE EN EL AMBITO DE LA TEORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

##### 5.1.LA COMUNICACIÓN SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA FUNCIONALISTA

##### 5.2.LA COMUNICACIÓN SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA FORMALISTA Y ESTRUCTURALISTA. EVOLUCION DE LOS ESTUDIOS ANTROPOLÓGICOS.

##### 5.3.OTROS PARADIGMAS Y PERSPECTIVAS TEORICAS RELEVANTES.

#### 6.EL ENFOQUE DIALECTICO Y EL MODELO DE LA "MEDIACIÓN DIALECTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL" (MDCS). LOS PROCESOS DE CAMBIO HISTORICO DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACION.

#### 7.NUEVOS RETOS PARA LA INVESTIGACIÓN EN TEORIA DE LA COMUNICACIÓN.

---

### OBJETIVOS:

- 1.- Proporcionar al alumno un conocimiento general de los principales paradigmas, corrientes y líneas de investigación aplicadas al estudio científico de los sistemas de comunicación social.
- 2.- Acercar al alumno a los problemas que en nuestra sociedad se presentan asociados al desarrollo de los modernos sistemas de comunicación (mass media y nuevas tecnologías), fomentando su interés por la búsqueda constructiva de alternativas.

## Programa de Teoría

### PROGRAMA 2005-2006 TEORIA DE LA COMUNICACIÓN

#### 1. INTRODUCCION GENERAL

- 1.1. Conceptos no científicos y conceptos científicos de comunicación.
- 1.2. Orígenes de la Teoría de la Comunicación.
- 1.3. La comunicación como objeto de estudio multidisciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar.
- 1.4. Lugar que ocupan las "teorías" de la comunicación particulares en el mapa de las disciplinas científicas.
- 1.5. La Teoría de la comunicación ( enfoque transdisciplinar )
- 1.6. Conceptos fundamentales para el análisis de las teorías (paradigma, marco disciplinar, metodología, modelos, postulados, investigación de base e investigación aplicada, alcance y nivel de aplicación)

#### 2.- CONCEPTOS BASICOS PARA EL ESTUDIO Y ANALISIS DE LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS

##### 2.1. LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS ANIMALES Y LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS HUMANAS

- 2.1.1 Perspectiva evolutiva: Filogénesis, ontogénesis y sociogénesis de la comunicación.
- 2.1.2. Concepto de interacción comunicativa. Conductas autónomas y heterónomas. Interacciones ejecutivas (coactivas) e interacciones comunicativas (expresivas).
- 2.1.3. Rasgos específicos de las interacciones comunicativas o expresivas. Interacciones intra-específicas e Inter.-específicas.
- 2.1.4. Las interacciones comunicativas humanas. Rasgos específicos. Historicidad, Cultura, Sociedad, Conciencia, Reflexividad, Creatividad, Intencionalidad, Representación y Meta-representaciones (Teorías de la Mente).

##### 2.2. SISTEMAS DE COMUNICACION Y MODELOS PARA LA DESCRIPCION Y ANALISIS DE SISTEMAS Y PROCESOS COMUNICATIVOS.

- 2.2.1 Concepto de sistema y concepto de proceso. Elementos de un sistema comunicativo. La descripción genérica de los sistemas de comunicación:
  - ACTORES (Emisores y Receptores). Tipologías de Actores.
  - INSTRUMENTOS (Medios naturales y tecnológicos). Tipología de Instrumentos.
  - EXPRESIONES (intencionales y/o no intencionales). Tipología de expresiones.
  - REGLAS DE REPRESENTACIÓN (Lenguajes, códigos o sistemas semióticos subyacentes a la actividad expresiva e interpretativa). Tipologías de sistemas semióticos.
- 2.2.2. Los sistemas de comunicación humanos como sistemas abiertos. Los sistemas de comunicación humanos como sistemas "históricos". Libertad, predictibilidad y certidumbre de los sistemas finalizados.
- 2.2.3. La apertura de los sistemas de comunicación al sistema social (SS). Posibles descripciones genéricas de los sistemas sociales. Componentes de un SS: AGENTES, MEDIOS, MERCANCIAS, NORMAS.
- 2.2.4. La apertura del sistema de comunicación al sistema ecológico (SE). Posibles descripciones genéricas del sistema ecológico (SE). Componentes del SE: SUJETOS, UTILES, OBJETOS Y EPISTEMES.

