

Plan 306 Lic. en Derecho

Asignatura 44539 DERECHO MERCANTIL I

Grupo 1

Presentación

Introducción al Derecho Mercantil, Fuentes, Empresario y Consumidor, Estatuto del Empresario, Competencia y publicidad, Propiedad Industrial y Derecho de Sociedades

Programa Básico

Lección 1: EL DERECHO MERCANTIL: DELIMITACIÓN Y FUENTES.

I.- INTRODUCCION. II.- ORÍGENES Y DESARROLLO HISTÓRICO DEL DERECHO MERCANTIL. A.- Hasta la Revolución liberal. B.- La Codificación del Derecho mercantil en el siglo XIX. C.- El Derecho mercantil contemporáneo. III.- LA DELIMITACIÓN DE LA MATERIA MERCANTIL EN EL DERECHO ESPAÑOL. IV.- PERSPECTIVAS DE DESARROLLO Y PROBLEMAS ACTUALES DEL DERECHO MERCANTIL. A.- La transformación del Derecho privado. B.- Unificación interna e internacional. C.- Descodificación y recodificación. D.- La innovación tecnológica. E.- Otros aspectos. V.- FUENTES. A.- Concepto, enumeración y jerarquía. B.- La Ley mercantil. 1.- Legislación estatal, comunitaria y autonómica. 2.- Código de comercio y leyes mercantiles especiales. 3.- Tratados internacionales. C.- Los usos de comercio. 1.- Concepto y clases. 2.- Eficacia, formación y prueba. E.- El Derecho común. F.- Otras posibles fuentes. VI.- LA JURISDICCION MERCANTIL.

Lección 2: EMPRESARIO Y CONSUMIDOR.

I.- EL EMPRESARIO. A.- Comerciante, empresa y empresario. B.- El concepto de empresario. 1.- El concepto legal de comerciante. 2.- Reconstrucción doctrinal. a) La actividad del empresario. b) La habitualidad y/o profesionalidad. c) El ejercicio en nombre propio. C.- Clases de empresarios. D.- El estatuto del empresario. II.- EL CONSUMIDOR. A.- El principio de protección de los consumidores. 1.- Antecedentes históricos y fundamento. 2.- Formulación constitucional. B.- El Derecho del consumo. 1.- Derecho interno (estatal y autonómico) y comunitario. 2.- Principales líneas de desarrollo. Impacto en el Derecho mercantil. C.- El concepto de consumidor.

Lección 3: LA CAPACIDAD Y LA RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO

I.- LA CAPACIDAD DEL EMPRESARIO. REQUISITOS. II.- INCAPACIDADES, PROHIBICIONES E INCOMPATIBILIDADES. III.- SUPUESTOS ESPECIALES DE EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL. A.- En nombre de menor o incapacitado. B.- Por persona casada. C.- Por extranjero. IV.- LA RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO. A.- Principios generales. B.- Tendencias actuales. 1.- Objetivación y socialización. La responsabilidad derivada de productos y servicios defectuosos. 2.- Limitación de la responsabilidad de los empresarios individuales. C.- El empresario oculto.

Lección 4: EL REGISTRO MERCANTIL

I.- LA PUBLICIDAD MERCANTIL. A.- Función y clases. B.- La publicidad registral y complementaria. II.- EL REGISTRO MERCANTIL. A.- Funciones y organización. B.- Los principios registrales mercantiles. III.- EL DEBER DE PUBLICIDAD. 1.- Contenido y naturaleza. 2.- Sujetos sometidos. 3.- Hechos y actos inscribibles. 4.- Procedimiento y efectos de la inscripción. IV.- OTROS REGISTROS DE INTERÉS EN EL TRAFICO MERCANTIL.

Lección 5: EL DEBER DE DOCUMENTACION Y CONTABILIDAD

I.- INTRODUCCION. II.- EL DEBER DE CONTABILIDAD. A.- Significado y evolución. B.- Fuentes. C.- Sujetos obligados y responsabilidad por su cumplimiento. D.- Naturaleza y contenido. E.- Los libros de los empresarios. a) Clases y carácter. b) Legalización, llevanza y conservación. III.- EL SECRETO DE LA CONTABILIDAD Y SUS LIMITES. IV.- VALOR PROBATORIO DE LA CONTABILIDAD. V.- LAS CUENTAS ANUALES. A.- Concepto. B.- Los principios contables. La "imagen fiel". C.- El Balance. D.- La Cuenta de pérdidas y ganancias. E.- La Memoria. F.- Otros documentos. El llamado "Balance Social". VI.- LAS CUENTAS CONSOLIDADAS (remisión). VII.- LA AUDITORIA DE CUENTAS. A.- Concepto y función. B.- Los auditores de cuentas. Estatuto profesional. C.- Supuestos. D.- El informe de auditoría.

Lección 6: ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

I.- INTRODUCCION. II.- LA ESTRUCTURA PERSONAL DE LA EMPRESA. A.- Los colaboradores dependientes. 1.- Delimitación y clases. 2.- La relación del colaborador con el empresario. 3.- La relación del colaborador con los terceros. B.- El factor o gerente. 1.- Concepto. 2.- Su poder representativo. Las limitaciones del poder y su eficacia frente a terceros. C.- Otros colaboradores dependientes. B.- Los colaboradores independientes. III.- EL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL. A.- Concepto, naturaleza, composición y régimen. B.- La circulación del establecimiento. La venta de empresa: modalidades y régimen (remisión). C.- El establecimiento como objeto de garantía.

DERECHO DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Lección 7: DERECHO DE LA COMPETENCIA (1)

I.- LA PROTECCION DE LA COMPETENCIA. A.- Concepto de competencia. B.- Aspectos de la tutela de la competencia. II.- EL DERECHO ANTITRUST. A.- Orígenes históricos. Contenido y finalidades. B.- Derecho interno, comunitario e internacional. Ambito de aplicación y relaciones. C.- Acuerdos, decisiones colectivas y prácticas concertadas. D.- Abuso de posición dominante. E.- La concentración de empresas. E.- Administración del Derecho antitrust: órganos nacionales (estatales y autonómicos) y comunitarios. III.- REGIMEN DE LAS AYUDAS PÚBLICAS: DERECHO INTERNO Y COMUNITARIO.-

Lección 8: DERECHO DE LA COMPETENCIA (2)

IV.- EL DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL. A.- Orígenes históricos. Contenido y finalidades. B.- Derecho interno, comunitario e internacional. C.- La Ley de competencia desleal. 1.- Ámbito de aplicación. 2.- Delimitación de los actos de competencia desleal. a) La cláusula general. b) Principales categorías de actos de competencia desleal. 3.- Régimen de acciones y sanciones. E.- Otras normas con relevancia en la materia. IV.- EL DERECHO DE LA PUBLICIDAD. A.- Contenido y finalidades. B.- La publicidad ilícita y sus diferentes modalidades. C.- El control de la publicidad ilícita. 1.- El autocontrol. 2.- El control administrativo. 3.- Las acciones civiles.

Lección 9: LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL (1)

I.- LA PROPIEDAD INTELECTUAL: DELIMITACIÓN Y ASPECTOS. II.- LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. A.- Concepto y naturaleza. B.- Modalidades y funciones. C.- Fuentes. Derecho interno, comunitario e internacional. C.- La Oficina Española de Patentes y Marcas. III.- LOS SIGNOS DISTINTIVOS. A.- Generalidades. B.- La marca. 1.- Concepto y clases. 2.- Signos que pueden constituirlos. 3.- Prohibiciones. 4.- Adquisición, contenido y límites del derecho de marca y protección. 5.- Transmisión. 6.- Duración y caducidad. 7.- Nulidad y anulabilidad. C.- El nombre comercial. D.- Denominaciones geográficas. E.- La marca comunitaria.

Lección 10: LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL (2)

IV.- LAS INVENCIONES. A.- Generalidades. B.- Las patentes. 1.- Concepto y clases. 2.- Requisitos de patentabilidad. Las invenciones biotecnológicas. La protección de los programas de ordenador. 3.- Procedimientos de concesión. 4.- Contenido del derecho de patente y protección. 5.- Transmisión. Licencias de pleno derecho y obligatorias. 6.- Duración y caducidad. 7.- Protección internacional y Derecho comunitario. Las patentes europea y comunitaria. C.- Modelos de utilidad. D.- Las invenciones laborales. IV.- EL DISEÑO INDUSTRIAL. DERECHO INTERNO Y COMUNITARIO. V.- LAS OBTENCIONES VEGETALES. VI.- LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN SENTIDO ESTRICTO. VII.- OTROS ASPECTOS.

DERECHO DE SOCIEDADES

Lección 11: EL DERECHO DE SOCIEDADES.

I.- EL DERECHO DE SOCIEDADES. A.- Caracterización general y principales problemas. B.- Fuentes. C.- Derecho interno y comunitario. II.- EL CONCEPTO DE SOCIEDAD. A.- Sociedad y Asociación. El concepto amplio y estricto de sociedad. B.- Sociedad civil y sociedad mercantil. 1.- Criterios de mercantilidad y consecuencias. 2.- Tipos mercantiles de sociedad. La atipicidad. C.- Las sociedades de base mutualística. III.- LA PERSONALIDAD JURÍDICA DE LAS SOCIEDADES. A.- Significado de la técnica y consecuencias. B.- El desconocimiento de la personalidad jurídica. IV.- DOMICILIO Y NACIONALIDAD. V.- LA FUNDACIÓN DE LA SOCIEDAD. VI.- CONTENIDO DEL CONTRATO. A.- Las relaciones internas. B.- Las relaciones externas. Patrimonio y responsabilidad. C.- Modificación y extinción de la sociedad. VII.- VICIOS DE LA FUNDACIÓN. VIII.- LAS SOCIEDADES IRREGULARES.

Lección 12: LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS

I.- LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS: CARACTERIZACIÓN, CLASES Y FUNCIÓN ECONÓMICA. II.- LA SOCIEDAD COLECTIVA. A.- Concepto y caracteres generales. B.- Fundación. C.- Relaciones jurídicas internas. 1.- La posición jurídica de socio. El socio industrial. 2.- La gestión social. 3.- El patrimonio social. Régimen de determinación y reparto de pérdidas y ganancias. D.- Relaciones jurídicas externas. 1.- Representación de la sociedad. 2.- Responsabilidad por las deudas sociales. III.- LA SOCIEDAD COMANDITARIA. A.- Concepto y caracteres generales B.- Particularidades de régimen jurídico. IV.- LAS CUENTAS EN PARTICIPACION. A.- Concepto, función y naturaleza. B.- Elementos del contrato. C.- Contenido del contrato. D.- Extinción.

Lección 13: LA SOCIEDAD ANÓNIMA: CARACTERIZACION GENERAL Y FUNDACIÓN

I.- LAS SOCIEDADES DE CAPITAL. A.- Caracterización y clases. B.- Régimen de responsabilidad de los socios. C.- Estructura orgánica y financiera. El capital social. II.- LA SOCIEDAD ANÓNIMA: ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA EN EL DERECHO ESPAÑOL Y COMPARADO. III.- FUNCIÓN ECONÓMICA Y CARACTERIZACION GENERAL. IV.- SUBTIPOS, VARIANTES Y SOCIEDADES ANÓNIMAS ESPECIALES. IV.- PROCEDIMIENTOS DE FUNDACION. V.- ASPECTOS COMUNES DE LA FUNDACIÓN. A.- Suscripción y desembolso. B.- Escritura y estatutos. Naturaleza y contenido. C.- Inscripción de la sociedad. D.- Régimen de las aportaciones sociales. F.- Las prestaciones accesorias. G.- Ventajas de fundadores y promotores. VI.- LA FUNDACIÓN SIMULTANEA. A.- Concepto. B.- La sociedad en formación. C.- La sociedad irregular. D.- Posición jurídica de los fundadores. VII.- LA FUNDACIÓN SUCESIVA. A.- Concepto. B.- El procedimiento fundacional. C.- Posición jurídica de los promotores. VIII.- NULIDAD DE LA SOCIEDAD. CAUSAS Y EFECTOS.

