

Plan 306 Lic. en Derecho

Asignatura 44513 ECONOMIA POLITICA Y HACIENDA PUBLICA

Grupo 1

Presentación

metodología, principios, consumidores, empresas, mercados, microeconomía, macroeconomía, política económica, economía internacional, integración económica, sector público, asignación de recursos, fallos del mercado, fallos del Estado

Programa Básico

PARTE PRIMERA: Economía Política.

TEMA I: CONCEPTO Y MÉTODO DE LA ECONOMÍA POLÍTICA.

TEMA II: LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL MERCADO.

TEMA III: TEORÍA DE LA DEMANDA: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

TEMA IV: TEORÍA DE LA OFERTA, PRODUCCIÓN Y COSTES: EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA.

TEMA V: EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA.

TEMA VI: MERCADOS NO COMPETITIVOS.

TEMA VII: MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN.

TEMA VIII: MAGNITUDES Y OBJETIVOS MACROECONOMICOS I.

TEMA IX: MAGNITUDES Y OBJETIVOS MACROECONOMICOS II.

TEMA X: EQUILIBRIO MACROECONOMICO: DEMANDA AGREGADA Y OFERTA AGREGADA.

TEMA XI: POLITICA FISCAL Y MONETARIA.

TEMA XII: COMERCIO INTERNACIONAL.

PARTE SEGUNDA: Hacienda Pública.

TEMA XIII: CONCEPTO DE HACIENDA PÚBLICA.

TEMA XIV: NATURALEZA DE LA TEORÍA DE HACIENDA PÚBLICA.

TEMA XV: LOS BIENES PÚBLICOS.

TEMA XVI: ECONOMÍAS EXTERNAS.

TEMA XVII: IMPERFECCIONES DE LA COMPETENCIA Y OTROS FALLOS DEL MERCADO.

TEMA XVIII: ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS.

Objetivos

La Economía en la Licenciatura de Derecho tiene carácter instrumental, proporcionando la ocasión de conocer en profundidad y con rigor los conceptos que el alumno utilizará en otras asignaturas de la Licenciatura

El estudio de la Economía tiene como objetivo el desarrollo de las siguientes habilidades:

a) Habilidades Específicas: pese al carácter introductorio, el aprendizaje de esta materia le permitirá incorporar los siguientes aspectos:

I) Conocimiento de los principios básicos de la economía, de su método como disciplina científica y desarrollo práctico de las teorías expuestas.

II) Aproximación a la economía del sector público y justificación de la intervención del Estado en una economía de mercado.

b) Habilidades genéricas: todo ciudadano, como consumidor, trabajador y votante debe ser capaz de analizar los fenómenos y la información de naturaleza económica que le rodean y que le afectan.

PARTE I.- ECONOMIA POLITICA

SECCIÓN I. INTRODUCCIÓN.

TEMA I: CONCEPTO Y MÉTODO DE LA ECONOMÍA POLÍTICA.

I. CONCEPTO DE ECONOMÍA

II. ESCASEZ Y ELECCION

III. ALGUNOS CONCEPTOS BASICOS

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2005), capítulo 1.

Blanco, J.M.(2008), capítulo 1.

Gimeno, J.A., Guirola, J.M., González, M. y Ruiz-Huerta, J. (2008), capítulo 1.

Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulos 1-2.

Mankiw, N.G. (1998), capítulos 1-3.

Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulo 1.

SECCIÓN II. MICROECONOMÍA

TEMA II: LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL MERCADO.

I. ANALISIS ELEMENTAL DE LA DEMANDA

II. ANALISIS ELEMENTAL DE LA OFERTA

III. EL EQUILIBRIO DE MERCADO

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2005), capítulo 2 y 3.

Blanco, J.M.(2008), capítulo 2 y 3.

Gimeno, J.A., Guirola, J.M., González, M. y Ruiz-Huerta, J. (2008), capítulo 2 y 4.

Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulo 3.

Mankiw, N.G. (1998), capítulos 4-6.

Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulos 3 y 4.

TEMA III: TEORÍA DE LA DEMANDA: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

I. TEORIA DE LA UTILIDAD

II. LAS PREFERENCIAS Y LA RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA

III. OBTENCIÓN DE LA CURVA DE DEMANDA

IV. APLICACIONES DE LA TEORIA DE LA UTILIDAD: EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2005), capítulo 4.

Blanco, J.M.(2008), capítulo 4.

Gimeno, J.A., Guirola, J.M., González, M. y Ruiz-Huerta, J. (2008), capítulo 4.

Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulos 5-6.