2.2.5. Alcance de los modelos: Modelos que tratan la comunicación como sistema cerrado. Modelos que estudian la comunicación como sistema abierto. Modelos aplicables al estudio de las interacciones de base y modelos aplicables al estudio de las interacciones mediáticas. Modelos aplicables al análisis de la comunicación privada, institucional y pública. Modelos con referente formal y ahistoricista, y modelos dialécticos referidos a sistemas y procesos históricos.

2.2.6. Heurísticos y grafos más relevantes para la representación de modelos en el análisis de sistemas y procesos comunicativos. Modelos unidireccionales y multidireccionales. Concepto de feed-back y retroalimentación. Modelos simples y modelos complejos.

2.2.7. Modelos centrados en la comunicación social y los MCM. Influencia del paradigma de Laswell en los estudios sobre comunicación de masas. Influencia de la Teoría matemático-informacional de Shannon en los modelos aplicados al análisis de los procesos de comunicación social. Influencia de la Teoría General de Sistemas en los modelos aplicados al análisis de la comunicación social.

### 3.- PRIMERAS TEORIAS APLICADAS AL ESTUDIO DE LOS EFECTOS DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

3.1. El paradigma conductista. Las técnicas de condicionamiento y los primeros estudios sobre los efectos "masivos" de la propaganda (Teoría de la Aguja Hipodérmica. Primeros debates sobre la relación entre control de la comunicación pública y poder. Entretenimiento, propaganda, información y publicidad como instrumentos de control social. Teorías de la comunicación y teorías sobre el poder. Modelos históricos de referencia para el uso social de los medios de comunicación.

3.2. La corriente empírico-experimental y la segunda generación de modelos.

Teoría de los efectos limitados (Lazarsfeld, Berelson y Gaudet). Modelos de flujo en dos etapas (Merton, Katz, Lazarsfeld). Teoría de las diferencias individuales (C. Hovland) y modelos basados en el "procesamiento de la información" (metáfora del ordenador).

### 4.- LA INVESTIGACION APLICADA AL EL ESTUDIO DE LOS EFECTOS COGNITIVOS Y SOCIALES DE LOS MCM A MEDIO Y LARGO PLAZO.

4.1. Teoría de la Agenda (M. McComb, D. Shaw.

4.2. Teoría de la Espiral del Silencio (Noelle-Neumann)

4.3. Teoría del Aprendizaje Social por observación: modelación e imitación diferida (Bandura et alt.)

4.4. Teoría del Cultivo (Gerbner, Gross, Morgan, et alt.)

4.5. Teoría de los desniveles de información (Tichenor, Donohue, Olien, otros)

4.6. Otras Teorías y líneas actuales de investigación aplicada al estudio de los efectos de psico-cognitivos y sociales de los MCM. (Del Rio, Bermejo..)

### 5.-LOS PARADIGMAS Y ESCUELAS DE REFERENCIA DOMINANTE EN EL AMBITO DE LA TEORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

#### 5.1.LA COMUNICACIÓN SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA FUNCIONALISTA

5.1.1. El programa de investigación funcionalista. El inventario de funciones y disfunciones, manifiestas y latentes.

5.1.2. Los "mass media" como "subsistemas" del sistema social (SS). El sistema axiológico. El "acontecer" de referencia.

5.1.3.La Teoría de Usos y Gratificaciones. El concepto de feed-back y retro-alimentación. Modelos "cibernéticos" de inspiración funcionalista. Normas y metanormas en los sistemas de comunicación social. Teorías del conflicto y programación del consenso.

5.1.4. El problema del "cambio" histórico: ¿Es "funcional" el análisis "funcionalista"?. Las ideologías y la investigación científica en comunicación social.

#### 5.2.LA COMUNICACIÓN SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA FORMALISTA Y ESTRUCTURALISTA. EVOLUCION DE LOS ESTUDIOS ANTROPOLÓGICOS.

5.2.1. Aportaciones de la antropología estructural (Levy-Strauss) y el análisis de la mitología mediática (R. Barthes et alt.). Las relaciones entre orden social y comunicación.

5.2.2. El modelo semiótico-informacional. (U. Eco) y el análisis de los códigos y sistemas de significación en la cultura de masas.