Lección 14: LA ACCIÓN. LAS OBLIGACIONES

I.- LOS ASPECTOS DE LA ACCIÓN. II.- LA ACCIÓN COMO PARTE DEL CAPITAL. EL VALOR NOMINAL DE LA ACCIÓN. III.- LA ACCIÓN COMO VALOR MOBILIARIO. A.- Significado de esta dimensión y formas de representación de las acciones. B.- Las acciones representadas en títulos. 1.- Acciones nominativas. Legitimación y circulación. 2.- Acciones al portador. Legitimación y circulación. C.- Las acciones representadas en anotaciones en cuenta. 1.- Condicionamientos a su elección. 2.- Legitimación y circulación. D.- Limitaciones a la circulación de las acciones. E.- Negocios sobre las propias acciones. 1.- Adquisiciones originarias. 2.- Adquisiciones derivativas. 3.- Otros negocios y operaciones conexas. 4.- Las participaciones recíprocas de capital. F.- Derechos sobre la acción. 1.- Copropiedad de acciones. 2.- Usufructo de acciones. 3.- Prenda y embargo de acciones. IV.- LAS OBLIGACIONES. A.- Concepto y función económica. B.- Clases. C.- Emisión y suscripción. D.- Posición jurídica del obligacionista. E.- El Sindicato de

Obligacionistas. V.- OTROS VALORES.

Lección 15: LOS DERECHOS DE LOS ACCIONISTAS

I.- LA POSICIÓN JURÍDICA DE SOCIO: CONTENIDO Y NATURALEZA. LA SITUACIÓN DEL ACCIONISTA EN LAS SOCIEDADES COTIZADAS. II.- LOS DERECHOS DEL ACCIONISTA. A.- Clasificaciones fundamentales. B.- El derecho a participar de los beneficios. El derecho a la cuota de liquidación. C.- El derecho de suscripción preferente. El derecho a la atribución gratuita de acciones. Especialidades en las sociedades cotizadas. D.- El derecho de voto. Los convenios de voto. Especialidades en las sociedades cotizadas. E.- El derecho de información. La información en las sociedades cotizadas. F.- Derechos de grupo y de minoría. G.- Los deberes del accionista. Los dividendos pasivos. III.- LA RESPONSABILIDAD DEL ACCIONISTA. IV.- CLASES DE ACCIONES SEGÚN SU CONTENIDO. A.- El principio de paridad de tratamiento. Alcance y excepciones. B.- Las acciones especiales y privilegiadas. C.- Acciones sin voto. D.- Acciones rescatables.

Lección 16: ÓRGANOS DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA

I.- EL GOBIERNO DE LAS SOCIEDADES. II.- LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS. A.- Caracterización y competencia. B.- Clases. C.- Procedimiento. 1.- Convocatoria. 2.- Constitución. La representación del accionista. 3.- Deliberación y adopción de acuerdos. Documentación. D.- Impugnación de acuerdos. 1.- Supuestos. 2.- Régimen. E.- Juntas especiales de accionistas. E.- Especialidades en las sociedades cotizadas. III.- EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN. A.- Caracterización. B.- Formas de organización. C.- Estatuto personal de los administradores. D.- Los deberes de los administradores. E.- La responsabilidad de los administradores. F.- El Consejo de Administración. 1.- Caracterización. 2.- Nombramiento de consejeros. 3.- Procedimiento e impugnación de acuerdos. 4.- Ejercicio del poder de representación. 5.- Delegación de funciones. Comisiones ejecutivas y consejeros delegados. IV.- ESPECIALIDADES EN LAS SOCIEDADES COTIZADAS. LOS CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO.

Lección 17: LA MODIFICACIÓN DE LOS ESTATUTOS EN LA SOCIEDAD ANÓNIMA

I.- ASPECTOS COMUNES. A.- Concepto y clases de modificación estatutaria. B.- Requisitos comunes. II.- SUPUESTOS ESPECIALES. A.- Imposición de nuevas obligaciones a los accionistas. B.- Introducción de restricciones a la libre circulación de las acciones. C.- Sustitución del objeto social. D.- Modificación perjudicial a una clase de acciones. E.- Otros supuestos. III.- LAS VARIACIONES DEL CAPITAL SOCIAL. A.- Aspectos comunes. B.- El aumento de capital. 1.- Concepto, clases y funciones. 2.- Régimen común y peculiaridades de los distintos supuestos. 3.- Delegación en los administradores. El capital autorizado. C.- La reducción del capital. 1.- Concepto, clases y funciones. 2.- Régimen común y peculiaridades de los distintos supuestos. D.- Reducción y aumento de capital simultáneos.

Lección 18: LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (1)

I.- INTRODUCCIÓN. A.- Origen y evolución histórica. 2.- La sociedad de responsabilidad limitada en el Derecho español. Orígenes, desarrollo y reforma. II.- CARACTERIZACIÓN GENERAL. A.- El modelo tipológico. La llamada Sociedad Limitada Nueva Empresa. B.- Rasgos fundamentales de caracterización. Límites con la Sociedad Anónima. III. LA FUNDACION Y NULIDAD DE LA SOCIEDAD: PECULIARIDADES. IV.- LAS PARTICIPACIONES SOCIALES. A.- Caracterización general. B.- Transmisión de las participaciones. 1.- Aspectos generales. 2.- Transmisión "inter vivos". 3.- Transmisión "mortis causa". 4.- Transmisiones forzosas. C. Derechos reales sobre participaciones. D.- Negocios sobre las propias participaciones. E.- Participaciones privilegiadas y especiales.

Lección 19: LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (2)

V.- ESTRUCTURA ORGÁNICA. A.- La Junta General de socios. 1.- Caracterización y competencia. 2.- Procedimiento de constitución y adopción de acuerdos. 3.- El deber de abstención. 4.- Impugnación de acuerdos. B.- El órgano de administración. 1.- Caracterización. 2.- Formas de organización. 3.- Estatuto personal de los administradores. a) Nombramiento y duración. Los administradores suplentes. b) Capacidad y prohibiciones. c) Funciones. El poder de representación. d) Responsabilidad. VI. LA MODIFICACIÓN DE LOS ESTATUTOS SOCIALES. A.- Aspectos comunes. B.- El aumento de capital. El derecho de preferencia. C.- La reducción de capital. La responsabilidad de los socios reembolsatarios. VII.- SEPARACIÓN Y EXCLUSIÓN DE SOCIOS. A.- Separación de socios. B.- Exclusión de socios. C.- Aspectos comunes. VIII. LA SOCIEDAD LIMITADA NUEVA EMPRESA. ESPECIALIDADES DE RÉGIMEN.

Lección 20: LA SOCIEDAD UNIPERSONAL. LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. LA SOCIEDAD ANÓNIMA EUROPEA

I.- LA SOCIEDAD UNIPERSONAL. A.- Caracterización y funciones. B.- Su tratamiento por el Derecho. Antecedentes y situación actual. C.- Especialidades de régimen. 1.- Supuestos y publicidad. Consecuencias de la falta de publicidad. 2.- Decisiones del socio único. 3.- Contratación del socio único con la sociedad. II.- LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. A.- Caracterización. B.- Especialidades de régimen. 1.- Denominación. 2.- Estatuto de los socios. Los socios colectivos. 3.- Modificación de los estatutos sociales. III.- LA SOCIEDAD ANÓNIMA EUROPEA (SE). A.- Antecedentes. B.- Caracterización, funciones y fuentes. C.- Constitución y vías de acceso a la SE. 1.- Constitución por fusión. 2.- Creación de una SE holding. 3.- Constitución de una SE filial. 4.- Transformación de una Sociedad Anónima en SE. D.- Estructura orgánica. E.- El régimen de implicación de los trabajadores. F.- El traslado de sede a otro Estado miembro. G.- Otros aspectos de régimen jurídico.

Lección 21: LAS CUENTAS ANUALES DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL

I.- INTRODUCCION. II.- LAS CUENTAS ANUALES. A.- Formación y aprobación. B.- La Auditoría legal de las cuentas anuales. C.- El Balance. 1.- Estructura. El Balance abreviado. 2.- Reglas de valoración. 3.- Las reservas. D.- La Cuenta de pérdidas y ganancias. E.- La Memoria anual. F.- Otros documentos. El informe de gestión. G.- Depósito y publicidad. IV.- EL RESULTADO. A.- Concepto. B.- Aplicación. C.- Los dividendos a cuenta. V.- DERECHOS DE LOS SOCIOS EN RELACION CON LAS CUENTAS ANUALES. VI.- LA CUENTAS CONSOLIDADAS DE GRUPO.

Lección 22: DISOLUCION Y LIQUIDACION DE SOCIEDADES

I.- INTRODUCCION. A.- Concepto de disolución. B.- Concepto de liquidación. II. DISOLUCION Y LIQUIDACION DE

SOCIEDADES PERSONALISTAS. A.- Causas de disolución. B.- Liquidación y división del haber común. III.- DISOLUCION Y LIQUIDACION DE SOCIEDADES DE CAPITAL. A.- De las sociedades anónimas. 1.- Causas y requisitos de la disolución. Deberes y responsabilidad de los administradores. 2.- El proceso de liquidación. a) Organos de la liquidación y facultades. b) Operaciones de la liquidación. B.- De las sociedades de responsabilidad limitada. IV.- DISOLUCION Y LIQUIDACION DE OTRAS SOCIEDADES. V- REACTIVACION DE LA SOCIEDAD. Lección 23: LAS MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES. GRUPOS DE SOCIEDADES I.- LA CATEGORÍA DE LAS MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES. II.- TRANSFORMACION DE SOCIEDADES. A.- Concepto, función económica y supuestos. Efectos comunes. B.- Transformación de sociedad anónima. C.- Transformación en sociedad anónima. D.- Otros supuestos. III.- FUSION DE SOCIEDADES. A.- Concepto, función económica y clases. Sociedades que pueden fusionarse entre sí. B.- Procedimiento. El proyecto de fusión. C.- Efectos de la fusión. D.- Medidas de protección de acreedores, socios, trabajadores, obligacionistas y titulares de derechos especiales. E.- Nulidad de la fusión. F.- Fusiones especiales. IV.- ESCISION DE SOCIEDADES. A.- Concepto, función económica y clases. B.- Particularidades de régimen respecto a la fusión. V.- CESIÓN GLOBAL DE ACTIVO Y PASIVO. VI.- LOS GRUPOS DE EMPRESAS. A.- Delimitación del fenómeno y función económica. B.- Situación del Derecho español, comunitario y comparado. C.- Modalidades. D.- Principales problemas.

Objetivos

Obtención de un conocimiento teórico-práctico de la asignatura, que les capacite para manejarse en este campo como profesionales del Derecho. Se prestará especial atención al razonamiento jurídico, y a la obtención de las habilidades precisas para aplicar normas y principios jurídicos, a los casos de la realidad.

Programa de Teoría

Universidad de Valladolid
Facultad de Derecho

Programa de

DERECHO MERCANTIL I

Valladolid, julio de 2005

Lección 1: EL DERECHO MERCANTIL: DELIMITACIÓN, FUENTES Y MARCO INSTITUCIONAL DE LA ECONOMÍA. I.- INTRODUCCION. II.- ORÍGENES Y DESARROLLO HISTÓRICO DEL DERECHO MERCANTIL. A.- Hasta la Revolución liberal. B.- La Codificación del Derecho mercantil en el siglo XIX. C.- El Derecho mercantil contemporáneo. III.- LA DELIMITACIÓN DE LA MATERIA MERCANTIL EN EL DERECHO ESPAÑOL. IV.- PERSPECTIVAS DE DESARROLLO Y PROBLEMAS ACTUALES DEL DERECHO MERCANTIL. A.- La transformación del Derecho privado. B.- Unificación interna e internacional. C.- Descodificación y recodificación. D.- La innovación tecnológica. E.- Otros aspectos. V.- FUENTES. A.- Concepto, enumeración y jerarquía. B.- La Ley mercantil. 1.- Legislación estatal, comunitaria y autonómica. 2.- Código de comercio y leyes mercantiles especiales. 3.- Tratados internacionales. C.- Los usos de comercio. 1.- Concepto y clases. 2.- Eficacia, formación y prueba. E.- El Derecho común. F.- Otras posibles fuentes. VI.- LA JURISDICCIÓN MERCANTIL. VII.- MARCO INSTITUCIONAL DE LA ECONOMÍA.

