

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30741 TECNICAS DE EXPRESION ORAL

Grupo 1

## Presentación

MEJORA TUS HABILIDADES SOCIALES EN UN TALLER DE ORATORIA ONLINE

## Programa Básico

I.- La necesidad de comunicarse. Diferencias entre discurso hablado y discurso escrito. Las peculiaridades de la comunicación oral pública.

II.- Hablar en publico: orígenes y evolución. La retórica y la oratoria. Tendencias actuales.

III.- Cualidades de un buen discurso.

IV.- Las tres etapas en la preparación del discurso: invención, disposición y elocución. La Invención: la intencionalidad del discurso: discursos expositivos, discursos argumentativos, discursos emocionales. La elección del tema y del título. Las circunstancias del público. El acopio de ideas.

V.-Tema 5: La disposición: introducción, nudo y desenlace

VI.- La elocución. Los estilos: el estilo llano, el estilo medio y el estilo alto. Las reglas de la elocución. El uso de figuras retóricas.

VII.- La exposición: Tipos de exposición. Memorizar. La lectura en público. El guión preparado para hablar con espontaneidad. Tipos de guión. La acción.

## Objetivos

El objetivo fundamental del proyecto ORATORIA ONLINE será que los estudiantes desarrollen las destrezas necesarias para dominar el arte de la oratoria así como su alfabetización digital. Entendemos por oratoria la capacidad de hablar con elocuencia para persuadir, conmover o convencer a un auditorio. Las nuevas tecnologías han hecho que sea del mismo modo importante que sepamos dirigirnos a una cámara de video y que controlemos la presión que supone. Aprenderemos a hablar en público ya sea presencial o virtualmente. Mejoraremos, en definitiva, nuestras habilidades sociales en todos los ámbitos.

Para muchas personas el hecho de dirigirse a una audiencia mayor de tres individuos o hablar delante de una cámara supone un gran temor y dificultad. Por lo general, ese miedo se asocia a una falta de confianza y a la obsesión que todos sentimos por la imagen que damos a los demás. Nos vemos a nosotros mismos a través de la mirada de los otros.

En esta asignatura llevaremos a la práctica una serie de técnicas y métodos para adquirir la confianza suficiente que nos permita superar nuestros miedos y llevar a cabo nuestro discurso con éxito.

## Programa de Teoría

### 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Definición: oratoria vs retórica
- 1.2. Historia de la retórica y la oratoria
- 1.3. Actualidad: Oratoria Online

### 2. FASES EN LA CREACIÓN DE UN DISCURSO

- 2.1. INTELEQUIO: sentido pragmático del discurso
  - 2.2.1. Discurso expositivo (instrucciones, informes, resultados)
  - 2.2.2. Discurso emotivo (anécdotas, chistes, brindis, despedidas, reprimendas, sátiras)

- 
- 2.2.3. Discurso argumentativo (científico, político y moral)
  - 2.2. LA INVENTIO: el tema del discurso, el acopio de ideas
  - 2.3. DISPOSITIO: estructura y orden de los elementos del discurso
  - 2.4. ELOCUTIO: estilo del discurso
    - 2.4.1. Figuras retóricas y tropos
  - 2.5. MEMORIA: interiorización del discurso
    - 2.5.1. El método Loci y Simónides de Ceos,
    - 2.5.2. La grabación de audio.
    - 2.5.3. el espejo y la cámara.
    - 2.5.4 soportes memorísticos TIC (powerpoint, keynote)
  - 2.6. ACTIO: la puesta en marcha del discurso
    - 2.6.1 La comunicación no verbal
    - 2.6.2 apoyo expresivo TIC (powerpoint, keynote)
- las TIC para apoyar el discurso).
- 3. ORATORIA ONLINE (desarrollo de la alfabetización digital)
    - 3.1. La grabación: iluminación y sonido
    - 3.2. La edición: SMART EDITING
    - 3.3. La postproducción: INFOGRAFÍA
    - 3.4. La difusión y almacenamiento del vídeo (redes sociales, youtube, vimeo, ustream)

El temario se impartirá paulatinamente a lo largo del curso. Los contenidos importantes se subirán al blog de la asignatura

más información en <http://oratoriaonline.tumblr.com/>

Los alumnos que no sigan la evaluación continua realizarán un examen escrito tipo test de 30 preguntas sobre el temario (cada fallo resta un punto).

---

## Programa Práctico

Las prácticas con sus guías teóricas\* son:

### 0. La presentación

#### 0.1 ¿Quién soy yo?

#### 0.2. Tres citas o frases que me definen

0.A Práctica en clase: presentación y primeras sensaciones. Qué quiero ganar y qué quiero perder gracias a la asignatura

0.B Práctica en casa (opcional): presentación, tres citas que me definen y por qué (de una sola toma). Duración máxima 2 minutos.