Mankiw, N.G. (1998), capítulo 7.

Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulo 5.

TEMA IV: TEORÍA DE LA OFERTA, PRODUCCIÓN Y COSTES: EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA.

I. LA ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN: LA EMPRESA

II. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

III. LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

IV. LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO Y EL EQUILIBRIO DEL EMPRESARIO

V. ASPECTOS CONTABLES DE LA EMPRESA

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2005), capítulo 5.

Blanco, J.M.(2008), capítulo 5.

Gimeno, J.A., Guirola, J.M., González, M. y Ruiz-Huerta, J. (2008), capítulo 5.

Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulos 7-8.

Mankiw, N.G. (1998), capítulo 13.

Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulo 6 y 7.

TEMA V: EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA.

-
- I. RASGOS BASICOS DE LOS MERCADOS
 - II. CARACTERISTICAS PROPIAS DEL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA
 - III. LA OFERTA DE LA EMPRESA PERFECTAMENTE COMPETITIVA
 - IV. EL EQUILIBRIO DEL MERCADO COMPETITIVO

BIBLIOGRAFÍA:

- Mochón, F. (2005), capítulo 6 y 7.
Blanco, J.M.(2008), capítulo 6.
Gimeno, J.A., Guirola, J.M., González, M. y Ruiz-Huerta, J. (2008), capítulo 2.
Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulo 9.
Mankiw, N.G. (1998), capítulo 14.
Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulo 8.

TEMA VI: MERCADOS NO COMPETITIVOS

- I. EL MERCADO DE MONOPOLIO DE OFERTA
- II. EL OLIGOPOLIO
- III. LA COMPETENCIA MONOPOLISTICA

BIBLIOGRAFÍA:

- Mochón, F. (2005), capítulo 7 y 8.
Blanco, J.M.(2008), capítulo 7 y 8.
Gimeno, J.A., Guirola, J.M., González, M. y Ruiz-Huerta, J. (2008), capítulo 6.
Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulos 11-14.
Mankiw, N.G. (1998), capítulos 15-17.
Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulos 9 y 10.

TEMA VII: MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

- I. LA DEMANDA DE FACTORES DE PRODUCCION
- II. LA OFERTA DE FACTORES DE PRODUCCION
- III. EL EQUILIBRIO DE MERCADO Y LA RENTA DE LOS FACTORES

BIBLIOGRAFÍA:

- Mochón, F. (2005), capítulo 9.
Blanco, J.M.(2008), capítulo 9.
Gimeno, J.A., Guirola, J.M., González, M. y Ruiz-Huerta, J. (2008), capítulo 11.
Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulos 12-14.
Mankiw, N.G. (1998), capítulo 18.
Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulos 12-14.

SECCIÓN III. MACROECONOMÍA

TEMA VIII: MAGNITUDES Y OBJETIVOS MACROECONOMICOS I:

- I. LA MEDICION DE LA PRODUCCION
- II. CONTABILIDAD NACIONAL. MAGNITUDES FUNDAMENTALES
- III. MAGNITUDES RELATIVAS A LA POBLACION Y EL EMPLEO

BIBLIOGRAFÍA:

- Mochón, F. (2005), capítulo 12 y 13.
Blanco, J.M.(2008), capítulo 10.
Gimeno, J.A., Guirola, J.M., González, M. y Ruiz-Huerta, J. (2008), capítulo 3.
Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulo 20.
Mankiw, N.G. (1998), capítulos 20, 22, 24 y 27.
Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulos 20, 21, 27, 28 y 31.

TEMA IX: MAGNITUDES Y OBJETIVOS MACROECONOMICOS II:

- I. LOS INDICES DE PRECIOS
- II. LA INFLACION
- III. EL DINERO
- IV. LA BALANZA DE PAGOS

BIBLIOGRAFÍA:

- Mochón, F. (2005), capítulo 12 y 13.
Blanco, J.M.(2008), capítulo 11.
Gimeno, J.A., Guirola, J.M., González, M. y Ruiz-Huerta, J. (2008), capítulo 3.
Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulos 28 y 29.
-

Mankiw, N.G. (1998), capítulos 23, 25, 27 y 28.
Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulos 25 y 32.