Lección 2: EMPRESA, EMPRESARIO Y CONSUMIDOR

I.- LA EMPRESA. A.- Concepto económico y jurídico. B.- La empresa como actividad. C.- Clases. II.- EL EMPRESARIO. A.- Comerciante, empresa y empresario. B.- El concepto de empresario. 1.- El concepto legal de comerciante. 2.- Reconstrucción doctrinal. a) La actividad del empresario. b) La habitualidad y/o profesionalidad. c) El ejercicio en nombre propio. C.- Clases de empresarios. D.- El estatuto del empresario. III.- EL CONSUMIDOR. A.- El principio de protección de los consumidores. 1.- Antecedentes históricos y fundamento. 2.- Formulación constitucional. B.- El Derecho del consumo. 1.- Derecho interno (estatal y autonómico) y comunitario. 2.- Principales líneas de desarrollo. Impacto en el Derecho mercantil. C.- El concepto de consumidor.

Lección 3: LA CAPACIDAD Y LA RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO

I.- LA CAPACIDAD DEL EMPRESARIO. REQUISITOS. II.- INCAPACIDADES, PROHIBICIONES E INCOMPATIBILIDADES. III.- SUPUESTOS ESPECIALES DE EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL. A.- En nombre de menor o incapacitado. B.- Por persona casada. C.- Por extranjero. IV.- LA RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO. A.- Principios generales. B.- Tendencias actuales. 1.- Objetivación y socialización. La responsabilidad derivada de productos y servicios defectuosos. 2.- Limitación de la responsabilidad de los empresarios individuales. C.- El empresario oculto.

Lección 4: EL REGISTRO MERCANTIL

I.- LA PUBLICIDAD MERCANTIL. A.- Función y clases. B.- La publicidad registral y complementaria. II.- EL REGISTRO MERCANTIL. A.- Funciones y organización. B.- Los principios registrales mercantiles. III.- EL DEBER DE PUBLICIDAD. 1.- Contenido y naturaleza. 2.- Sujetos sometidos. 3.- Hechos y actos inscribibles. 4.- Procedimiento y efectos de la inscripción. IV.- OTROS REGISTROS DE INTERÉS EN EL TRAFICO MERCANTIL.

Lección 5: EL DEBER DE DOCUMENTACION Y CONTABILIDAD

I.- INTRODUCCION. II.- EL DEBER DE CONTABILIDAD. A.- Significado y evolución. B.- Fuentes. C.- Sujetos obligados y responsabilidad por su cumplimiento. D.- Naturaleza y contenido. E.- Los libros de los empresarios. a) Clases y carácter. b) Legalización, llevanza y conservación. III.- EL SECRETO DE LA CONTABILIDAD Y SUS LIMITES. IV.- VALOR PROBATORIO DE LA CONTABILIDAD. V.- LAS CUENTAS ANUALES. A.- Concepto. B.- Los principios contables. La "imagen fiel". C.- El Balance. D.- La Cuenta de pérdidas y ganancias. E.- La Memoria. F.- Otros documentos. El llamado "Balance Social". VI.- LAS CUENTAS CONSOLIDADAS (remisión). VII.- LA AUDITORIA DE CUENTAS. A.- Concepto y función. B.- Los auditores de cuentas. Estatuto profesional. C.- Supuestos. D.- El informe de auditoría.

Lección 6: ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

I.- INTRODUCCION. II.- LA ESTRUCTURA PERSONAL DE LA EMPRESA. A.- Los colaboradores dependientes. 1.- Delimitación y clases. 2.- La relación del colaborador con el empresario. 3.- La relación del colaborador con los terceros. B.- El factor o gerente. 1.- Concepto. 2.- Su poder representativo. Las limitaciones del poder y su eficacia frente a terceros. C.- Otros colaboradores dependientes. B.- Los colaboradores independientes. III.- EL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL. A.- Concepto, naturaleza, composición y régimen. B.- La circulación del establecimiento. La venta de empresa: modalidades y régimen (remisión). C.- El establecimiento como objeto de garantía.

DERECHO DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Lección 7: DERECHO DE LA COMPETENCIA (1)

I.- LA PROTECCION DE LA COMPETENCIA. A.- Concepto de competencia. B.- Aspectos de la tutela de la competencia. II.- EL DERECHO ANTITRUST. A.- Orígenes históricos. Contenido y finalidades. B.- Derecho interno, comunitario e internacional. Ambito de aplicación y relaciones. C.- Acuerdos, decisiones colectivas y prácticas

concertadas. D.- Abuso de posición dominante. E.- La concentración de empresas. E.- Administración del Derecho antitrust: órganos nacionales (estatales y autonómicos) y comunitarios. III.- REGIMEN DE LAS AYUDAS PÚBLICAS: DERECHO INTERNO Y COMUNITARIO.

Lección 8: DERECHO DE LA COMPETENCIA (2)

IV.- EL DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL. A.- Orígenes históricos. Contenido y finalidades. B.- Derecho interno, comunitario e internacional. C.- La Ley de competencia desleal. 1.- Ámbito de aplicación. 2.- Delimitación de los actos de competencia desleal. a) La cláusula general. b) Principales categorías de actos de competencia desleal. 3.- Régimen de acciones y sanciones. E.- Otras normas con relevancia en la materia. IV.- EL DERECHO DE LA PUBLICIDAD. A.- Contenido y finalidades. B.- La publicidad ilícita y sus diferentes modalidades. C.- El control de la publicidad ilícita. 1.- El autocontrol. 2.- El control administrativo. 3.- Las acciones civiles.

Lección 9: LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL (1)

I.- LA PROPIEDAD INTELECTUAL: DELIMITACIÓN Y ASPECTOS. II.- LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. A.- Concepto y naturaleza. B.- Modalidades y funciones. C.- Fuentes. Derecho interno, comunitario e internacional. C.- La Oficina Española de Patentes y Marcas. III.- LOS SIGNOS DISTINTIVOS. A.- Generalidades. B.- La marca. 1.- Concepto y clases. 2.- Signos que pueden constituirlos. 3.- Prohibiciones. 4.- Adquisición, contenido y límites del derecho de marca y protección. 5.- Transmisión. 6.- Duración y caducidad. 7.- Nulidad y anulabilidad. C.- El nombre comercial. D.- Denominaciones geográficas. E.- La marca comunitaria.

Lección 10: LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL (2)

IV.- LAS INVENCIONES. A.- Generalidades. B.- Las patentes. 1.- Concepto y clases. 2.- Requisitos de patentabilidad. Las invenciones biotecnológicas. La protección de los programas de ordenador. 3.- Procedimientos de concesión. 4.- Contenido del derecho de patente y protección. 5.- Transmisión. Licencias de pleno derecho y obligatorias. 6.- Duración y caducidad. 7.- Protección internacional y Derecho comunitario. Las patentes europea y comunitaria. C.- Modelos de utilidad. D.- Las invenciones laborales. IV.- EL DISEÑO INDUSTRIAL. DERECHO INTERNO Y COMUNITARIO. V.- LAS OBTENCIONES VEGETALES. VI.- LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN SENTIDO ESTRICTO. VII.- OTROS ASPECTOS.

DERECHO DE SOCIEDADES

Lección 11: EL DERECHO DE SOCIEDADES.

I.- EL DERECHO DE SOCIEDADES. A.- Caracterización general y principales problemas. B.- Fuentes. C.- Derecho interno y comunitario. II.- EL CONCEPTO DE SOCIEDAD. A.- Sociedad y Asociación. El concepto amplio y estricto de sociedad. B.- Sociedad civil y sociedad mercantil. 1.- Criterios de mercantilidad y consecuencias. 2.- Tipos mercantiles de sociedad. La atipicidad. C.- Las sociedades de base mutualística. III.- LA PERSONALIDAD JURÍDICA DE LAS SOCIEDADES. A.- Significado de la técnica y consecuencias. B.- El desconocimiento de la personalidad jurídica. IV.- DOMICILIO Y NACIONALIDAD. V.- LA FUNDACIÓN DE LA SOCIEDAD. VI.- CONTENIDO DEL CONTRATO. A.- Las relaciones internas. B.- Las relaciones externas. Patrimonio y responsabilidad. C.- Modificación y extinción de la sociedad. VII.- VICIOS DE LA FUNDACIÓN. VIII.- LAS SOCIEDADES IRREGULARES.

Lección 12: LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS

I.- LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS: CARACTERIZACIÓN, CLASES Y FUNCIÓN ECONÓMICA. II.- LA SOCIEDAD COLECTIVA. A.- Concepto y caracteres generales. B.- Fundación. C.- Relaciones jurídicas internas. 1.- La posición jurídica de socio. El socio industrial. 2.- La gestión social. 3.- El patrimonio social. Régimen de determinación y reparto de pérdidas y ganancias. D.- Relaciones jurídicas externas. 1.- Representación de la sociedad. 2.- Responsabilidad por las deudas sociales. III.- LA SOCIEDAD COMANDITARIA. A.- Concepto y caracteres generales B.- Particularidades de régimen jurídico. IV.- LAS CUENTAS EN PARTICIPACION. A.- Concepto, función y naturaleza. B.- Elementos del contrato. C.- Contenido del contrato. D.- Extinción.

Lección 13: LA SOCIEDAD ANÓNIMA: CARACTERIZACIÓN GENERAL Y FUNDACIÓN

I.- LAS SOCIEDADES DE CAPITAL. A.- Caracterización y clases. B.- Régimen de responsabilidad de los socios. C.- Estructura orgánica y financiera. El capital social. II.- LA SOCIEDAD ANÓNIMA: ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA EN EL DERECHO ESPAÑOL Y COMPARADO. III.- FUNCIÓN ECONÓMICA Y CARACTERIZACIÓN GENERAL. IV.- SUBTIPOS, VARIANTES Y SOCIEDADES ANÓNIMAS ESPECIALES. IV.- PROCEDIMIENTOS DE FUNDACION. V.- ASPECTOS COMUNES DE LA FUNDACIÓN. A.- Suscripción y desembolso. B.- Escritura y estatutos. Naturaleza y contenido. C.- Inscripción de la sociedad. D.- Régimen de las aportaciones sociales. F.- Las prestaciones accesorias. G.- Ventajas de fundadores y promotores. VI.- LA FUNDACIÓN SIMULTANEA. A.- Concepto. B.- La sociedad en formación. C.- La sociedad irregular. D.- Posición jurídica de los fundadores. VII.- LA FUNDACIÓN SUCESIVA. A.- Concepto. B.- El procedimiento fundacional. C.- Posición jurídica de los promotores. VIII.- NULIDAD DE LA SOCIEDAD. CAUSAS Y EFECTOS.

Lección 14: LA ACCIÓN. LAS OBLIGACIONES

I.- LOS ASPECTOS DE LA ACCIÓN. II.- LA ACCIÓN COMO PARTE DEL CAPITAL. EL VALOR NOMINAL DE LA ACCIÓN. III.- LA ACCIÓN COMO VALOR MOBILIARIO. A.- Significado de esta dimensión y formas de representación de las acciones. B.- Las acciones representadas en títulos. 1.- Acciones nominativas. Legitimación y circulación. 2.- Acciones al portador. Legitimación y circulación. C.- Las acciones representadas en anotaciones en cuenta. 1.-

Condicionamientos a su elección. 2.- Legitimación y circulación. D.- Limitaciones a la circulación de las acciones. E.- Negocios sobre las propias acciones. 1.- Adquisiciones originarias. 2.- Adquisiciones derivativas. 3.- Otros negocios y operaciones conexas. 4.- Las participaciones recíprocas de capital. F.- Derechos sobre la acción. 1.- Copropiedad de acciones. 2.- Usufructo de acciones. 3.- Prenda y embargo de acciones. IV.- LAS OBLIGACIONES. A.- Concepto y función económica. B.- Clases. C.- Emisión y suscripción. D.- Posición jurídica del obligacionista. E.- El Sindicato de Obligacionistas. V.- OTROS VALORES.

