

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30865 INFORMACION AUDIOVISUAL

Grupo 1

Presentación

INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

3º CURSO: Primer cuatrimestre

Profesores: Agustín García Matilla, José Igancio García-Lomas Taboada y Eva Navarro Martínez

Programa Básico

1. ORÍGENES Y DESARROLLO HISTÓRICO DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 2. LA PROGRAMACIÓN Y LAS AUDIENCIAS: LA PROGRAMACIÓN.
 3. LAS AUDIENCIAS DE LOS INFORMATIVOS.
 4. FENOMENOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 5. LAS FUENTES EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 6. HISTORIOGRAFÍA Y NARRATIVIDAD EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 7. LA CREACIÓN INFORMATIVA: LA REUNIÓN DE ESCALETA EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 8. HERMENÉUTICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL: LOS CÓDIGOS QUE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN INFORMATIVAS UTILIZAN PARA MEDIAR.
 9. LOS GÉNEROS INFORMATIVOS EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 10. LOS GÉNEROS INTERPRETATIVOS EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 11. LOS GÉNEROS DE OPINIÓN EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 12. LA HIBRIDACIÓN DE LOS HIPERGÉNEROS EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 13. METODOLOGÍA PARA UN ANÁLISIS DE LOS INFORMATIVOS
 14. LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 15. LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 16. INFORMACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.
 17. LOS EFECTOS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
-

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Esta es la primera vez en la carrera que los alumnos de la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas van a estudiar más específicamente contenidos vinculados con la radio y la televisión. Este hecho obliga a explicar las características básicas de los medios audiovisuales desde muy diversas perspectivas: social y cultural, económica, expresiva y tecnológica, ética, deontológica y política.

En lo que atañe al estudio de la radio y la televisión como medios de producción y difusión de información es preciso partir de las limitaciones de ambos medios y al mismo tiempo dar a conocer sus potencialidades. El paso de la radiotelevisión analógica a la radiotelevisión digital ha llevado a una transformación en la forma de concebir, producir y difundir la información. En estos momentos la radio y la televisión son medios que deben ser "re-pensados". De nada vale el haber alcanzado un alto grado de simplificación de los procesos de trabajo y de sofisticación tecnológica si no se consigue en paralelo un avance significativo en el tratamiento de los contenidos informativos. Por ello esta asignatura sitúa al alumno ante los nuevos retos e incertidumbres que afectan y van a afectar en el futuro al tratamiento de la información en radio y televisión en el siglo XXI. Conceptos como los de convergencia, interactividad, necesaria polivalencia ante las nuevas funciones del periodista audiovisual, etc. son pruebas de esos retos e incertidumbres que se presentan y que entran de lleno en los contenidos de la materia que se imparte.

Desde los sucesos del 11 de septiembre de 2001, la información de radio y televisión ha sufrido severos recortes. Los ideales periodísticos de veracidad, objetividad, equilibrio, ponderación...se ven diariamente vulnerados por intereses espurios de los gobiernos y las empresas de información y comunicación. El concepto de Servicio Público se trata de cuestionar olvidando que la Constitución española reconoce el derecho a la información de toda la ciudadanía. La Universidad no puede mantenerse al margen de una realidad que está expuesta a problemáticas sumamente complejas. El alumno de Periodismo debe participar en ese debate y proponer alternativas. Esta asignatura planteará el análisis de casos reales en el tratamiento informativo televisivo de asuntos que se irán renovando en sucesivos cursos

La praxis de la asignatura llevará al alumno a iniciarse en destrezas como la presentación ante cámara, y en el conocimiento básico de los procesos que van de la elección de fuentes informativas al diseño, producción y difusión de la noticia. En esta asignatura los alumnos tendrán una introducción práctica a la técnica y al lenguaje audiovisual. Con especial incidencia en todo lo que representa aprender a escribir para hablar en televisión.

Programa de Teoría

CONTENIDOS:

- Escribir para hablar en radio y televisión. Conceptos básicos
- Aprender a hablar ante cámara
- El lenguaje de la imagen: espacio, tiempo y montaje
- Los informativos y las audiencias
- Géneros informativos audiovisuales
- Metodología de análisis informativos
- Información audiovisual y nuevas tecnologías
- El concepto de servicio público en radio y televisión

TEMAS DE INVESTIGACIÓN PERSONAL:

- Programación en radio y televisión

Programa Práctico

PRÁCTICAS DE INICIACIÓN:

Presentación ante cámara (el trabajo con la voz, comunicación no verbal, etc.)

- Explicación de la configuración del estudio de radio y del Plató de televisión, control de realización y cámaras en estudio
- Visita a emisoras locales de radio en Segovia.

Prácticas básicas de grabación y edición de noticias

- El equipo ENG: operación de cámara, composición del encuadre, sonido y principales movimientos

-
- El montaje no lineal
- Realización de informativos
- Realización multicámara
 - Operación de la mesa de mezclas: imagen y sonido
 - Principios básicos de la iluminación en plató
-

Evaluación

Hay dos modalidades posibles de evaluación:

La primera de ellas es una evaluación continua para el alumnado que asista a clase con regularidad. Los análisis de programas, ejercicios de clase, prácticas de presentación, ideación, escritura de guión, producción y evaluación que se realicen durante el curso serán tenidas en cuenta y constituirán el conjunto de referencias a partir de las cuáles el profesor podrá evaluar sin tener que recurrir a examen final.

