

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30810 DOCUMENTACION

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Primera Parte: DOCUMENTACIÓN GENERAL.

1.- LA DOCUMENTACIÓN: conceptos.

2.- LA CADENA DOCUMENTAL.

3.- EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.

Segunda Parte: DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA.

4.- DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN.

5.- LOS CENTROS DE DOCUMENTACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

6.- EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CINEMATOGRAFICA.

Tercera Parte: DOCUMENTACIÓN PUBLICITARIA.

7.- DOCUMENTACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD.

8.- EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN PUBLICITARIA.

9.- TRATAMIENTO DE DOCUMENTOS PUBLICITARIOS.

Cuarta Parte: DOCUMENTACIÓN Y NUEVA TECNOLOGÍAS

10.- LA RECUPERACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

11.- LA DIGITALIZACIÓN DE LOS DOCUMENTOS.

12.- DOCUMENTACIÓN E INTERNET.

Objetivos

La asignatura pretende que el alumno:

- conozca los conceptos básicos de la documentación.
- comprenda la importancia de la documentación para la investigación.
- aplique las técnicas documentales a la búsqueda de información.
- conozca el modo en que se organizan las bibliotecas y los centros de documentación e información.
- aprenda a organizar los diferentes tipos de documentos.
- aplique los procesos de la documentación al trabajo y el entorno publicitarios.

Programa de Teoría

1- DOCUMENTACIÓN GENERAL.

a. LA DOCUMENTACIÓN. Concepto e Historia.

b. EL DOCUMENTO y EL DOCUMENTALISTA.

c. EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.

2- LA CADENA DOCUMENTAL.

a. LA SELECCIÓN DE INFORMACIÓN.

b. EL ANÁLISIS.

c. LA RECUPERACIÓN.

3- DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA.

a. LA DOCUMENTACIÓN EN MEDIOS ESCRITOS.

b. DOCUMENTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN.

c. DOCUMENTACIÓN CINEMATOGRAFICA.

4- DOCUMENTACIÓN PUBLICITARIA.

a. CONCEPTO Y REALIDAD.

b. EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LA AGENCIA.

c. FUENTES DE INFORMACIÓN EN PUBLICIDAD.

Programa Práctico

Evaluación

Bibliografía
