

Presentación

Programa Básico

- TEMA 1. PAUTAS PARA EL COMENTARIO LINGÜÍSTICO DE TEXTOS
- TEMA 2. PARÁMETROS CONTEXTUALES PERTINENTES PARA LA INTERPRETACIÓN DE LOS TEXTOS PUBLICITARIOS
 - 2.1. Participantes en la interacción
 - 2.2. Canal de difusión
 - 2.3. La comunicación no verbal: música, paralenguaje, efectos sonoros, tipografía
 - 2.4. Formatos bajo los que se presenta el texto publicitario
 - 2.5. Contextos histórico, cultural, ideológico
 - 2.6. La finalidad
- TEMA 3. LA LENGUA DE LA PUBLICIDAD
 - 3.1. ¿Cómo personalizar el texto publicitario?
 - 3.2. La denominación del producto: el nombre registrado publicitario
 - 3.3. La predicación sobre el producto: valores semánticos reiterados
 - 3.4. Mecanismos de coherencia y cohesión del texto publicitario
 - 3.5. Variedades diastráticas y diafásicas
 - 3.6. La retórica publicitaria
- TEMA 4. LO IMPLÍCITO EN EL DISCURSO PUBLICITARIO
- TEMA 5. ANÁLISIS DE TEXTOS PUBLICITARIOS
 - 5.1. Radiofónicos
 - 5.2. Televisivos
 - 5.3. De prensa

Objetivos

- Proporcionar al alumno los conocimientos y la metodología necesarios para llevar a cabo el comentario de textos publicitarios.
- Configurar un material que le pueda servir de apoyo para la creación publicitaria.

Programa de Teoría

- TEMA 1. PAUTAS PARA EL COMENTARIO LINGÜÍSTICO DE TEXTOS
- TEMA 2. PARÁMETROS CONTEXTUALES PERTINENTES PARA LA INTERPRETACIÓN DE LOS TEXTOS PUBLICITARIOS
 - 2.1. Participantes en la interacción
 - 2.2. Canal de difusión
 - 2.3. La comunicación no verbal: música, paralenguaje, efectos sonoros, tipografía
 - 2.4. Formatos bajo los que se presenta el texto publicitario
 - 2.5. Contextos histórico, cultural, ideológico
 - 2.6. La finalidad
- TEMA 3. LA LENGUA DE LA PUBLICIDAD
 - 3.1. ¿Cómo personalizar el texto publicitario?
 - 3.2. La denominación del producto: el nombre registrado publicitario
 - 3.3. La predicación sobre el producto: valores semánticos reiterados
 - 3.4. Mecanismos de coherencia y cohesión del texto publicitario
 - 3.5. Variedades diastráticas y diafásicas
 - 3.6. La retórica publicitaria
- TEMA 4. LO IMPLÍCITO EN EL DISCURSO PUBLICITARIO
- TEMA 5. ANÁLISIS DE TEXTOS PUBLICITARIOS

- 5.1. Radiofónicos
 - 5.2. Televisivos
 - 5.3. De prensa
-

Programa Práctico

Evaluación

Mediante un examen final. También será determinante para la calificación final la realización de las actividades propuestas.

Bibliografía

- BUENO GARCÍA, A. (2000): Publicidad y traducción, Vertere, Monográficos de la Revista Hermeneus, Soria, Diputación Provincial.
- CEREZO, M. (1992): Guía del redactor publicitario. Método para el análisis y la creación, Barcelona, Octaedro.
- FELIU GARCÍA, E. (1984): Los lenguajes de la publicidad, Alicante, Universidad de Alicante.
- FERRAZ MARTÍNEZ, A. (1993): El lenguaje de la publicidad, Madrid, Arco/Libros.
- GUTIÉRREZ ORDÓÑEZ, S. (1997): Comentario pragmático de textos publicitarios, Madrid, Arco/Libros.
- LOMAS, C. (1996): El espectáculo del deseo. Usos y formas de la persuasión publicitaria, Barcelona, Octaedro.
- LÓPEZ EIRE, A. (1998): La retórica de la publicidad, Madrid, Arco/Libros.
- MORIYÓN MÓJICA, C. (1994): Exégesis pragmatolingüística del discurso publicitario, Valladolid, Publicaciones de la Universidad de Valladolid.
- SÁNCHEZ CORRAL, L. (1991): Retórica y sintaxis de la publicidad, Córdoba, Publicaciones de la Universidad de Córdoba.
-

Presentación

Programa Básico

1. Aspectos fundamentales del análisis literario.

La comprensión del texto.