5.2.3. Aportaciones más relevantes de la Narrativa Audiovisual y de la Retórica de la Imagen.

5.2.4. Los análisis de contenido y su evolución como técnica de investigación.

5.2.5.. Desde el formalismo a la pragmática aplicada. El problema de la significación, el sentido y la referencia en el estudio de los "mensajes" mediáticos.

5.2.6. La apertura del sistema de comunicación como problema teórico y epistemológico. Contextos situacionales y receptivos. Contextos socio-culturales y psico-cognitivos. La ilusión fixista y ahistoricista de los análisis formalistas y estructurales.

---

5.2.7. La naturaleza "latente" de los mecanismos de regulación social de los rituales comunicativos de la vida cotidiana. Métodos para analizar ese juego de reglas y de aperturas sistémicas "invisibles". ( Muñoz Carrión, Avello Flórez). La necesidad de abordar el estudio del "cambio".

### 5.3. OTROS PARADIGMAS Y PERSPECTIVAS TEORICAS RELEVANTES.

5.3.1. Las teorías materialistas y el funcionalismo "de izquierda". La Escuela Crítica y las actualizaciones del materialismo histórico. Armand Mattelart y las Teorías "sociales" de la comunicación. Chomsky, Edwards, Schiller y la crítica al imperialismo norteamericano (el modelo de "propaganda" ).

5.3.2. La "meta-crítica". El concepto de "receptor activo" y las críticas a las "escuelas críticas". La aportación de las investigaciones "culturalistas" al estudio de las comunidades interpretativas y los procesos de construcción y negociación social del significado (Hall, Williams, Martin Barbero, etc.)

5.3.3. El modelo sistémico de la Escuela de Palo Alto y el estudio de subsistemas sociales. Una nueva perspectiva en el análisis de las patologías comunicativas.

5.3.4. El interaccionismo simbólico de Berger y Luckmann y las teorías "comunicativas" más generales sobre la sociedad.

5.3.5. La teoría de la complejidad y el estudio de los sistemas de comunicación. Estudio de las relaciones entre microprocesos y macroprocesos. Necesidad de acotar el alcance y los niveles de análisis en el estudio de las relaciones entre sociedad y comunicación.

### 6. EL ENFOQUE DIALECTICO Y EL MODELO DE LA "MEDIACIÓN DIALECTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL" (MDCS). LOS PROCESOS DE CAMBIO HISTORICO DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACION.

6.1. Origen y Descripción del Modelo Dialéctico. La Teoría social de la comunicación de M. Martín Serrano. Teorías deterministas y no-deterministas del cambio social y comunicativo. Las relaciones entre sistema social y sistemas de comunicación desde otras perspectivas. Propuesta de un modelo capaz de poner al descubierto la mediación social de la comunicación y la mediación comunicativa del cambio y/o la reproducción social. Análisis de la mediación estructural y cognitiva. Investigaciones ilustrativas.

6.2. Descripción del modelo la MDCS (Piñuel Raigada y grupo MDCS). Hipótesis fundamentales del modelo de la MDCS. El análisis de las relaciones dialécticas entre sistemas de comunicación (SC), sistemas de adaptación ecológica (SE) y sistemas sociales (SS).. ¿Cómo se influyen entre sí comunicación (SC), sociedad (SS), y sistema ecológico (SE)?.. Tipología de mediaciones intersistémicas. Análisis de los procesos de cambio. Investigaciones ilustrativas.

### 7. NUEVOS RETOS PARA LA INVESTIGACIÓN EN TEORIA DE LA COMUNICACIÓN.

7.1. Las redes globales interactivas y el universo de los "multimedia". La revisión y adaptación de conceptos, modelos, tipologías, etc. Problemas teóricos y problemas prácticos para la investigación.

7.2. La comunicación : objeto de estudio y técnica de investigación. Relaciones entre conocimiento científico sobre la comunicación y comunicación del conocimiento científico.

7.3. Líneas de investigación sobre comunicación social en la era de la globalización y las redes digitales. Orientación crítica y orientación reproductiva de la investigación en comunicación social.

---

#### Programa Práctico

Esta asignatura es Teórica y no incluye un programa de prácticas propiamente dicho, pero debe consultarse el apartado Método de evaluación. Allí se mencionan dos ejercicios, una "práctica" asistencial y un trabajo de análisis e investigación, que pueden puntuar hasta 2 puntos sobre 10 en la nota final (sistema de evaluación continua).