Lección 15: LOS DERECHOS DE LOS ACCIONISTAS

I.- LA POSICIÓN JURÍDICA DE SOCIO: CONTENIDO Y NATURALEZA. LA SITUACIÓN DEL ACCIONISTA EN LAS SOCIEDADES COTIZADAS. II.- LOS DERECHOS DEL ACCIONISTA. A.- Clasificaciones fundamentales. B.- El derecho a participar de los beneficios. El derecho a la cuota de liquidación. C.- El derecho de suscripción preferente. El derecho a la atribución gratuita de acciones. Especialidades en las sociedades cotizadas. D.- El derecho de voto. Los convenios de voto. Especialidades en las sociedades cotizadas. E.- El derecho de información. La información en las sociedades cotizadas. F.- Derechos de grupo y de minoría. G.- Los deberes del accionista. Los dividendos pasivos. III.- LA RESPONSABILIDAD DEL ACCIONISTA. IV.- CLASES DE ACCIONES SEGÚN SU CONTENIDO. A.- El principio de paridad de tratamiento. Alcance y excepciones. B.- Las acciones especiales y privilegiadas. C.- Acciones sin voto. D.- Acciones rescatables.

Lección 16: ÓRGANOS DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA

I.- EL GOBIERNO DE LAS SOCIEDADES. II.- LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS. A.- Caracterización y competencia. B.- Clases. C.- Procedimiento. 1.- Convocatoria. 2.- Constitución. La representación del accionista. 3.- Deliberación y adopción de acuerdos. Documentación. D.- Impugnación de acuerdos. 1.- Supuestos. 2.- Régimen. E.- Juntas especiales de accionistas. E.- Especialidades en las sociedades cotizadas. III.- EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN. A.- Caracterización. B.- Formas de organización. C.- Estatuto personal de los administradores. D.- Los deberes de los administradores. E.- La responsabilidad de los administradores. F.- El Consejo de Administración. 1.- Caracterización. 2.- Nombramiento de consejeros. 3.- Procedimiento e impugnación de acuerdos. 4.- Ejercicio del poder de representación. 5.- Delegación de funciones. Comisiones ejecutivas y consejeros delegados. IV.- ESPECIALIDADES EN LAS SOCIEDADES COTIZADAS. LOS CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO.

Lección 17: LA MODIFICACION DE LOS ESTATUTOS EN LA SOCIEDAD ANÓNIMA

I.- ASPECTOS COMUNES. A.- Concepto y clases de modificación estatutaria. B.- Requisitos comunes. II.- SUPUESTOS ESPECIALES. A.- Imposición de nuevas obligaciones a los accionistas. B.- Introducción de restricciones a la libre circulación de las acciones. C.- Sustitución del objeto social. D.- Modificación perjudicial a una clase de acciones. E.- Otros supuestos. III.- LAS VARIACIONES DEL CAPITAL SOCIAL. A.- Aspectos comunes. B.- El aumento de capital. 1.- Concepto, clases y funciones. 2.- Régimen común y peculiaridades de los distintos supuestos. 3.- Delegación en los administradores. El capital autorizado. C.- La reducción del capital. 1.- Concepto, clases y funciones. 2.- Régimen común y peculiaridades de los distintos supuestos. D.- Reducción y aumento de capital simultáneos.

Lección 18: LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (1)

I.- INTRODUCCIÓN. A.- Origen y evolución histórica. 2.- La sociedad de responsabilidad limitada en el Derecho español. Orígenes, desarrollo y reforma. II.- CARACTERIZACIÓN GENERAL. A.- El modelo tipológico. La llamada Sociedad Limitada Nueva Empresa. B.- Rasgos fundamentales de caracterización. Límites con la Sociedad Anónima. III.- LA FUNDACION Y NULIDAD DE LA SOCIEDAD: PECULIARIDADES. IV.- LAS PARTICIPACIONES SOCIALES. A.- Caracterización general. B.- Transmisión de las participaciones. 1.- Aspectos generales. 2.- Transmisión "inter vivos". 3.- Transmisión "mortis causa". 4.- Transmisiones forzosas. C.- Derechos reales sobre participaciones. D.- Negocios sobre las propias participaciones. E.- Participaciones privilegiadas y especiales.

Lección 19: LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (2)

V.- ESTRUCTURA ORGÁNICA. A.- La Junta General de socios. 1.- Caracterización y competencia. 2.- Procedimiento de constitución y adopción de acuerdos. 3.- El deber de abstención. 4.- Impugnación de acuerdos. B.- El órgano de administración. 1.- Caracterización. 2.- Formas de organización. 3.- Estatuto personal de los administradores. a) Nombramiento y duración. Los administradores suplentes. b) Capacidad y prohibiciones. c) Funciones. El poder de representación. d) Responsabilidad. VI.- LA MODIFICACIÓN DE LOS ESTATUTOS SOCIALES. A.- Aspectos comunes. B.- El aumento de capital. El derecho de preferencia. C.- La reducción de capital. La responsabilidad de los socios reembolsatarios. VII.- SEPARACIÓN Y EXCLUSIÓN DE SOCIOS. A.- Separación de socios. B.- Exclusión de socios. C.- Aspectos comunes. VIII.- LA SOCIEDAD LIMITADA NUEVA EMPRESA. ESPECIALIDADES DE RÉGIMEN.

Lección 20: LA SOCIEDAD UNIPERSONAL. LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. LA SOCIEDAD ANÓNIMA EUROPEA

I.- LA SOCIEDAD UNIPERSONAL. A.- Caracterización y funciones. B.- Su tratamiento por el Derecho. Antecedentes y situación actual. C.- Especialidades de régimen. 1.- Supuestos y publicidad. Consecuencias de la falta de publicidad. 2.- Decisiones del socio único. 3.- Contratación del socio único con la sociedad. II.- LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. A.- Caracterización. B.- Especialidades de régimen. 1.- Denominación. 2.- Estatuto de los socios. Los socios colectivos. 3.- Modificación de los estatutos sociales. III.- LA SOCIEDAD ANÓNIMA EUROPEA (SE). A.- Antecedentes. B.- Caracterización, funciones y fuentes. C.- Constitución y vías de acceso a la SE. 1.- Constitución por

fusión. 2.- Creación de una SE holding. 3.- Constitución de una SE filial. 4.- Transformación de una Sociedad Anónima en SE. D.- Estructura orgánica. E.- El régimen de implicación de los trabajadores. F.- El traslado de sede a otro Estado miembro. G.- Otros aspectos de régimen jurídico.

Lección 21: LAS CUENTAS ANUALES DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL

I.- INTRODUCCION. II.- LAS CUENTAS ANUALES. A.- Formación y aprobación. B.- La Auditoría legal de las cuentas anuales. C.- El Balance. 1.- Estructura. El Balance abreviado. 2.- Reglas de valoración. 3.- Las reservas. D.- La Cuenta de pérdidas y ganancias. E.- La Memoria anual. F.- Otros documentos. El informe de gestión. G.- Depósito y publicidad. IV.- EL RESULTADO. A.- Concepto. B.- Aplicación. C.- Los dividendos a cuenta. V.- DERECHOS DE LOS SOCIOS EN RELACION CON LAS CUENTAS ANUALES. VI.- LA CUENTAS CONSOLIDADAS DE GRUPO.

Lección 22: DISOLUCION Y LIQUIDACION DE SOCIEDADES

I.- INTRODUCCION. A.- Concepto de disolución. B.- Concepto de liquidación. II. DISOLUCION Y LIQUIDACION DE SOCIEDADES PERSONALISTAS. A.- Causas de disolución. B.- Liquidación y división del haber común. III.- DISOLUCION Y LIQUIDACION DE SOCIEDADES DE CAPITAL. A.- De las sociedades anónimas. 1.- Causas y requisitos de la disolución. Deberes y responsabilidad de los administradores. 2.- El proceso de liquidación. a) Organos de la liquidación y facultades. b) Operaciones de la liquidación. B.- De las sociedades de responsabilidad limitada. IV.- DISOLUCION Y LIQUIDACION DE OTRAS SOCIEDADES. V.- REACTIVACION DE LA SOCIEDAD.

Lección 23: LAS MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES. GRUPOS DE SOCIEDADES

I.- LA CATEGORÍA DE LAS MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES. II.- TRANSFORMACION DE SOCIEDADES. A.- Concepto, función económica y supuestos. Efectos comunes. B.- Transformación de sociedad anónima. C.- Transformación en sociedad anónima. D.- Otros supuestos. III.- FUSION DE SOCIEDADES. A.- Concepto, función económica y clases. Sociedades que pueden fusionarse entre sí. B.- Procedimiento. El proyecto de fusión. C.- Efectos de la fusión. D.- Medidas de protección de acreedores, socios, trabajadores, obligacionistas y titulares de derechos especiales. E.- Nulidad de la fusión. F.- Fusiones especiales. IV.- ESCISION DE SOCIEDADES. A.- Concepto, función económica y clases. B.- Particularidades de régimen respecto a la fusión. V.- CESIÓN GLOBAL DE ACTIVO Y PASIVO. VI.- LOS GRUPOS DE EMPRESAS. A.- Delimitación del fenómeno y función económica. B.- Situación del Derecho español, comunitario y comparado. C.- Modalidades. D.- Principales problemas.

Programa Práctico

Se realizarán casos prácticos sobre las materias de la asignatura, con especial atención al Derecho de sociedades.

Evaluación

Para la superación de la asignatura se valorará:

- El conocimiento del régimen jurídico básico de las instituciones estudiadas, desde la perspectiva del Derecho vigente.
- El conocimiento, en las materias sometidas a controversia o que planteen problemas interpretativos, de las principales líneas de aplicación jurisprudencial y de debate doctrinal.
- El manejo adecuado de la terminología jurídica general y especial de la asignatura.
- La utilización de un razonamiento coherente, que aplique los métodos característicos de la ciencia jurídica.
- La capacidad para aplicar las normas y principios generales a casos concretos.

La evaluación se realizará, a criterio de los profesores previamente anunciados a los alumnos, mediante exámenes escritos u orales. Dichos exámenes comprenderán la resolución de cuestiones teóricas y prácticas, donde junto al conocimiento de aspectos de detalle, se incluirán cuestiones más complejas que exijan de un razonamiento jurídico.

En el caso de que se realicen exámenes parciales, no habrá compensación aritmética entre los mismos o con los exámenes finales, de manera que para superar la asignatura habrá que obtener una calificación favorable en todas y cada una de las materias objeto de examen.

Bibliografía

URIA/MENENDEZ, Curso de Derecho Mercantil, 2 vol., Civitas, última edición disponible.
SANCHEZ CALERO, Instituciones de Derecho Mercantil, 2 vol., McGraw Hill, última edición disponible.
JIMENEZ SANCHEZ (coord.), Derecho Mercantil, 2 vol., Ariel, última edición disponible.
BROSETA/MARTINEZ SANZ, Manual de Derecho Mercantil, 2 vol., Tecnos, última edición disponible.
BERCOVITZ, Lecciones de Derecho Mercantil, Aranzadi, última edición disponible.
EIZAGUIRRE, Derecho Mercantil, Cívitas, última edición disponible

Presentación

Introducción al Derecho Mercantil, Fuentes, Empresario y Consumidor, Estatuto del Empresario, Competencia y publicidad, Propiedad Industrial y Derecho de Sociedades

Programa Básico

Lección 1: EL DERECHO MERCANTIL: DELIMITACIÓN Y FUENTES.

