

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30859 SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO

Grupo 1

Presentación

Principios básicos de la actual Sociología del Consumo de bienes. Estructura social del consumo de la sociedad española, con expresa referencia al los procesos de comunicación de masas

Programa Básico

OBJETIVOS

- * Generar la capacidad para analizar, desde la perspectiva sociológica, el fenómeno social de la publicidad y el consumo, dentro del contexto global de la sociedad occidental actual.
- * Hacer posible la aplicabilidad del enfoque sociológico para contemplar, comprender y transformar, en el ejercicio de su profesión, las prácticas sociales de consumo.

CONTENIDO

- ° El enfoque sociológico de la publicidad y el consumo
 - La construcción del objeto de la sociología de la publicidad y el consumo.
 - Las teorías sociológicas en el estudio de la publicidad y el consumo.
- ° El consumo como práctica social y sus distintas lógicas.
- ° Consumo y modo de producción
 - Construcción de la norma social de consumo.
- ° Origen, desarrollo y transformaciones de la sociedad de consumo de masas en España.
- ° Diversidad de prácticas sociales de consumo.

Objetivos

Generar la capacidad para analizar, desde la perspectiva sociológica, el fenómeno social de la publicidad y el consumo, dentro del contexto de globalización de la sociedad. Hacer posible la aplicabilidad del enfoque sociológico para contemplar, comprender y transformar, en el ejercicio de su profesión, las prácticas sociales de consumo.

Programa de Teoría

TEMA I: APROXIMACIÓN AL ENFOQUE SOCIOLOGICO DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO.

Acerca del objeto de la sociología de la publicidad y el consumo. Los enfoques teóricos desde la Sociología.

TEMA II: LA SOCIEDAD DE CONSUMO EN ESPAÑA: EL CONTEXTO DE SU NACIMIENTO Y DESARROLLO

El sistema de valores tradicionales. Capitalismo de producción y de consumo La formación de la sociedad de consumo de masas en España. Crisis y transformación del consumo de masas

TEMA III: ELEMENTOS PARA UN ANÁLISIS DEL CONSUMO DESDE LA SOCIOLOGÍA.

La mercancía: valor de uso y valor de cambio. Las necesidades y el valor-signo. La noción de gasto: gasto productivo e improductivo. El concepto de gasto en G. Bataille. La noción de gasto en algunas sociedades primitivas y su función económica y social. La teoría de T. Veblen "de la clase ociosa".

TEMA IV: EL CONSUMO COMO PRÁCTICA SOCIAL: SUS LÓGICAS.

La lógica de la utilidad: las teorías de las necesidades y el "fetichismo de la mercancía". La lógica del mercado: modo de producción y creación de la norma social de consumo. La lógica del don: el cambio simbólico. La lógica del consumo. Aproximación sociológica a algunas áreas de investigación sobre la publicidad y el consumo.

TEMA V: LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVAS PRÁCTICAS SOCIALES DE CONSUMO.

Cambios de paradigmas. Consumo y ciudadanía. Consumo y sostenibilidad. Experiencias alternativas de consumo.

Programa Práctico

El seguimiento activo y continuado de la asignatura consta de tres tipos de actividades:

- el trabajo personal de textos, artículos o capítulos de libros, entregados para su lectura, reflexión y preparación previa al trabajo de los mismos en el aula;
- la aplicación del conocimiento teórico a situaciones concretas y de actualidad, participando en la elaboración colectiva de conocimiento mediante el debate y análisis de casos en el aula;
- el trabajo de síntesis sobre los debates y textos trabajados, que periódicamente se entregarán al profesor para su seguimiento y evaluación y que éste devolverá con las anotaciones pertinentes.

Además, se dará la opción de realizar, grupalmente un trabajo de investigación, tutorizado por el profesor, sobre algún aspecto de interés social relevante y relacionado con el programa de la asignatura

Evaluación

La evaluación de la asignatura podrá ser de dos tipos: A) continua o B) mediante prueba de examen.

A) Evaluación continua:

Los alumnos y alumnas que hagan un seguimiento activo y continuado de la asignatura podrán obtener una calificación de "aprobado".

Por seguimiento activo y continuado de la asignatura habrá de entenderse lo siguiente:

- * antes de la clase, el trabajo personal de aquellos materiales entregados;
- * la presencia regular y activa en las clases, participando en la discusión grupal de los materiales de trabajo;
- * posterior realización de los documentos demandados, a partir del trabajo de clase, que deberán ser entregados en el plazo estipulado. Estos documentos deberán tener una calidad suficiente como para ser computados en esta evaluación continua.

Para obtener una calificación superior a "aprobado", los alumnos/as tendrán dos opciones:

- deberán realizar un trabajo, en grupo y tutorizado por el profesor. Dicho trabajo habrá de contemplar todas las fases propuestas de manera satisfactoria; o bien
- se deberán presentar a la prueba de examen.

B) Evaluación mediante prueba de examen:

Se realizará siguiendo las convocatorias oficiales que en su momento publique la Facultad. Esta prueba versará sobre los contenidos del programa y los materiales trabajados en clase; la calificación máxima obtenida sólo con esta prueba no será superior a "aprobado".

El examen será escrito, salvo causa mayor, y en su valoración se tendrá en cuenta, tanto la calidad del contenido (no solo que éste sea correcto y completo, sino también la capacidad para relacionar distintas cuestiones analizadas a lo largo del curso, la utilización de la bibliografía recomendada, etc.), como la expresión (redacción y ortografía).

En la presentación a la prueba de examen habrá de respetarse obligatoriamente el grupo en que cada alumno/a está oficialmente matriculado/a.

Bibliografía