TEMA X: EQUILIBRIO MACRECONOMICO: DEMANDA AGREGADA Y OFERTA AGREGADA
I. LA DEMANDA AGREGADA Y SUS COMPONENTES
II. LA OFERTA AGREGADA Y SUS COMPONENTES
III. EL EQUILIBRIO MACROECONÓMICO
IV. LOS CICLOS Y LA FLUCTUACION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2005), capítulo 14, 19, 21 y 22.
Blanco, J.M.(2008), capítulo 12.
Gimeno, J.A., Guirola, J.M., González, M. y Ruiz-Huerta, J. (2008), capítulo 7, 10 y 12.
Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulos 21, 22 y 26.
Mankiw, N.G. (1998), capítulo 31.
Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulos 22-24 y 31.

TEMA XI: POLITICA FISCAL Y MONETARIA
I. LA POLITICA FISCAL
II. LA POLITICA MONETARIA
III. LAS POLITICAS DE OFERTA

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2005), capítulo 14, 15 y 16.
Blanco, J.M.(2008), capítulo 13 y 14.
Gimeno, J.A., Guirola, J.M., González, M. y Ruiz-Huerta, J. (2008), capítulo 7, 8, 10.
Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulos 23-25 y 27-28.
Mankiw, N.G. (1998), capítulos 30 y 32-34.
Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulos 26, 32 y 34.

TEMA XII: COMERCIO INTERNACIONAL
I. LAS VENTAJAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
II. LA POLITICA COMERCIAL
III. PAGOS INTERNACIONALES Y SISTEMAS DE TIPOS DE CAMBIO
IV. LA DETERMINACION DEL TIPO DE CAMBIO
V. LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y SUS FORMAS

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2005), capítulo 17, 18 y 23.
Blanco, J.M.(2008), capítulo 15.
Gimeno, J.A., Guirola, J.M., González, M. y Ruiz-Huerta, J. (2008), capítulo 9.
Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulos 29 y 33-35.
Mankiw, N.G. (1998), capítulo 29.
Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulos 15, 29 y 30.

PARTE II.- HACIENDA PÚBLICA.

SECCIÓN I. INTRODUCCIÓN.

TEMA XIII: CONCEPTO DE HACIENDA PÚBLICA.

- I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA CONCEPTUAL DE LA HACIENDA PÚBLICA.
- II. EL CAMPO DE LA ACTIVIDAD FINANCIERA: EL SECTOR PÚBLICO.
- III. EL SECTOR PÚBLICO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.

BIBLIOGRAFÍA:

A) BÁSICA.

- García Villarejo, A. y F.J. Salinas Sánchez (1995), capítulo I.

B) COMPLEMENTARIA.

- Bustos Gisbert, A. (1998), capítulo 1.
- Gutiérrez Junquera, P. (1998), capítulo 1.
- Albi Ibáñez, E. et Alia (2000a), capítulos 1 y 2.
- Stiglitz, J.E. (1995), capítulo 2.

TEMA XIV: NATURALEZA DE LA TEORÍA DE HACIENDA PÚBLICA.

I. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA TEORÍA DE LA HACIENDA PÚBLICA.

II. LA TEORÍA DEL PRESUPUESTO ÓPTIMO.
III. LOS LIMITES DEL ENFOQUE NORMATIVO.
IV. EL ÁMBITO DE LA MODERNA TEORÍA DE LA HACIENDA PÚBLICA

BIBLIOGRAFÍA:

A) BÁSICA.

- García Villarejo, A. y F.J. Salinas Sánchez (1995), capítulo II.

B) COMPLEMENTARIA.

- Bustos Gisbert, A. (1998), capítulo 2.

- Gutiérrez Junquera, P. (1998), capítulo 2.

- Albi Ibáñez, E. et Alia (2000a), capítulos 1 y 3.

- Stiglitz, J.E. (1995), capítulos 1, 3 y 4.

SECCIÓN II. FALLOS DEL MERCADO E INTERVENCIÓN DEL ESTADO.

TEMA XV: LOS BIENES PÚBLICOS.

I. LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS DE UNA ECONOMÍA SIN GOBIERNO.

II. CONCEPTO Y NATURALEZA DE LOS BIENES PÚBLICOS.

III. SUMINISTRO EFICIENTE DE LOS BIENES PÚBLICOS.

BIBLIOGRAFÍA:

A) BÁSICA.

- García Villarejo, A. y F.J. Salinas Sánchez (1995), capítulo VI.

B) COMPLEMENTARIA.

- Bustos Gisbert, A. (1998), capítulo 8.

- Gutiérrez Junquera, P. (1998), capítulo 5.

- Albi Ibáñez, E. et Alia (2000a), capítulo 3.

- Stiglitz, J.E. (1995), capítulos 3, 5 y 7.

TEMA XVI: ECONOMÍAS EXTERNAS.