I.- INTRODUCCION. II.- ORÍGENES Y DESARROLLO HISTÓRICO DEL DERECHO MERCANTIL. A.- Hasta la Revolución liberal. B.- La Codificación del Derecho mercantil en el siglo XIX. C.- El Derecho mercantil contemporáneo. III.- LA DELIMITACIÓN DE LA MATERIA MERCANTIL EN EL DERECHO ESPAÑOL. IV.- PERSPECTIVAS DE DESARROLLO Y PROBLEMAS ACTUALES DEL DERECHO MERCANTIL. A.- La transformación del Derecho privado. B.- Unificación interna e internacional. C.- Descodificación y recodificación. D.- La innovación tecnológica. E.- Otros aspectos. V.- FUENTES. A.- Concepto, enumeración y jerarquía. B.- La Ley mercantil. 1.- Legislación estatal, comunitaria y autonómica. 2.- Código de comercio y leyes mercantiles especiales. 3.- Tratados internacionales. C.- Los usos de comercio. 1.- Concepto y clases. 2.- Eficacia, formación y prueba. E.- El Derecho común. F.- Otras posibles fuentes. VI.- LA JURISDICCIÓN MERCANTIL.

Lección 2: EMPRESARIO Y CONSUMIDOR.

I.- EL EMPRESARIO. A.- Comerciante, empresa y empresario. B.- El concepto de empresario. 1.- El concepto legal de comerciante. 2.- Reconstrucción doctrinal. a) La actividad del empresario. b) La habitualidad y/o profesionalidad. c) El ejercicio en nombre propio. C.- Clases de empresarios. D.- El estatuto del empresario. II.- EL CONSUMIDOR. A.- El principio de protección de los consumidores. 1.- Antecedentes históricos y fundamento. 2.- Formulación constitucional. B.- El Derecho del consumo. 1.- Derecho interno (estatal y autonómico) y comunitario. 2.- Principales líneas de desarrollo. Impacto en el Derecho mercantil. C.- El concepto de consumidor.

Lección 3: LA CAPACIDAD Y LA RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO

I.- LA CAPACIDAD DEL EMPRESARIO. REQUISITOS. II.- INCAPACIDADES, PROHIBICIONES E INCOMPATIBILIDADES. III.- SUPUESTOS ESPECIALES DE EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL. A.- En nombre de menor o incapacitado. B.- Por persona casada. C.- Por extranjero. IV.- LA RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO. A.- Principios generales. B.- Tendencias actuales. 1.- Objetivación y socialización. La responsabilidad derivada de productos y servicios defectuosos. 2.- Limitación de la responsabilidad de los empresarios individuales. C.- El empresario oculto.

Lección 4: EL REGISTRO MERCANTIL

I.- LA PUBLICIDAD MERCANTIL. A.- Función y clases. B.- La publicidad registral y complementaria. II.- EL REGISTRO MERCANTIL. A.- Funciones y organización. B.- Los principios registrales mercantiles. III.- EL DEBER DE PUBLICIDAD. 1.- Contenido y naturaleza. 2.- Sujetos sometidos. 3.- Hechos y actos inscribibles. 4.- Procedimiento y efectos de la inscripción. IV.- OTROS REGISTROS DE INTERÉS EN EL TRAFICO MERCANTIL.

Lección 5: EL DEBER DE DOCUMENTACION Y CONTABILIDAD

I.- INTRODUCCION. II.- EL DEBER DE CONTABILIDAD. A.- Significado y evolución. B.- Fuentes. C.- Sujetos obligados y responsabilidad por su cumplimiento. D.- Naturaleza y contenido. E.- Los libros de los empresarios. a) Clases y carácter. b) Legalización, llevanza y conservación. III.- EL SECRETO DE LA CONTABILIDAD Y SUS LIMITES. IV.- VALOR PROBATORIO DE LA CONTABILIDAD. V.- LAS CUENTAS ANUALES. A.- Concepto. B.- Los principios contables. La "imagen fiel". C.- El Balance. D.- La Cuenta de pérdidas y ganancias. E.- La Memoria. F.- Otros documentos. El llamado "Balance Social". VI.- LAS CUENTAS CONSOLIDADAS (remisión). VII.- LA AUDITORIA DE CUENTAS. A.- Concepto y función. B.- Los auditores de cuentas. Estatuto profesional. C.- Supuestos. D.- El informe de auditoría.

Lección 6: ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

I.- INTRODUCCION. II.- LA ESTRUCTURA PERSONAL DE LA EMPRESA. A.- Los colaboradores dependientes. 1.- Delimitación y clases. 2.- La relación del colaborador con el empresario. 3.- La relación del colaborador con los terceros. B.- El factor o gerente. 1.- Concepto. 2.- Su poder representativo. Las limitaciones del poder y su eficacia frente a terceros. C.- Otros colaboradores dependientes. B.- Los colaboradores independientes. III.- EL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL. A.- Concepto, naturaleza, composición y régimen. B.- La circulación del establecimiento. La venta de empresa: modalidades y régimen (remisión). C.- El establecimiento como objeto de garantía.

DERECHO DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Lección 7: DERECHO DE LA COMPETENCIA (1)

I.- LA PROTECCION DE LA COMPETENCIA. A.- Concepto de competencia. B.- Aspectos de la tutela de la competencia. II.- EL DERECHO ANTITRUST. A.- Orígenes históricos. Contenido y finalidades. B.- Derecho interno, comunitario e internacional. Ambito de aplicación y relaciones. C.- Acuerdos, decisiones colectivas y prácticas concertadas. D.- Abuso de posición dominante. E.- La concentración de empresas. E.- Administración del Derecho antitrust: órganos nacionales (estatales y autonómicos) y comunitarios. III.- REGIMEN DE LAS AYUDAS PÚBLICAS:

DERECHO INTERNO Y COMUNITARIO.-

Lección 8: DERECHO DE LA COMPETENCIA (2)

IV.- EL DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL. A.- Orígenes históricos. Contenido y finalidades. B.- Derecho interno, comunitario e internacional. C.- La Ley de competencia desleal. 1.- Ámbito de aplicación. 2.- Delimitación de los actos de competencia desleal. a) La cláusula general. b) Principales categorías de actos de competencia desleal. 3.- Régimen de acciones y sanciones. E.- Otras normas con relevancia en la materia. IV.- EL DERECHO DE LA PUBLICIDAD. A.- Contenido y finalidades. B.- La publicidad ilícita y sus diferentes modalidades. C.- El control de la publicidad ilícita. 1.- El autocontrol. 2.- El control administrativo. 3.- Las acciones civiles.

Lección 9: LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL (1)

I.- LA PROPIEDAD INTELECTUAL: DELIMITACIÓN Y ASPECTOS. II.- LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. A.- Concepto y naturaleza. B.- Modalidades y funciones. C.- Fuentes. Derecho interno, comunitario e internacional. C.- La Oficina Española de Patentes y Marcas. III.- LOS SIGNOS DISTINTIVOS. A.- Generalidades. B.- La marca. 1.- Concepto y clases. 2.- Signos que pueden constituirlos. 3.- Prohibiciones. 4.- Adquisición, contenido y límites del derecho de marca y protección. 5.- Transmisión. 6.- Duración y caducidad. 7.- Nulidad y anulabilidad. C.- El nombre comercial. D.- Denominaciones geográficas. E.- La marca comunitaria.

Lección 10: LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL (2)

IV.- LAS INVENCIONES. A.- Generalidades. B.- Las patentes. 1.- Concepto y clases. 2.- Requisitos de patentabilidad. Las invenciones biotecnológicas. La protección de los programas de ordenador. 3.- Procedimientos de concesión. 4.- Contenido del derecho de patente y protección. 5.- Transmisión. Licencias de pleno derecho y obligatorias. 6.- Duración y caducidad. 7.- Protección internacional y Derecho comunitario. Las patentes europea y comunitaria. C.- Modelos de utilidad. D.- Las invenciones laborales. IV.- EL DISEÑO INDUSTRIAL. DERECHO INTERNO Y COMUNITARIO. V.- LAS OBTENCIONES VEGETALES. VI.- LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN SENTIDO ESTRICTO. VII.- OTROS ASPECTOS.

DERECHO DE SOCIEDADES

Lección 11: EL DERECHO DE SOCIEDADES.

I.- EL DERECHO DE SOCIEDADES. A.- Caracterización general y principales problemas. B.- Fuentes. C.- Derecho interno y comunitario. II.- EL CONCEPTO DE SOCIEDAD. A.- Sociedad y Asociación. El concepto amplio y estricto de sociedad. B.- Sociedad civil y sociedad mercantil. 1.- Criterios de mercantilidad y consecuencias. 2.- Tipos mercantiles de sociedad. La atipicidad. C.- Las sociedades de base mutualística. III.- LA PERSONALIDAD JURÍDICA DE LAS SOCIEDADES. A.- Significado de la técnica y consecuencias. B.- El desconocimiento de la personalidad jurídica. IV.- DOMICILIO Y NACIONALIDAD. V.- LA FUNDACIÓN DE LA SOCIEDAD. VI.- CONTENIDO DEL CONTRATO. A.- Las relaciones internas. B.- Las relaciones externas. Patrimonio y responsabilidad. C.- Modificación y extinción de la sociedad. VII.- VICIOS DE LA FUNDACIÓN. VIII.- LAS SOCIEDADES IRREGULARES.

Lección 12: LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS

I.- LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS: CARACTERIZACIÓN, CLASES Y FUNCIÓN ECONÓMICA. II.- LA SOCIEDAD COLECTIVA. A.- Concepto y caracteres generales. B.- Fundación. C.- Relaciones jurídicas internas. 1.- La posición jurídica de socio. El socio industrial. 2.- La gestión social. 3.- El patrimonio social. Régimen de determinación y reparto de pérdidas y ganancias. D.- Relaciones jurídicas externas. 1.- Representación de la sociedad. 2.- Responsabilidad por las deudas sociales. III.- LA SOCIEDAD COMANDITARIA. A.- Concepto y caracteres generales B.- Particularidades de régimen jurídico. IV.- LAS CUENTAS EN PARTICIPACION. A.- Concepto, función y naturaleza. B.- Elementos del contrato. C.- Contenido del contrato. D.- Extinción.

Lección 13: LA SOCIEDAD ANÓNIMA: CARACTERIZACIÓN GENERAL Y FUNDACIÓN

I.- LAS SOCIEDADES DE CAPITAL. A.- Caracterización y clases. B.- Régimen de responsabilidad de los socios. C.- Estructura orgánica y financiera. El capital social. II.- LA SOCIEDAD ANÓNIMA: ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA EN EL DERECHO ESPAÑOL Y COMPARADO. III.- FUNCIÓN ECONÓMICA Y CARACTERIZACIÓN GENERAL. IV.- SUBTIPOS, VARIANTES Y SOCIEDADES ANÓNIMAS ESPECIALES. IV.- PROCEDIMIENTOS DE FUNDACION. V.- ASPECTOS COMUNES DE LA FUNDACIÓN. A.- Suscripción y desembolso. B.- Escritura y estatutos. Naturaleza y contenido. C.- Inscripción de la sociedad. D.- Régimen de las aportaciones sociales. F.- Las prestaciones accesorias. G.- Ventajas de fundadores y promotores. VI.- LA FUNDACIÓN SIMULTANEA. A.- Concepto. B.- La sociedad en formación. C.- La sociedad irregular. D.- Posición jurídica de los fundadores. VII.- LA FUNDACIÓN SUCESIVA. A.- Concepto. B.- El procedimiento fundacional. C.- Posición jurídica de los promotores. VIII.- NULIDAD DE LA SOCIEDAD. CAUSAS Y EFECTOS.

Lección 14: LA ACCIÓN. LAS OBLIGACIONES

I.- LOS ASPECTOS DE LA ACCIÓN. II.- LA ACCIÓN COMO PARTE DEL CAPITAL. EL VALOR NOMINAL DE LA ACCIÓN. III.- LA ACCIÓN COMO VALOR MOBILIARIO. A.- Significado de esta dimensión y formas de representación de las acciones. B.- Las acciones representadas en títulos. 1.- Acciones nominativas. Legitimación y circulación. 2.- Acciones al portador. Legitimación y circulación. C.- Las acciones representadas en anotaciones en cuenta. 1.- Condicionamientos a su elección. 2.- Legitimación y circulación. D.- Limitaciones a la circulación de las acciones. E.- Negocios sobre las propias acciones. 1.- Adquisiciones originarias. 2.- Adquisiciones derivativas. 3.- Otros negocios y operaciones conexas. 4.- Las participaciones recíprocas de capital. F.- Derechos sobre la acción. 1.- Copropiedad de acciones. 2.- Usufructo de acciones. 3.- Prenda y embargo de acciones. IV.- LAS OBLIGACIONES. A.- Concepto y función económica. B.- Clases. C.- Emisión y suscripción. D.- Posición jurídica del obligacionista. E.- El Sindicato de Obligacionistas. V.- OTROS VALORES.