---

#### Evaluación

Los alumnos matriculados en esta asignatura pueden optar por dos métodos evaluativos:

- 1) EVALUACION CONTINUA
- 2) EVALUACION MEDIANTE EXAMEN FINAL

#### 1) SISTEMA DE EVALUACION CONTINUA

Este sistema es el que recomendamos. Permite al alumno liberar la asignatura sin tener que someterse al examen final de junio. La experiencia de los últimos cursos demuestra que es un sistema altamente valorado por los estudiantes, y que ofrece buenos resultados para el aprendizaje.

Los alumnos que optan por este método deberán asistir a todas las sesiones y participar activamente en ellas, y deberán realizar y entregar en las fechas previamente acordadas los siguientes elementos evaluativos:

- 
- 2 "controles" parciales (en clase)
  - 1 "ejercicio práctico de análisis (en clase)
  - 1 trabajo de investigación. (no asistencial).

Los alumnos que entreguen todos estos elementos evaluativos en las fechas acordadas pueden optar a liberar la asignatura sin necesidad de recurrir al examen final.

El peso que cada uno de estos elementos puede llegar a tener sobre la nota final se especifica en la siguiente relación:

CONTROL PARCIAL 1 (NOTA MÁXIMA)= 3 /10  
CONTROL PARCIAL 2 (NOTA MAXIMA)= 3 /10  
PRACTICA EN CLASE (NOTA MAX.)= 2 /10  
TRABAJO DE INVESTIGACION (NOTA MAX.)= 2 /10

-----  
MAXIMA NOTA ACUMULADA = 10 /10

Para poder liberar la asignatura, sin tener que examinarse en Junio, es imprescindible acumular una puntuación de 6 puntos sobre 10.

Los alumnos que optan por este sistema, al entregar la ficha correspondiente a esta asignatura en las dos primeras sesiones, deben indicar en su ficha que es su deseo ser evaluados por el sistema EC.

Los alumnos procedentes de otras comunidades, especialmente los que proceden de comunidades no peninsulares, deberán tener en cuenta el calendario acordado en las dos sesiones iniciales para la EC.

Los casos excepcionales deberán tratarse personalmente en la primera o segunda sesión de Tutoría del curso. Pero no después.

Con frecuencia la nota acumulada arroja un número entero seguido de dos decimales. El profesor tendrá en cuenta el grado de participación y la actitud demostrada durante el curso a la hora de redondear favorablemente la puntuación.

## B) EXAMEN FINAL DE JUNIO

Hay 3 grupos diferentes, dos de horario de mañana y uno de tarde, y es posible que estudiando bien esos horarios, los alumnos con trabajos a tiempo parcial o con una excesiva carga de asignaturas, con problemas de transporte, etc., puedan encontrar un ajuste más adecuado a su caso y así optar al sistema de EC.

Si a pesar de ello, no pueden garantizar esa asistencia continuada, es recomendable que asistan al principio de curso a una sesión de Tutoría para planificar el estudio de esta asignatura, para concertar futuras sesiones de seguimiento, y examinar la posibilidad de realizar algún TRABAJO adicional a lo largo del curso para complementar la nota obtenida en el examen final. No obstante, dicho trabajo sólo puede ayudar a subir nota, siendo imprescindible superar el exámen final.

---

---

## Bibliografía

(1)

### BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA GENERAL

MARTIN SERRANO, M. "Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia". Ed. Akal. Madrid, 1981.

MARTIN SERRANO, M. "La producción social de comunicación" Editorial Alianza Universidad. Madrid, 1986

PIÑUEL RAIGADA, J.L. y GAITAN MOYA, J.A. "Metodología general. Conocimiento Científico e Investigación en la Comunicación Social." Editorial Síntesis. Madrid, 1995. (Pág. 13-73. Introducción y Parte Primera)

PIÑUEL RAIGADA, J.L. "La expresión. Una introducción a la Filosofía de la Comunicación". Ed. Visor, Madrid, 1989. (Páginas 223 - 336. Epílogo).

PIÑUEL RAIGADA, J.L. y LOZANO, C. (en prensa).

CACERES, María Dolores. "Introducción a la comunicación interpersonal". Editorial Síntesis. Madrid, 2003.

WOLF, M. "La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas". Editorial Paidós. Barcelona, 1991 y posteriores ediciones.

WOLF, M. "Los efectos sociales de los media". Editorial paidós. Barcelona, 1994

MORAGAS SPA, M. "Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa". Editorial Gustavo Gili, S.a. , Barcelona 1981.