### 1. La anécdota: Storytelling (cuenta cuentos)

#### 1.1. El tema de siempre: lo nunca visto

#### 1.2. Estructuras y ritmo narrativo

#### 1.3. La intriga y la sorpresa: climax y contraclimax

#### 1.4. Estilo directo vs narrador omnisciente

#### 1.5. Moraleja sin moraleja

#### 1.6. Yo soy las historias que cuento

##### 1.A En clase: hacer memoria (duración mínima 3 minutos)

##### 1.B En casa: grabación de una sola toma (duración máxima 3 minutos)

##### 1.C. En casa: montaje SMART EDITING (duración máxima 3 minutos)

### 2. El monólogo: discurso irónico

#### 2.1. El chiste: funny bits

#### 2.2. El gag: teatrillo

#### 2.3. La concatenación de bits en torno al tema

#### 2.4. Anécdotas para preparar un bit

#### 2.5. El humor y la filosofía: los orígenes

#### 2.6. Sarcasmo, ironía y crítica: Stand-up Comedy

#### 2.7. Risa y creatividad

#### 2.8. Yo soy las risas que provoco

##### 2.A En clase: memorización en casa (se puede utilizar palabras clave, duración 3 minutos mínimo)

---

---

2.B En casa: grabación para SMART EDITING (duración máxima 3 minutos)

### 3. La disertación invertida (discurso argumentativo)

- 3.1. Doxa vs Episteme
- 3.2. El dogma de lo relativo
- 3.3. Higiene mental y empatía
- 3.4. Lucha contra la ironía
- 3.5. Del exordio al peroratio
- 3.6. El Logos contra todos: tipos de argumentos
- 3.7. Yo soy lo que discuto conmigo mismo y otras personas

3.A. En clase (opcional): memorización en casa (se puede utilizar presentación de apoyo, duración 3 minutos mínimo)

3.B En casa: grabación para SMART EDITING (inclusión de discusión ficticia con uno mismo, duración máxima 3 minutos)

\*Una vez enviadas las prácticas al profesor, éste las subirá al blog con sus comentarios pertinentes (en el caso que sean necesarios).

\* para más información [oratoriaonline.tumblr.com](http://oratoriaonline.tumblr.com)

\* las guías teóricas de las prácticas también entrarán como materia del examen escrito que realizarán los estudiantes que no opten por la evaluación continua.

---

## Evaluación

A/ Sistema de evaluación continua: este sistema de evaluación concierne a los estudiantes que asistan regularmente a clase y que lleven a cabo todas las prácticas indicadas en la misma.

- Número mínimo de prácticas realizadas en clase: 3 (0.A presentación, 1.A anécdota, 2.A monólogo)
- Número mínimo de prácticas grabadas en casa, subidas a Internet y enviadas al profesor: 4 (1.B anécdota único plano, 1.C anécdota SMART EDITING, 2.B monólogo, y 3.B disertación)
- Asistencia OBLIGATORIA al 75% de las clases.
- Todo el trabajo extra y la constancia serán valorados muy positivamente.
- Se valorará la votación de los estudiantes por la "mejor anécdota" el "mejor monólogo" y "la mejor disertación del curso".
- Se valorará la solidaridad entre compañeros.

B/ Sistema de evaluación por examen escrito: este sistema de evaluación lo pueden escoger los estudiantes que no puedan asistir regularmente a clase por cuestiones ajenas o por los alumnos que decidan voluntariamente no asistir a clase.

- El examen escrito consistirá en una prueba tipo test de 30 preguntas sobre el material teórico (teoría general y guía teórica de prácticas) de la asignatura. Los fallos restarán 1 acierto. Para aprobar habrá que obtener un mínimo de 15 aciertos.

más información <http://oratoriaonline.tumblr.com/>

---

## Bibliografía

- Vallejo Nájera, Antonio: Aprender a hablar en público hoy. Editorial Planeta.1990
- Puchol, Luis. Hablar en público. Nuevas técnicas y recursos para influir a una audiencia en cualquier circunstancia. Díaz de Santos, 1997.
- Seco, M. Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española. Espasa Calpe, 1998.
- Jack Valenti Aprender a hablar en público /Publicac Barcelona : Grijalbo, 1995
- José Antonio Hernández Guerrero, María del Carmen García Tejera El arte de hablar : manual de retórica práctica y de oratoria moderna / Publicac Barcelona : Ariel, 2004