Lección 15: LOS DERECHOS DE LOS ACCIONISTAS

I.- LA POSICIÓN JURÍDICA DE SOCIO: CONTENIDO Y NATURALEZA. LA SITUACIÓN DEL ACCIONISTA EN LAS SOCIEDADES COTIZADAS. II.- LOS DERECHOS DEL ACCIONISTA. A.- Clasificaciones fundamentales. B.- El derecho a participar de los beneficios. El derecho a la cuota de liquidación. C.- El derecho de suscripción preferente.

El derecho a la atribución gratuita de acciones. Especialidades en las sociedades cotizadas. D.- El derecho de voto. Los convenios de voto. Especialidades en las sociedades cotizadas. E.- El derecho de información. La información en las sociedades cotizadas. F.- Derechos de grupo y de minoría. G.- Los deberes del accionista. Los dividendos pasivos. III.- LA RESPONSABILIDAD DEL ACCIONISTA. IV.- CLASES DE ACCIONES SEGÚN SU CONTENIDO. A.- El principio de paridad de tratamiento. Alcance y excepciones. B.- Las acciones especiales y privilegiadas. C.- Acciones sin voto. D.- Acciones rescatables.

Lección 16: ÓRGANOS DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA

I.- EL GOBIERNO DE LAS SOCIEDADES. II.- LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS. A.- Caracterización y competencia. B.- Clases. C.- Procedimiento. 1.- Convocatoria. 2.- Constitución. La representación del accionista. 3.- Deliberación y adopción de acuerdos. Documentación. D.- Impugnación de acuerdos. 1.- Supuestos. 2.- Régimen. E.- Juntas especiales de accionistas. E.- Especialidades en las sociedades cotizadas. III.- EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN. A.- Caracterización. B.- Formas de organización. C.- Estatuto personal de los administradores. D.- Los deberes de los administradores. E.- La responsabilidad de los administradores. F.- El Consejo de Administración. 1.- Caracterización. 2.- Nombramiento de consejeros. 3.- Procedimiento e impugnación de acuerdos. 4.- Ejercicio del poder de representación. 5.- Delegación de funciones. Comisiones ejecutivas y consejeros delegados. IV.- ESPECIALIDADES EN LAS SOCIEDADES COTIZADAS. LOS CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO.

Lección 17: LA MODIFICACION DE LOS ESTATUTOS EN LA SOCIEDAD ANÓNIMA

I.- ASPECTOS COMUNES. A.- Concepto y clases de modificación estatutaria. B.- Requisitos comunes. II.- SUPUESTOS ESPECIALES. A.- Imposición de nuevas obligaciones a los accionistas. B.- Introducción de restricciones a la libre circulación de las acciones. C.- Sustitución del objeto social. D.- Modificación perjudicial a una clase de acciones. E.- Otros supuestos. III.- LAS VARIACIONES DEL CAPITAL SOCIAL. A.- Aspectos comunes. B.- El aumento de capital. 1.- Concepto, clases y funciones. 2.- Régimen común y peculiaridades de los distintos supuestos. 3.- Delegación en los administradores. El capital autorizado. C.- La reducción del capital. 1.- Concepto, clases y funciones. 2.- Régimen común y peculiaridades de los distintos supuestos. D.- Reducción y aumento de capital simultáneos.

Lección 18: LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (1)

I.- INTRODUCCIÓN. A.- Origen y evolución histórica. 2.- La sociedad de responsabilidad limitada en el Derecho español. Orígenes, desarrollo y reforma. II.- CARACTERIZACION GENERAL. A.- El modelo tipológico. La llamada Sociedad Limitada Nueva Empresa. B.- Rasgos fundamentales de caracterización. Límites con la Sociedad Anónima. III.- LA FUNDACION Y NULIDAD DE LA SOCIEDAD: PECULIARIDADES. IV.- LAS PARTICIPACIONES SOCIALES. A.- Caracterización general. B.- Transmisión de las participaciones. 1.- Aspectos generales. 2.- Transmisión "inter vivos". 3.- Transmisión "mortis causa". 4.- Transmisiones forzosas. C.- Derechos reales sobre participaciones. D.- Negocios sobre las propias participaciones. E.- Participaciones privilegiadas y especiales.

Lección 19: LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (2)

V.- ESTRUCTURA ORGÁNICA. A.- La Junta General de socios. 1.- Caracterización y competencia. 2.- Procedimiento de constitución y adopción de acuerdos. 3.- El deber de abstención. 4.- Impugnación de acuerdos. B.- El órgano de administración. 1.- Caracterización. 2.- Formas de organización. 3.- Estatuto personal de los administradores. a) Nombramiento y duración. Los administradores suplentes. b) Capacidad y prohibiciones. c) Funciones. El poder de representación. d) Responsabilidad. VI.- LA MODIFICACIÓN DE LOS ESTATUTOS SOCIALES. A.- Aspectos comunes. B.- El aumento de capital. El derecho de preferencia. C.- La reducción de capital. La responsabilidad de los socios reembolsatarios. VII.- SEPARACIÓN Y EXCLUSIÓN DE SOCIOS. A.- Separación de socios. B.- Exclusión de socios. C.- Aspectos comunes. VIII.- LA SOCIEDAD LIMITADA NUEVA EMPRESA. ESPECIALIDADES DE RÉGIMEN.

Lección 20: LA SOCIEDAD UNIPERSONAL. LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. LA SOCIEDAD ANÓNIMA EUROPEA

I.- LA SOCIEDAD UNIPERSONAL. A.- Caracterización y funciones. B.- Su tratamiento por el Derecho. Antecedentes y situación actual. C.- Especialidades de régimen. 1.- Supuestos y publicidad. Consecuencias de la falta de publicidad. 2.- Decisiones del socio único. 3.- Contratación del socio único con la sociedad. II.- LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. A.- Caracterización. B.- Especialidades de régimen. 1.- Denominación. 2.- Estatuto de los socios. Los socios colectivos. 3.- Modificación de los estatutos sociales. III.- LA SOCIEDAD ANÓNIMA EUROPEA (SE). A.- Antecedentes. B.- Caracterización, funciones y fuentes. C.- Constitución y vías de acceso a la SE. 1.- Constitución por fusión. 2.- Creación de una SE holding. 3.- Constitución de una SE filial. 4.- Transformación de una Sociedad Anónima en SE. D.- Estructura orgánica. E.- El régimen de implicación de los trabajadores. F.- El traslado de sede a otro Estado miembro. G.- Otros aspectos de régimen jurídico.

Lección 21: LAS CUENTAS ANUALES DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL

I.- INTRODUCCION. II.- LAS CUENTAS ANUALES. A.- Formación y aprobación. B.- La Auditoría legal de las cuentas anuales. C.- El Balance. 1.- Estructura. El Balance abreviado. 2.- Reglas de valoración. 3.- Las reservas. D.- La Cuenta de pérdidas y ganancias. E.- La Memoria anual. F.- Otros documentos. El informe de gestión. G.- Depósito y publicidad. IV.- EL RESULTADO. A.- Concepto. B.- Aplicación. C.- Los dividendos a cuenta. V.- DERECHOS DE LOS SOCIOS EN RELACION CON LAS CUENTAS ANUALES. VI.- LA CUENTAS CONSOLIDADAS DE GRUPO.

Lección 22: DISOLUCION Y LIQUIDACION DE SOCIEDADES

I.- INTRODUCCION. A.- Concepto de disolución. B.- Concepto de liquidación. II.- DISOLUCION Y LIQUIDACION DE SOCIEDADES PERSONALISTAS. A.- Causas de disolución. B.- Liquidación y división del haber común. III.- DISOLUCION Y LIQUIDACION DE SOCIEDADES DE CAPITAL. A.- De las sociedades anónimas. 1.- Causas y requisitos de la disolución. Deberes y responsabilidad de los administradores. 2.- El proceso de liquidación. a) Organos de la liquidación y facultades. b) Operaciones de la liquidación. B.- De las sociedades de responsabilidad limitada. IV.- DISOLUCION Y LIQUIDACION DE OTRAS SOCIEDADES. V.- REACTIVACION DE LA SOCIEDAD.

Lección 23: LAS MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES. GRUPOS DE SOCIEDADES
I.- LA CATEGORÍA DE LAS MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES. II.- TRANSFORMACION DE SOCIEDADES. A.- Concepto, función económica y supuestos. Efectos comunes. B.- Transformación de sociedad anónima. C.- Transformación en sociedad anónima. D.- Otros supuestos. III.- FUSION DE SOCIEDADES. A.- Concepto, función económica y clases. Sociedades que pueden fusionarse entre sí. B.- Procedimiento. El proyecto de fusión. C.- Efectos de la fusión. D.- Medidas de protección de acreedores, socios, trabajadores, obligacionistas y titulares de derechos especiales. E.- Nulidad de la fusión. F.- Fusiones especiales. IV.- ESCISION DE SOCIEDADES. A.- Concepto, función económica y clases. B.- Particularidades de régimen respecto a la fusión. V.- CESIÓN GLOBAL DE ACTIVO Y PASIVO. VI.- LOS GRUPOS DE EMPRESAS. A.- Delimitación del fenómeno y función económica. B.- Situación del Derecho español, comunitario y comparado. C.- Modalidades. D.- Principales problemas.

Objetivos

Obtención de un conocimiento teórico-práctico de la asignatura, que les capacite para manejarse en este campo como profesionales del Derecho. Se prestará especial atención al razonamiento jurídico, y a la obtención de las habilidades precisas para aplicar normas y principios jurídicos a los casos de la realidad.

Programa de Teoría

Universidad de Valladolid
Facultad de Derecho

Programa de

DERECHO MERCANTIL I

Lección 1: EL DERECHO MERCANTIL: DELIMITACIÓN, FUENTES Y MARCO INSTITUCIONAL DE LA ECONOMÍA. I.- INTRODUCCION. II.- ORÍGENES Y DESARROLLO HISTÓRICO DEL DERECHO MERCANTIL. A.- Hasta la Revolución liberal. B.- La Codificación del Derecho mercantil en el siglo XIX. C.- El Derecho mercantil contemporáneo. III.- LA DELIMITACIÓN DE LA MATERIA MERCANTIL EN EL DERECHO ESPAÑOL. IV.- PERSPECTIVAS DE DESARROLLO Y PROBLEMAS ACTUALES DEL DERECHO MERCANTIL. A.- La transformación del Derecho privado. B.- Unificación interna e internacional. C.- Descodificación y recodificación. D.- La innovación tecnológica. E.- Otros aspectos. V.- FUENTES. A.- Concepto, enumeración y jerarquía. B.- La Ley mercantil. 1.- Legislación estatal, comunitaria y autonómica. 2.- Código de comercio y leyes mercantiles especiales. 3.- Tratados internacionales. C.- Los usos de comercio. 1.- Concepto y clases. 2.- Eficacia, formación y prueba. E.- El Derecho común. F.- Otras posibles fuentes. VI.- LA JURISDICCIÓN MERCANTIL. VII.- MARCO INSTITUCIONAL DE LA ECONOMÍA.

Lección 2: EMPRESA, EMPRESARIO Y CONSUMIDOR.