MORAGAS SPA, M. (compilación de artículos originales). "Sociología de la comunicación de masas". Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1982 y ediciones posteriores ampliadas y revisadas.

DE FLEUR, M. y BALL-ROKEACH, S.J. "Teorías de la comunicación de masas". Editorial Paidós. Barcelona, 1993 (2ª edición) y posteriores.

McQUAIL, D. "Introducción a la Teoría de la Comunicación de masas". Editorial Paidós. Barcelona, 1991.

McQUAIL, D. y WINDAHL, S. "Modelos para el estudio de la comunicación colectiva". Ediciones de la Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA). Pamplona, 1989.

WATZLAWICK, P. et alt. : "Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas." Editorial Herder. Barcelona, 1993 (novena edición y posteriores).

MARC, E. y PICARD, D. "La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación". Editorial Paidós. Barcelona, 1992.

### Presentación

PROFESORA: BELINDA DE FRUTOS

GRUPO: 4

TIPO DE ASIGNATURA: TRONCAL

CREDITOS: 06

PRIMER CURSO. SEGUNDO CUATRIMENSTRE

### Programa Básico

1. INTRODUCCION GENERAL

2.- CONCEPTOS BASICOS PARA EL ESTUDIO Y ANALISIS DE LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS

2.1. LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS ANIMALES Y LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS HUMANAS

2.2. SISTEMAS DE COMUNICACION Y MODELOS PARA LA DESCRIPCION Y ANALISIS DE SISTEMAS Y PROCESOS COMUNICATIVOS.

3.- PRIMERAS TEORIAS APLICADAS AL ESTUDIO DE LOS EFECTOS DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

4.- LA INVESTIGACION APLICADA AL EL ESTUDIO DE LOS EFECTOS COGNITIVOS Y SOCIALES DE LOS MCM A MEDIO Y LARGO PLAZO.

5.-LOS PARADIGMAS Y ESCUELAS DE REFERENCIA DOMINANTE EN EL AMBITO DE LA TEORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

5.1.LA COMUNICACIÓN SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA FUNCIONALISTA

5.2.LA COMUNICACIÓN SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA FORMALISTA Y ESTRUCTURALISTA. EVOLUCION DE LOS ESTUDIOS ANTROPOLÓGICOS.

5.3.OTROS PARADIGMAS Y PERSPECTIVAS TEORICAS RELEVANTES.

6.EL ENFOQUE DIALECTICO Y EL MODELO DE LA "MEDIACIÓN DIALECTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL" (MDCS). LOS PROCESOS DE CAMBIO HISTORICO DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACION.

7.NUEVOS RETOS PARA LA INVESTIGACIÓN EN TEORIA DE LA COMUNICACIÓN.

### Objetivos

OBJETIVOS:

1.- Proporcionar al alumno un conocimiento general de los principales paradigmas, corrientes y líneas de investigación aplicadas al estudio científico de los sistemas de comunicación social.

2.- Acercar al alumno a los problemas que en nuestra sociedad se presentan asociados al desarrollo de los modernos sistemas de comunicación (mass media y nuevas tecnologías), fomentando su interés por la búsqueda constructiva de alternativas.

---

## Programa de Teoría

PROGRAMA 2009-2010:

PARTE I.

TEMA 1. INTRODUCCION GENERAL.

Aproximación al fenómeno de la comunicación.

El estudio científico de la comunicación: enfoques, paradigmas, modelos y metodologías de estudio  
Modelos, Teorías y Paradigmas en el estudio de la comunicación

TEMA 2. EL ORIGEN DE LA COMUNICACIÓN: FILOGÉNES Y ONTOGÉNESIS DE LA COMUNICACIÓN.

El desarrollo filogenético de la capacidad comunicativa.