I. CONCEPTO Y NATURALEZA DE LAS ECONOMÍAS EXTERNAS.

II. ECONOMÍAS EXTERNAS DE CONSUMO.

III. LOS BIENES PREFERENTES.

IV. ECONOMÍAS EXTERNAS DE PRODUCCION.

V. LA CONTAMINACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y EL NIVEL EFICIENTE DE CONTROL.

VI. INSTRUMENTOS DE CONTROL ESTATAL DE LA CONTAMINACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.

BIBLIOGRAFÍA:

A) BÁSICA.

- García Villarejo, A. y F.J. Salinas Sánchez (1995), capítulo VII.

B) COMPLEMENTARIA.

- Bustos Gisbert, A. (1998), capítulo 10.

- Gutiérrez Junquera, P. (1998), capítulo 6.

- Albi Ibáñez, E. et Alia (2000a), capítulo 3.

- Stiglitz, J.E. (1995), capítulos 3 y 8.

TEMA XVII: IMPERFECCIONES DE LA COMPETENCIA Y OTROS FALLOS DEL MERCADO.

I. IMPERFECCIONES DE LA COMPETENCIA.

II. MONOPOLIOS NATURALES.

III. OTROS FALLOS DEL MERCADO.

IV. INFORMACIÓN DEFECTUOSA.

BIBLIOGRAFÍA:

A) BÁSICA.

- García Villarejo, A. y F.J. Salinas Sánchez (1995), capítulo VIII.

B) COMPLEMENTARIA.

- Bustos Gisbert, A. (1998), capítulo 9.

- Gutiérrez Junquera, P. (1998), capítulo 4.

- Albi Ibáñez, E. et Alia (2000a), capítulo 3.

- Stiglitz, J.E. (1995), capítulos 3 y 7.

SECCIÓN III. EL SUJETO DE LA ACTIVIDAD FINANCIERA Y FALLOS DEL ESTADO.

TEMA XVIII: ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS.

I. EL ORIGEN DEL ESTADO.

II. EL FUNCIONAMIENTO DEL ESTADO.

III. LOS PROTAGONISTAS DE UNA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA.

BIBLIOGRAFÍA:

A) BÁSICA.

- García Villarejo, A. y F.J. Salinas Sánchez (1995), capítulo III.

B) COMPLEMENTARIA.

- Bustos Gisbert, A. (1998), capítulo 3.

- Gutiérrez Junquera, P. (1998), capítulo 8.

- Albi Ibáñez, E. et Alia (2000a), capítulo 4.

- Stiglitz, J.E. (1995), capítulo 6.

Programa Práctico

Se realizará un desarrollo práctico de los contenidos de cada tema del programa con periodicidad semanal.

Se valorará positivamente su realización y entrega.

Las mismas estarán disponibles en la fotocopia de la facultad y en la web.

Evaluación

Exámen parcial escrito

Examen final escrito

Examen de septiembre escrito

Los exámenes incluyen preguntas teóricas y prácticas que se corresponden con la exposición de los temas en clase.

Se valora el conocimiento de la asignatura, la claridad y el rigor expositivos y el aspecto formal.

Bibliografía

Mochón, F. (2001)

Principios de Economía

Segunda edición

Editorial McGraw Hill

Blanco, J.M. y Aznar, J.(2004)

Introducción a la Economía. Teoría y práctica.

Cuarta edición

Editorial McGraw Hill

Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002)

Economía

Sexta edición

Editorial McGraw Hill

Gimeno, J. A., y Guirola, J. M. (1997)

Introducción a la Economía. Microeconomía

Editorial McGraw Hill

Gimeno, J.A., González Rabanal, C. Y Ruiz-Huerta, J. (2000)

Introducción a la Economía. Macroeconomía

Editorial McGraw Hill

Mankiw, N.G. (1998)

Principios de Economía

Editorial McGraw Hill

Nota: Hay una segunda edición de 2002

Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002)

Economía

Decimoséptima edición

Editorial McGraw Hill

Albi Ibáñez, E. et Alia (2000a)

Economía Pública I

Ariel Economía, Barcelona.

Albi Ibáñez, E. et Alia (2000b)

Economía Pública II

Ariel Economía, Barcelona.

Bustos Gisbert, A. (1998)
Lecciones de Hacienda Pública. El papel del Sector Público
Editorial Colex, Madrid.

Bustos Gisbert, A. (1999)
Lecciones de Hacienda Pública. La financiación del Sector Público
Editorial Colex, Madrid.

García Villarejo, A. y F.J. Salinas Sánchez (1995)
Manual de Hacienda Pública. General y de España
Tecnos, Madrid.