I.- LA EMPRESA. A.- Concepto económico y jurídico. B.- La empresa como actividad. C.- Clases. II.- EL EMPRESARIO. A.- Comerciante y empresario. B.- El concepto de empresario. 1.- El concepto legal de comerciante. 2.- Reconstrucción doctrinal. a) La actividad del empresario. b) La habitualidad y/o profesionalidad. c) El ejercicio en nombre propio. C.- Clases de empresarios. D.- El estatuto del empresario. III.- EL CONSUMIDOR. A.- El principio de protección de los consumidores. 1.- Antecedentes históricos y fundamento. 2.- Formulación constitucional. B.- El Derecho del consumo. 1.- Derecho interno (estatal y autonómico) y comunitario. 2.- Principales líneas de desarrollo. Impacto en el Derecho mercantil. C.- El concepto de consumidor.

Lección 3: LA CAPACIDAD Y LA RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO

I.- LA CAPACIDAD DEL EMPRESARIO. REQUISITOS. II.- INCAPACIDADES, PROHIBICIONES E INCOMPATIBILIDADES. III.- SUPUESTOS ESPECIALES DE EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL. A.- En nombre de menor o incapacitado. B.- Por persona casada. C.- Por extranjero. IV.- LA RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO. A.- Principios generales. B.- Tendencias actuales. 1.- Objetivación y socialización. La responsabilidad derivada de productos y servicios defectuosos. 2.- Limitación de la responsabilidad de los empresarios individuales. C.- El empresario oculto.

Lección 4: EL REGISTRO MERCANTIL

I.- LA PUBLICIDAD MERCANTIL. A.- Función y clases. B.- La publicidad registral y complementaria. II.- EL REGISTRO MERCANTIL. A.- Funciones y organización. B.- Los principios registrales mercantiles. III.- EL DEBER DE PUBLICIDAD. 1.- Contenido y naturaleza. 2.- Sujetos sometidos. 3.- Hechos y actos inscribibles. 4.- Procedimiento y efectos de la inscripción. IV.- OTROS REGISTROS DE INTERÉS EN EL TRAFICO MERCANTIL.

Lección 5: EL DEBER DE DOCUMENTACION Y CONTABILIDAD

I.- INTRODUCCION. II.- EL DEBER DE CONTABILIDAD. A.- Significado y evolución. B.- Fuentes. C.- Sujetos obligados y responsabilidad por su cumplimiento. D.- Naturaleza y contenido. E.- Los libros de los empresarios. a) Clases y carácter. b) Legalización, llevanza y conservación. III.- EL SECRETO DE LA CONTABILIDAD Y SUS LIMITES. IV.- VALOR PROBATORIO DE LA CONTABILIDAD. V.- LAS CUENTAS ANUALES. A.- Concepto. B.- Los principios contables. La "imagen fiel". C.- El Balance. D.- La Cuenta de pérdidas y ganancias. E.- La Memoria. F.- Otros documentos. El llamado "Balance Social". VI.- LAS CUENTAS CONSOLIDADAS (remisión). VII.- LA AUDITORIA DE CUENTAS. A.- Concepto y función. B.- Los auditores de cuentas. Estatuto profesional. C.- Supuestos. D.- El informe de auditoría.

Lección 6: ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

I.- INTRODUCCION. II.- LA ESTRUCTURA PERSONAL DE LA EMPRESA. A.- Los colaboradores dependientes. 1.- Delimitación y clases. 2.- La relación del colaborador con el empresario. 3.- La relación del colaborador con los terceros. B.- El factor o gerente. 1.- Concepto. 2.- Su poder representativo. Las limitaciones del poder y su eficacia frente a terceros. C.- Otros colaboradores dependientes. B.- Los colaboradores independientes. III.- EL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL. A.- Concepto, naturaleza, composición y régimen. B.- La circulación del establecimiento. La venta de empresa: modalidades y régimen (remisión). C.- El establecimiento como objeto de garantía.

DERECHO DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Lección 7: DERECHO DE LA COMPETENCIA (1)

I.- LA PROTECCION DE LA COMPETENCIA. A.- Concepto de competencia. B.- Aspectos de la tutela de la competencia. II.- EL DERECHO ANTITRUST. A.- Orígenes históricos. Contenido y finalidades. B.- Derecho interno, comunitario e internacional. Ambito de aplicación y relaciones. C.- Acuerdos, decisiones colectivas y prácticas concertadas. D.- Abuso de posición dominante. E.- La concentración de empresas. E.- Administración del Derecho antitrust: órganos nacionales (estatales y autonómicos) y comunitarios. III.- REGIMEN DE LAS AYUDAS PÚBLICAS: DERECHO INTERNO Y COMUNITARIO.

Lección 8: DERECHO DE LA COMPETENCIA (2)

IV.- EL DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL. A.- Orígenes históricos. Contenido y finalidades. B.- Derecho interno, comunitario e internacional. C.- La Ley de competencia desleal. 1.- Ámbito de aplicación. 2.- Delimitación de los actos de competencia desleal. a) La cláusula general. b) Principales categorías de actos de competencia desleal. 3.- Régimen de acciones y sanciones. E.- Otras normas con relevancia en la materia. IV.- EL DERECHO DE LA PUBLICIDAD. A.- Contenido y finalidades. B.- La publicidad ilícita y sus diferentes modalidades. C.- El control de la publicidad ilícita. 1.- El autocontrol. 2.- El control administrativo. 3.- Las acciones civiles.

Lección 9: LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL (1)

I.- LA PROPIEDAD INTELECTUAL: DELIMITACIÓN Y ASPECTOS. II.- LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. A.- Concepto y naturaleza. B.- Modalidades y funciones. C.- Fuentes. Derecho interno, comunitario e internacional. C.- La Oficina Española de Patentes y Marcas. III.- LOS SIGNOS DISTINTIVOS. A.- Generalidades. B.- La marca. 1.- Concepto y clases. 2.- Signos que pueden constituirlos. 3.- Prohibiciones. 4.- Adquisición, contenido y límites del derecho de marca y protección. 5.- Transmisión. 6.- Duración y caducidad. 7.- Nulidad y anulabilidad. C.- El nombre comercial. D.- Denominaciones geográficas. E.- La marca comunitaria.

Lección 10: LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL (2)

IV.- LAS INVENCIONES. A.- Generalidades. B.- Las patentes. 1.- Concepto y clases. 2.- Requisitos de patentabilidad. Las invenciones biotecnológicas. La protección de los programas de ordenador. 3.- Procedimientos de concesión. 4.- Contenido del derecho de patente y protección. 5.- Transmisión. Licencias de pleno derecho y obligatorias. 6.- Duración y caducidad. 7.- Protección internacional y Derecho comunitario. Las patentes europea y comunitaria. C.- Modelos de utilidad. D.- Las invenciones laborales. IV.- EL DISEÑO INDUSTRIAL. DERECHO INTERNO Y COMUNITARIO. V.- LAS OBTENCIONES VEGETALES. VI.- LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN SENTIDO ESTRICTO. VII.- OTROS ASPECTOS.

DERECHO DE SOCIEDADES

Lección 11: EL DERECHO DE SOCIEDADES.

I.- EL DERECHO DE SOCIEDADES. A.- Caracterización general y principales problemas. B.- Fuentes. C.- Derecho interno y comunitario. II.- EL CONCEPTO DE SOCIEDAD. A.- Sociedad y Asociación. El concepto amplio y estricto de sociedad. B.- Sociedad civil y sociedad mercantil. 1.- Criterios de mercantilidad y consecuencias. 2.- Tipos mercantiles de sociedad. La atipicidad. C.- Las sociedades de base mutualística. III.- LA PERSONALIDAD JURÍDICA DE LAS SOCIEDADES. A.- Significado de la técnica y consecuencias. B.- El desconocimiento de la personalidad jurídica. IV.- DOMICILIO Y NACIONALIDAD. V.- LA FUNDACIÓN DE LA SOCIEDAD. VI.- CONTENIDO DEL CONTRATO. A.- Las relaciones internas. B.- Las relaciones externas. Patrimonio y responsabilidad. C.- Modificación y extinción de la sociedad. VII.- VICIOS DE LA FUNDACIÓN. VIII.- LAS SOCIEDADES IRREGULARES.

Lección 12: LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS

I.- LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS: CARACTERIZACIÓN, CLASES Y FUNCIÓN ECONÓMICA. II.- LA SOCIEDAD COLECTIVA. A.- Concepto y caracteres generales. B.- Fundación. C.- Relaciones jurídicas internas. 1.- La posición jurídica de socio. El socio industrial. 2.- La gestión social. 3.- El patrimonio social. Régimen de determinación y reparto de pérdidas y ganancias. D.- Relaciones jurídicas externas. 1.- Representación de la sociedad. 2.- Responsabilidad por las deudas sociales. III.- LA SOCIEDAD COMANDITARIA. A.- Concepto y caracteres generales B.- Particularidades de régimen jurídico. IV.- LAS CUENTAS EN PARTICIPACION. A.- Concepto, función y naturaleza. B.- Elementos del contrato. C.- Contenido del contrato. D.- Extinción.

Lección 13: LA SOCIEDAD ANÓNIMA: CARACTERIZACIÓN GENERAL Y FUNDACIÓN

I.- LAS SOCIEDADES DE CAPITAL. A.- Caracterización y clases. B.- Régimen de responsabilidad de los socios. C.- Estructura orgánica y financiera. El capital social. II.- LA SOCIEDAD ANÓNIMA: ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA EN EL DERECHO ESPAÑOL Y COMPARADO. III.- FUNCIÓN ECONÓMICA Y CARACTERIZACIÓN GENERAL. IV.- SUBTIPOS, VARIANTES Y SOCIEDADES ANÓNIMAS ESPECIALES. IV.- PROCEDIMIENTOS DE FUNDACION. V.- ASPECTOS COMUNES DE LA FUNDACIÓN. A.- Suscripción y desembolso. B.- Escritura y estatutos. Naturaleza y contenido. C.- Inscripción de la sociedad. D.- Régimen de las aportaciones sociales. F.- Las prestaciones accesorias. G.- Ventajas de fundadores y promotores. VI.- LA FUNDACIÓN SIMULTANEA. A.- Concepto. B.- La sociedad en formación. C.- La sociedad irregular. D.- Posición jurídica de los fundadores. VII.- LA FUNDACIÓN SUCESIVA. A.- Concepto. B.- El procedimiento fundacional. C.- Posición jurídica de los promotores. VIII.- NULIDAD DE LA SOCIEDAD. CAUSAS Y EFECTOS.

Lección 14: LA ACCIÓN. LAS OBLIGACIONES

I.- LOS ASPECTOS DE LA ACCIÓN. II.- LA ACCIÓN COMO PARTE DEL CAPITAL. EL VALOR NOMINAL DE LA ACCIÓN. III.- LA ACCIÓN COMO VALOR MOBILIARIO. A.- Significado de esta dimensión y formas de representación de las acciones. B.- Las acciones representadas en títulos. 1.- Acciones nominativas. Legitimación y circulación. 2.- Acciones al portador. Legitimación y circulación. C.- Las acciones representadas en anotaciones en cuenta. 1.- Condicionamientos a su elección. 2.- Legitimación y circulación. D.- Limitaciones a la circulación de las acciones. E.- Negocios sobre las propias acciones. 1.- Adquisiciones originarias. 2.- Adquisiciones derivativas. 3.- Otros negocios y operaciones conexas. 4.- Las participaciones recíprocas de capital. F.- Derechos sobre la acción. 1.- Copropiedad de acciones. 2.- Usufructo de acciones. 3.- Prenda y embargo de acciones. IV.- LAS OBLIGACIONES. A.- Concepto y función económica. B.- Clases. C.- Emisión y suscripción. D.- Posición jurídica del obligacionista. E.- El Sindicato de

Lección 15: LOS DERECHOS DE LOS ACCIONISTAS

I.- LA POSICIÓN JURÍDICA DE SOCIO: CONTENIDO Y NATURALEZA. LA SITUACIÓN DEL ACCIONISTA EN LAS SOCIEDADES COTIZADAS. II.- LOS DERECHOS DEL ACCIONISTA. A.- Clasificaciones fundamentales. B.- El derecho a participar de los beneficios. El derecho a la cuota de liquidación. C.- El derecho de suscripción preferente. El derecho a la atribución gratuita de acciones. Especialidades en las sociedades cotizadas. D.- El derecho de voto. Los convenios de voto. Especialidades en las sociedades cotizadas. E.- El derecho de información. La información en las sociedades cotizadas. F.- Derechos de grupo y de minoría. G.- Los deberes del accionista. Los dividendos pasivos. III.- LA RESPONSABILIDAD DEL ACCIONISTA. IV.- CLASES DE ACCIONES SEGÚN SU CONTENIDO. A.- El principio de paridad de tratamiento. Alcance y excepciones. B.- Las acciones especiales y privilegiadas. C.- Acciones sin voto. D.- Acciones rescatables.