Ontogénesis de la comunicación: teorías de la adquisición del lenguaje

Rasgos de la comunicación humana

TEMA 3. DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL A LA COMUNICACIÓN GRUPAL

El fenómeno de la comunicación (primeras aproximaciones a su estudio)

El estudio de la comunicación humana desde la escuela de Palo alto

La comunicación y la interacción grupal

TEMA 4. PRIMERAS TEORÍAS: DEL PODER DE LOS MEDIOS A LOS EFECTOS LIMITADOS

La aguja hipodérmica

Corriente empírico-experimental y estudios de la persuasión

Los efectos limitados Katz y Lazarfiel

TEMA 5. LA PERSPECTIVA FUNCIONALISTA Y MODELOS CENTRADOS EN LAS AUDIENCIAS

El planteamiento estructuralista

Las funciones de las comunicaciones de masas

De las funciones a los usos: Teoría de los usos y gratificaciones

TEMA 6. LA APROXIMACIÓN SOCIOLÓGICA EN LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Escuela de Frankfurt

Teoría Crítica

Cultural Studies

TEMA 7. ESTUDIO DE LOS EFECTOS A LARGO PLAZO

La agenda setting

La espiral de silencio

PARTE III. NUEVOS ENFOQUES PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN MEDIADA

TEMA 8. LA COMUNICACIÓN EN LOS MEDIOS INTERACTIVOS

Cambio de paradigma en el estudio de la comunicación

La comunicación social alternativa

---

## Programa Práctico

Esta asignatura es Teórica y no incluye un programa de prácticas propiamente dicho, pero debe consultarse el apartado Método de evaluación. Allí se mencionan dos ejercicios, una "práctica" asistencial y un trabajo de análisis e investigación, que pueden puntuar hasta 2 puntos sobre 10 en la nota final (sistema de evaluación continua).



Los alumnos matriculados en esta asignatura pueden optar por dos métodos evaluativos:

- A) EVALUACION CONTINUA
- B) EVALUACION MEDIANTE EXAMEN ORDINARIO

### A) ALUMNOS POR EVALUACIÓN CONTINUA

Este itinerario está pensado para los alumnos que se comprometen a seguir las clases y participar en las actividades prácticas diseñadas. Los alumnos que sigan este método de evaluación deberán participar obligatoriamente en todas las actividades definidas en la evaluación continua.

Los criterios de evaluación son los siguientes:

1. Asistencia y participación en las prácticas de clase (10% nota final)
2. Entrega en fecha las prácticas individuales (15% nota final)
3. Cuaderno de reflexiones (10% de la nota final)
4. Entregar y presentar el trabajo final "Ensayo sobre comunicación" (15%)
5. Evaluación de contenidos (50% de la nota final)

### EVALUACIÓN DE CONTENIDOS

Hacia el final del semestre se realizará una evaluación de contenidos para los alumnos que sigan el itinerario de evaluación continua (ver cronograma de actividades). Consistirá en una prueba individual con 20 preguntas tipo test y una pregunta breve. Las preguntas tipo test son de cuatro alternativas de respuesta y se aplicará la corrección por azar.

Los contenidos se corresponderán con la parte del temario expuesto en clase hasta ese momento. Para su preparación se recomienda seguir las transparencias proporcionadas por el profesor y las lecturas recomendadas en cada tema. La pregunta breve tratará sobre alguna de las actividades prácticas tratadas en la asignatura. Los alumnos podrán utilizar su cuaderno de reflexiones para realizar el examen que entregarán al profesor junto con el examen.

Los alumnos que no superen la evaluación de contenidos y hayan participado satisfactoriamente en el resto de actividades prácticas de la asignatura pueden realizar el examen ordinario, manteniendo los mismos criterios y condiciones de evaluación.

### B) EXAMEN ORDINARIO

El examen ordinario consiste en una prueba tipo test con 25 preguntas. Las preguntas tipo test son de cuatro alternativas de respuesta y se aplicará la corrección por azar. Se considera materia de examen todos los contenidos del programa y para su preparación se puede acudir a las diapositivas facilitadas por el profesor y a las lecturas recomendadas en cada tema.

---

## Bibliografía

- (1)  
BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA GENERAL
-

---

MARTIN SERRANO, M. "Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia". Ed. Akal. Madrid, 1981.

MARTIN SERRANO, M. "La producción social de comunicación" Editorial Alianza Universidad. Madrid, 1986

PIÑUEL RAIGADA, J.L. y GAITAN MOYA, J.A. "Metodología general. Conocimiento Científico e Investigación en la Comunicación Social." Editorial Síntesis. Madrid, 1995. (Pág. 13-73. Introducción y Parte Primera)

PIÑUEL RAIGADA, J.L. "La expresión. Una introducción a la Filosofía de la Comunicación". Ed. Visor, Madrid, 1989. (Páginas 223 - 336. Epílogo).

PIÑUEL RAIGADA, J.L. y LOZANO, C. (en prensa).

