

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30829 MARKETING ESTRATÉGICO

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Objetivos

Incorporar conocimientos sobre marketing estratégico relacionados con acciones de marketing operativo.
Incorporar conocimientos sobre el marketing estratégico de bienes, servicios y bienes con servicios de acompañamiento, en los distintos sectores productivos.
Incorporar conocimientos sobre bienes tangibles e intangibles.
Relacionar los conocimientos de los perfiles funcionales y motivacionales de la demanda con los del marketing estratégico.

Programa de Teoría

Memoria de la asignatura Marketing estratégico

- 1 Introducción al marketing estratégico
 - 2 Conceptos de marketing estratégico
 - 3 El plan de marketing en la empresa
 - 4 La fase de análisis en el plan estratégico
 - 5 Diagnostico de la situación en el plan estratégico.
 - 6 Fijación de los Objetivos en el plan estratégico
 - 7 Elección de estrategias de Marketing
 - 8 Implementación del plan estratégico
 - 9 Fase de control
-

Programa Práctico

Juan Manuel Fernandez Carranza

Evaluación

70% EXAMEN PREGUNTAS RESPUESTAS no test
30% TRABAJO PRÁCTICO (GRUPO DE 5 A 8 ALUMNOS)

Bibliografía