Un segundo grupo compuesto por alumnas y alumnos que, o bien no puedan asistir a un mínimo del 75% de las clases y participar en ellas con regularidad o que, por cualquier circunstancia, no hayan alcanzado los niveles mínimos de exigencia marcados. En este caso se tendrán en cuenta los ejercicios y prácticas que hayan realizado durante el curso y al final deberán superar una prueba objetiva con los temas del programa que el profesor determine.

Bibliografía

Presentación

INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

3º CURSO: Primer cuatrimestre

Profesores: Agustín García Matilla, Jose Ignacio García Lomas y Eva Navarro Martínez

Programa Básico

Objetivos

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Esta es la primera vez en la carrera que los alumnos de la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas van a estudiar más específicamente contenidos vinculados con la radio y la televisión. Este hecho obliga a explicar las características básicas de los medios audiovisuales desde muy diversas perspectivas: social y cultural, económica, expresiva y tecnológica, ética, deontológica y política.

En lo que atañe al estudio de la radio y la televisión como medios de producción y difusión de información es preciso partir de las limitaciones de ambos medios y al mismo tiempo dar a conocer sus potencialidades. El paso de la radiotelevisión analógica a la radiotelevisión digital ha llevado a una transformación en la forma de concebir, producir y difundir la información. En estos momentos la radio y la televisión son medios que deben ser "re-pensados". De nada vale el haber alcanzado un alto grado de simplificación de los procesos de trabajo y de sofisticación tecnológica si no se consigue en paralelo un avance significativo en el tratamiento de los contenidos informativos. Por ello esta asignatura sitúa al alumno ante los nuevos retos e incertidumbres que afectan y van a afectar en el futuro al tratamiento de la información en radio y televisión en el siglo XXI. Conceptos como los de convergencia, interactividad, necesaria polivalencia ante las nuevas funciones del periodista audiovisual, etc. son pruebas de esos retos e incertidumbres que se presentan y que entran de lleno en los contenidos de la materia que se imparte.

Desde los sucesos del 11 de septiembre de 2001, la información de radio y televisión ha sufrido severos recortes. Los ideales periodísticos de veracidad, objetividad, equilibrio, ponderación...se ven diariamente vulnerados por intereses espurios de los gobiernos y las empresas de información y comunicación. El concepto de Servicio Público se trata de cuestionar olvidando que la Constitución española reconoce el derecho a la información de toda la ciudadanía. La Universidad no puede mantenerse al margen de una realidad que está expuesta a problemáticas sumamente complejas. El alumno de Periodismo debe participar en ese debate y proponer alternativas. Esta asignatura planteará el análisis de casos reales en el tratamiento informativo televisivo de asuntos que se irán renovando en sucesivos cursos.

La praxis de la asignatura llevará al alumno a iniciarse en destrezas como la presentación ante cámara, y en el conocimiento básico de los procesos que van de la elección de fuentes informativas al diseño, producción y difusión de la noticia. En esta asignatura los alumnos tendrán una introducción práctica a la técnica y al lenguaje audiovisual. Con especial incidencia en todo lo que representa aprender a escribir para hablar en televisión.

Programa de Teoría

CONTENIDOS:

- Escribir para hablar en radio y televisión. Conceptos básicos
- Aprender a hablar ante cámara

-
- El lenguaje de la imagen: espacio, tiempo y montaje
 - Los informativos y las audiencias
 - Géneros informativos audiovisuales
 - Metodología de análisis informativos
 - Información audiovisual y nuevas tecnologías
 - El concepto de servicio público en radio y televisión

TEMAS DE INVESTIGACIÓN PERSONAL:

- Programación en radio y televisión
-

Programa Práctico

PRÁCTICAS DE INICIACIÓN:

Presentación ante cámara (el trabajo con la voz, comunicación no verbal, etc.)

- Explicación de la configuración del estudio de radio y del Plató de televisión, control de realización y cámaras en estudio

- Visita a emisoras locales de radio en Segovia.

Prácticas básicas de grabación y edición de noticias

- El equipo ENG: operación de cámara, composición del encuadre, sonido y principales movimientos
- El montaje no lineal

Realización de informativos

- Realización multicámara
 - Operación de la mesa de mezclas: imagen y sonido
 - Principios básicos de la iluminación en plató
-

Evaluación

Hay dos modalidades posibles de evaluación:

La primera de ellas es una evaluación continua para el alumnado que asista a clase con regularidad. Los análisis de programas, ejercicios de clase, prácticas de presentación, ideación, escritura de guión, producción y evaluación que se realicen durante el curso serán tenidas en cuenta y constituirán el conjunto de referencias a partir de las cuáles el profesor podrá evaluar sin tener que recurrir a examen final.

Un segundo grupo compuesto por alumnas y alumnos que, o bien no puedan asistir a un mínimo del 75% de las clases y participar en ellas con regularidad o que, por cualquier circunstancia, no hayan alcanzado los niveles mínimos de exigencia marcados. En este caso se tendrán en cuenta los ejercicios y prácticas que hayan realizado durante el curso y al final deberán superar una prueba objetiva con los temas del programa que el profesor determine.

Bibliografía