CACERES, María Dolores. "Introducción a la comunicación interpersonal". Editorial Síntesis. Madrid, 2003.

WOLF, M. "La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas". Editorial Paidós. Barcelona, 1991 y posteriores ediciones.

WOLF, M. "Los efectos sociales de los media". Editorial paidós. Barcelona, 1994

MORAGAS SPA, M. "Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa". Editorial Gustavo Gili, S.a. , Barcelona 1981.

MORAGAS SPA, M. (compilación de artículos originales). "Sociología de la comunicación de masas". Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1982 y ediciones posteriores ampliadas y revisadas.

DE FLEUR, M. y BALL-ROKEACH, S.J. "Teorías de la comunicación de masas". Editorial Paidós. Barcelona, 1993 (2ª edición) y posteriores.

McQUAIL, D. "Introducción a la Teoría de la Comunicación de masas". Editorial Paidós. Barcelona, 1991.

McQUAIL, D. y WINDAHL, S. "Modelos para el estudio de la comunicación colectiva". Ediciones de la Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA). Pamplona, 1989.

WATZLAWICK, P. et alt. : "Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas." Editorial Herder. Barcelona, 1993 (novena edición y posteriores).

MARC, E. y PICARD, D. "La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación". Editorial Paidós. Barcelona, 1992.

---

### Presentación

TEORIA DE LA COMUNICACIÓN. GRUPOS 1 Y 2.

Profesora: MARÍA DEL PILAR SAN PABLO MORENO

TIPO DE ASIGNATURA: TRONCAL

CREDITOS: 06

PRIMER CURSO. SEGUNDO CUATRIMESTRE

ATENCIÓN: LA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA PARA ESTE PROGRAMA DOCENTE SE HALLA INSERTADA EN EL EPIGRAFE ABAJO INDICADO COMO "MATERIAL NECESARIO".

### Programa Básico

### Objetivos

OBJETIVOS:

- 1.- Proporcionar al alumno un conocimiento general de los principales paradigmas, corrientes y líneas de investigación aplicadas al estudio científico de los sistemas de comunicación social.
- 2.- Estimular en el alumno el interés por investigar cómo se producen los procesos de comunicación intrapersonal e interpersonal. Trabajar en habilidades para la comunicación con uno mismo y con el otro, como punto de arranque para el estudio de modelos más complejos de interactividad grupal y social.
- 3.- Acercar al alumno a los problemas que en nuestra sociedad se presentan asociados al desarrollo de los modernos sistemas de comunicación (mass media y nuevas tecnologías), fomentando su interés por la búsqueda constructiva de alternativas.
- 4.- Proponer una investigación personal a la luz del mapa propuesto hacia consecución de paradigmas nuevos para encarar los nuevos retos que enfrenta nuestra sociedad en relación con la comunicación.

### Programa de Teoría

PARTE I. INTRODUCCIÓN

TEMA 1. INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN.

Aproximación al fenómeno de la comunicación.

El estudio científico de la comunicación: enfoques, paradigmas, modelos y metodologías de estudio

Representación gráfica del proceso de comunicación

TEMA 2. EL ORIGEN DE LA COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN HUMANA: FILOGÉNES Y ONTOGÉNESIS DE LA COMUNICACIÓN. DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL A LA COMUNICACIÓN GRUPAL

El desarrollo filogenético de la capacidad comunicativa.

Ontogénesis de la comunicación: teorías de la adquisición del lenguaje

Rasgos de la comunicación humana

TEMA 3. DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL A LA COMUNICACIÓN GRUPAL. Aproximación personal al estudio de la comunicación.

---

El fenómeno de la comunicación (primeras aproximaciones a su estudio)  
El estudio de la comunicación humana desde la escuela de Palo alto  
La comunicación y la interacción grupal

## PARTE II. TEORÍAS APLICADAS A LA COMUNICACIÓN COLECTIVA

### TEMA 4. PRIMERAS TEORÍAS: DEL PODER DE LOS MEDIOS A LOS EFECTOS LIMITADOS

La aguja hipodérmica  
Corriente empírico-experimental y estudios de la persuasión  
Los efectos limitados Katz y Lazarsfeld.