Comentario, explicación, preceptiva, historia.

Análisis de los contenidos de la obra literaria.

Contenidos temáticos: asunto, tema, motivo.

Contenidos estéticos.

Contenidos sociológicos.

2. Antecedentes teóricos: El Siglo XVIII. Y El Siglo XIX, la Ilustración y el Romanticismo. El comienzo de un nuevo siglo, Ortega.

3. Circunstancias y creación literaria.

La geografía literaria. Paisaje y estado de ánimo.

La época. El problema del tiempo literario:

Azorín, John Priestsley, Virginia Woolf.

4. Personajes y caracteres.

Origen, función, situación y jerarquía de los personajes.

Presentación y sintaxis de los personajes.

5. La acción.

Clima y acción.

6. El vocabulario.

Expresión de los contenidos.

Caracteres léxicos y enriquecimiento lexicográfico.

7. El estilo.

Conceptos acerca del estilo.

Morfología y estilo.

Sintaxis y estilo.

8. Géneros literarios.

Orígenes clásicos. La democracia ateniense y los géneros literarios.

Las aportaciones medievales y del Barroco.

El Siglo XVIII.

El Romanticismo.

Época contemporánea.

Interacción entre géneros: cuento y poesía, novela y ensayo.

9. Práctica del análisis de textos.

Francisco Nipho y el periodismo en España.

La prosa satírica. Torres de Villarroel.

Ilustrados y románticos. Feijoo, Cadalso, Larra, Gil y Carrasco, Fernán Caballero, Martínez de la Rosa, García Gutiérrez.

Los contemporáneos y el 98: Unamuno, Azorín, Valle Inclán, Juan Ramón Jiménez, Gómez de la Serna, Ricardo León.

Las generaciones del 27 y el 36: Luis Cernuda, Rafael Alberti.

La literatura del exilio: José Bergamín.

La actualidad: entre dos siglos: Gabriel García Márquez, Camilo José Cela, Miguel Delibes, Luis Mateo Díez.

Programa de Teoría

1. Aspectos fundamentales del análisis literario.

La comprensión del texto.

Comentario, explicación, preceptiva, historia.

Análisis de los contenidos de la obra literaria.

Contenidos temáticos: asunto, tema, motivo.

Contenidos estéticos.

Contenidos sociológicos.

2. Antecedentes teóricos: El Siglo XVIII. Y El Siglo XIX, la Ilustración y el Romanticismo. El comienzo de un nuevo siglo, Ortega.

3. Circunstancias y creación literaria.

La geografía literaria. Paisaje y estado de ánimo.

La época. El problema del tiempo literario:

Azorín, John Prietsley, Virginia Woolf.

4. Personajes y caracteres.

Origen, función, situación y jerarquía de los personajes.

Presentación y sintaxis de los personajes.

5. La acción.

Clima y acción.

6. El vocabulario.

Expresión de los contenidos.

Caracteres léxicos y enriquecimiento lexicográfico.

7. El estilo.

Conceptos acerca del estilo.

Morfología y estilo.

Sintaxis y estilo.

8. Géneros literarios.

Orígenes clásicos. La democracia ateniense y los géneros literarios.

Las aportaciones medievales y del Barroco.

El Siglo XVIII.

El Romanticismo.

Época contemporánea.

Interacción entre géneros: cuento y poesía, novela y ensayo.

9. Práctica del análisis de textos.

Francisco Nipho y el periodismo en España.

La prosa satírica. Torres de Villarroel.

Ilustrados y románticos. Feijoo, Cadalso, Larra, Gil y Carrasco, Fernán Caballero, Martínez de la Rosa, García Gutiérrez.

Los contemporáneos y el 98: Unamuno, Azorín, Valle Inclán, Juan Ramón Jiménez, Gómez de la Serna, Ricardo León.

Las generaciones del 27 y el 36: Luis Cernuda, Rafael Alberti.

La literatura del exilio: José Bergamín.

La actualidad: entre dos siglos: Gabriel García Márquez, Camilo José Cela, Miguel Delibes, Luis Mateo Díez.

Programa Práctico

Evaluación

Bibliografía