### TEMA 5. LA PERSPECTIVA FUNCIONALISTA Y MODELOS CENTRADOS EN LAS AUDIENCIAS

El planteamiento estructuralista  
Las funciones de las comunicaciones de masas  
De las funciones a los usos: Teoría de los usos y gratificaciones

### TEMA 6. LA APROXIMACIÓN SOCIOLÓGICA EN LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Escuela de Frankfurt  
Teoría Crítica  
Cultural Studies

### TEMA 7. ESTUDIO DE LOS EFECTOS A LARGO PLAZO

La agenda setting  
La espiral de silencio

## PARTE II. NUEVOS ENFOQUES PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN MEDIADA

### TEMA 8. LA COMUNICACIÓN EN LOS MEDIOS INTERACTIVOS

Cambio de paradigma en el estudio de la comunicación  
La comunicación social alternativa

---

## Programa Práctico

ESTA ASIGNATURA ESTÁ PLANTEADA DE MANERA QUE SIGA UNA EVALUACIÓN CONTINUA. CONSTA DE SEIS ACTIVIDADES PRÁCTICAS EVALUABLES, ADEMÁS DEL EXAMEN FINAL.

1. Evaluación reflexiva y personal de una experiencia sobre distintas perspectivas de la comunicación. TRABAJO DE AULA.
2. Práctica sobre interacciones comunicativas. TRABAJO DE AULA.
3. Práctica resumen reflexionado sobre lectura obligatoria propuesta sobre tema 3.
4. Reflexión razonada y personal sobre los distintos tipos de modelos, teorías y paradigmas vistos en la asignatura.
5. Trabajo de documentación sobre la comunicación en la sociedad de masas. Elaboración reflexionada para ser expuesta en tres minutos en el aula.
6. Elaboración de un modelo de comunicación (TRABAJO EN GRUPO) aplicando los modelos vistos en clase temas 4, 5, 6, 7. Defensa en el aula (aleatoria, cualquier grupo puede ser convocado durante el horario de clase).

---

## Evaluación

La materia se evaluará de dos maneras:

### 1. EVALUACIÓN CONTINUA.

Pueden acogerse a ella todos los alumnos que se comprometan a realizar TODAS las prácticas de aula. (Sólo podrá justificarse la no realización de dos prácticas cuya recuperación deberá ser determinada en modo, tiempo y manera por la profesora).

Para estos alumnos habrá un EXAMEN LIBERATORIO (tipo test), recopilatorio de materia antes del examen final.

Las prácticas componen el 70% de la nota. 10% cada práctica; la práctica nº6, grupal cuenta 20%.

El examen aprobado contará el 30% restante. El examen, que será tipo test, deberá ser aprobado con un seis para poder hacer media con el resto de las prácticas.

PARA LOS ALUMNOS QUE NO SUPEREN LA EVALUACIÓN CONTINUA PROPUESTA DEL MODO ANTERIOR SERÁ OBLIGATORIO PRESENTARSE AL EXAMEN FINAL.

---

---

## 2. EXAMEN + TRABAJO.

Para los alumnos que decidan presentarse sólo al exámen final (que será tipo test) deberán presentar un trabajo que será especificado por la profesora.

### Aspectos formales

El trabajo se ordenará por apartados numerados según el esquema jerárquico habitual; por ejemplo:

#### 1. TITULO DEL CAPÍTULO

##### 1.1. Título del apartado

##### 1.1.1. Título del subapartado

Su extensión característica será de unas 15 páginas, formato DINA4, utilizando cualesquiera de los tipos de letras más usuales (Times New, Arial, Verdana, etc.) La amplitud de cuerpo será también la habitual (de 10 a 12 puntos) y el interlineado, sencillo, de 1,5. Dichos criterios son sólo indicativos, pudiéndose aceptar, en función del tratamiento y la combinación de cuerpos y tipos de letra, trabajos de extensión algo inferior o algo superior.

En la portada se ofrecerán los datos siguientes: Autor/a e e-mail, Título del trabajo, Nombre de la asignatura. El índice irá al principio del trabajo.

El trabajo comprenderá las siguientes secciones:

1. Introducción: exposición breve del tema y objetivos.
2. Cuerpo del trabajo contendrá el desarrollo central del tema, exponiendo de forma descriptiva los ejes y conexiones principales para la comprensión del asunto.
3. Evaluación y conclusiones: Donde de manera sintética se expondrán las conclusiones de forma argumentativa.
4. Referencias bibliográficas, que han de limitarse a las obras citadas directa o indirectamente

El trabajo será evaluado con un 50%

El examen aprobado contará con un 50% para la nota final.

---

## Bibliografía

---