Lección 16: ÓRGANOS DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA

I.- EL GOBIERNO DE LAS SOCIEDADES. II.- LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS. A.- Caracterización y competencia. B.- Clases. C.- Procedimiento. 1.- Convocatoria. 2.- Constitución. La representación del accionista. 3.- Deliberación y adopción de acuerdos. Documentación. D.- Impugnación de acuerdos. 1.- Supuestos. 2.- Régimen. E.- Juntas especiales de accionistas. E.- Especialidades en las sociedades cotizadas. III.- EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN. A.- Caracterización. B.- Formas de organización. C.- Estatuto personal de los administradores. D.- Los deberes de los administradores. E.- La responsabilidad de los administradores. F.- El Consejo de Administración. 1.- Caracterización. 2.- Nombramiento de consejeros. 3.- Procedimiento e impugnación de acuerdos. 4.- Ejercicio del poder de representación. 5.- Delegación de funciones. Comisiones ejecutivas y consejeros delegados. IV.- ESPECIALIDADES EN LAS SOCIEDADES COTIZADAS. LOS CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO.

Lección 17: LA MODIFICACION DE LOS ESTATUTOS EN LA SOCIEDAD ANÓNIMA

I.- ASPECTOS COMUNES. A.- Concepto y clases de modificación estatutaria. B.- Requisitos comunes. II.- SUPUESTOS ESPECIALES. A.- Imposición de nuevas obligaciones a los accionistas. B.- Introducción de restricciones a la libre circulación de las acciones. C.- Sustitución del objeto social. D.- Modificación perjudicial a una clase de acciones. E.- Otros supuestos. III.- LAS VARIACIONES DEL CAPITAL SOCIAL. A.- Aspectos comunes. B.- El aumento de capital. 1.- Concepto, clases y funciones. 2.- Régimen común y peculiaridades de los distintos supuestos. 3.- Delegación en los administradores. El capital autorizado. C.- La reducción del capital. 1.- Concepto, clases y funciones. 2.- Régimen común y peculiaridades de los distintos supuestos. D.- Reducción y aumento de capital simultáneos.

Lección 18: LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (1)

I.- INTRODUCCIÓN. A.- Origen y evolución histórica. 2.- La sociedad de responsabilidad limitada en el Derecho español. Orígenes, desarrollo y reforma. II. - CARACTERIZACION GENERAL. A.- El modelo tipológico. La llamada Sociedad Limitada Nueva Empresa. B.- Rasgos fundamentales de caracterización. Límites con la Sociedad Anónima. III. LA FUNDACION Y NULIDAD DE LA SOCIEDAD: PECULIARIDADES. IV.- LAS PARTICIPACIONES SOCIALES. A.- Caracterización general. B.- Transmisión de las participaciones. 1.- Aspectos generales. 2.- Transmisión "inter vivos". 3.- Transmisión "mortis causa". 4.- Transmisiones forzosas. C. Derechos reales sobre participaciones. D.- Negocios sobre las propias participaciones. E.- Participaciones privilegiadas y especiales.

Lección 19: LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (2)

V.- ESTRUCTURA ORGÁNICA. A.- La Junta General de socios. 1.- Caracterización y competencia. 2.- Procedimiento de constitución y adopción de acuerdos. 3.- El deber de abstención. 4.- Impugnación de acuerdos. B.- El órgano de administración. 1.- Caracterización. 2.- Formas de organización. 3.- Estatuto personal de los administradores. a) Nombramiento y duración. Los administradores suplentes. b) Capacidad y prohibiciones. c) Funciones. El poder de representación. d) Responsabilidad. VI. LA MODIFICACIÓN DE LOS ESTATUTOS SOCIALES. A.- Aspectos comunes. B.- El aumento de capital. El derecho de preferencia. C.- La reducción de capital. La responsabilidad de los socios reembolsatarios. VII.- SEPARACIÓN Y EXCLUSIÓN DE SOCIOS. A.- Separación de socios. B.- Exclusión de socios. C.- Aspectos comunes. VIII. LA SOCIEDAD LIMITADA NUEVA EMPRESA. ESPECIALIDADES DE RÉGIMEN.

Lección 20: LA SOCIEDAD UNIPERSONAL. LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. LA SOCIEDAD ANÓNIMA EUROPEA

I.- LA SOCIEDAD UNIPERSONAL. A.- Caracterización y funciones. B.- Su tratamiento por el Derecho. Antecedentes y situación actual. C.- Especialidades de régimen. 1.- Supuestos y publicidad. Consecuencias de la falta de publicidad. 2.- Decisiones del socio único. 3.- Contratación del socio único con la sociedad. II.- LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. A.- Caracterización. B.- Especialidades de régimen. 1.- Denominación. 2.- Estatuto de los socios. Los socios colectivos. 3.- Modificación de los estatutos sociales. III.- LA SOCIEDAD ANÓNIMA EUROPEA (SE). A.- Antecedentes. B.- Caracterización, funciones y fuentes. C.- Constitución y vías de acceso a la SE. 1.- Constitución por fusión. 2.- Creación de una SE holding. 3.- Constitución de una SE filial. 4.- Transformación de una Sociedad Anónima en SE. D.- Estructura orgánica. E.- El régimen de implicación de los trabajadores. F.- El traslado de sede a otro Estado miembro. G.- Otros aspectos de régimen jurídico.

Lección 21: LAS CUENTAS ANUALES DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL

I.- INTRODUCCION. II.- LAS CUENTAS ANUALES. A.- Formación y aprobación. B.- La Auditoría legal de las cuentas anuales. C.- El Balance. 1.- Estructura. El Balance abreviado. 2.- Reglas de valoración. 3.- Las reservas. D.- La Cuenta de pérdidas y ganancias. E.- La Memoria anual. F.- Otros documentos. El informe de gestión. G.- Depósito y publicidad. IV.- EL RESULTADO. A.- Concepto. B.- Aplicación. C.- Los dividendos a cuenta. V.- DERECHOS DE LOS SOCIOS EN RELACION CON LAS CUENTAS ANUALES. VI.- LA CUENTAS CONSOLIDADAS DE GRUPO.

Lección 22: DISOLUCION Y LIQUIDACION DE SOCIEDADES

I.- INTRODUCCION. A.- Concepto de disolución. B.- Concepto de liquidación. II. DISOLUCION Y LIQUIDACION DE SOCIEDADES PERSONALISTAS. A.- Causas de disolución. B.- Liquidación y división del haber común. III.- DISOLUCION Y LIQUIDACION DE SOCIEDADES DE CAPITAL. A.- De las sociedades anónimas. 1.- Causas y requisitos de la disolución. Deberes y responsabilidad de los administradores. 2.- El proceso de liquidación. a) Organos de la liquidación y facultades. b) Operaciones de la liquidación. B.- De las sociedades de responsabilidad limitada. IV.- DISOLUCION Y LIQUIDACION DE OTRAS SOCIEDADES. V- REACTIVACION DE LA SOCIEDAD.

Lección 23: LAS MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES. GRUPOS DE SOCIEDADES

I.- LA CATEGORÍA DE LAS MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES. II.- TRANSFORMACION DE SOCIEDADES. A.- Concepto, función económica y supuestos. Efectos comunes. B.- Transformación de sociedad anónima. C.- Transformación en sociedad anónima. D.- Otros supuestos. III.- FUSION DE SOCIEDADES. A.- Concepto, función económica y clases. Sociedades que pueden fusionarse entre sí. B.- Procedimiento. El proyecto de fusión. C.- Efectos de la fusión. D.- Medidas de protección de acreedores, socios, trabajadores, obligacionistas y titulares de derechos especiales. E.- Nulidad de la fusión. F.- Fusiones especiales. IV.- ESCISION DE SOCIEDADES. A.- Concepto, función económica y clases. B.- Particularidades de régimen respecto a la fusión. V.- CESIÓN GLOBAL DE ACTIVO Y PASIVO. VI.- LOS GRUPOS DE EMPRESAS. A.- Delimitación del fenómeno y función económica. B.- Situación del Derecho español, comunitario y comparado. C.- Modalidades. D.- Principales problemas.

Programa Práctico

Se realizarán casos prácticos sobre las materias más relevantes o de actualidad que configuran el contenido básico de la asignatura, con especial atención al Derecho de sociedades.

Evaluación

Para la superación de la asignatura se valorará:

- El conocimiento del régimen jurídico básico de las instituciones estudiadas, desde la perspectiva del Derecho vigente.
- El conocimiento, en las materias sometidas a controversia o que planteen problemas interpretativos, de las principales líneas de aplicación jurisprudencial y de debate doctrinal.
- El manejo adecuado de la terminología jurídica general y especial de la asignatura.
- La utilización de un razonamiento coherente, que aplique los métodos característicos de la ciencia jurídica.
- La capacidad para aplicar las normas y principios generales a casos concretos.

La evaluación se realizará, a criterio de los profesores previamente anunciados a los alumnos, mediante exámenes escritos u orales, la valoración del grado de participación continuada e implicación del alumno, así como la entrega, y en su caso presentación, de los trabajos y tareas planteadas. Los exámenes comprenderán la resolución de cuestiones teóricas y prácticas, donde junto al conocimiento de aspectos de detalle, se incluirán cuestiones más complejas que exijan de un razonamiento jurídico.

En el caso de que se realicen exámenes parciales, no habrá compensación aritmética entre los mismos o con los exámenes finales, de manera que para superar la asignatura habrá que obtener una calificación favorable en todas y cada una de las materias objeto de examen.

Bibliografía

URIA/MENENDEZ, Curso de Derecho Mercantil, 2 vol., Civitas, última edición disponible.
SANCHEZ CALERO, Instituciones de Derecho Mercantil, 2 vol., McGraw Hill, última edición disponible.
JIMENEZ SANCHEZ (coord.), Derecho Mercantil, 2 vol., Ariel, última edición disponible.
BROSETA/MARTINEZ SANZ, Manual de Derecho Mercantil, 2 vol., Tecnos, última edición disponible.
BERCOVITZ, Lecciones de Derecho Mercantil, Aranzadi, última edición disponible.
EIZAGUIRRE, Derecho Mercantil, Cívitas, última edición disponible
EIZAGUIRRE, Derecho de Sociedades, Cívitas, última edición disponible

Colección de legislación mercantil vigente (Civitas, Tecnos, Aranzadi, etc.)

Presentación

Introducción al Derecho Mercantil, Fuentes, Empresario y Consumidor, Estatuto del Empresario, Competencia y publicidad, Propiedad Industrial y Derecho de Sociedades

Programa Básico

Lección 1: EL DERECHO MERCANTIL: DELIMITACIÓN Y FUENTES.

I.- INTRODUCCION. II.- ORÍGENES Y DESARROLLO HISTÓRICO DEL DERECHO MERCANTIL. A.- Hasta la Revolución liberal. B.- La Codificación del Derecho mercantil en el siglo XIX. C.- El Derecho mercantil contemporáneo. III.- LA DELIMITACIÓN DE LA MATERIA MERCANTIL EN EL DERECHO ESPAÑOL. IV.- PERSPECTIVAS DE DESARROLLO Y PROBLEMAS ACTUALES DEL DERECHO MERCANTIL. A.- La transformación del Derecho privado. B.- Unificación interna e internacional. C.- Descodificación y recodificación. D.- La innovación tecnológica. E.- Otros aspectos. V.- FUENTES. A.- Concepto, enumeración y jerarquía. B.- La Ley mercantil. 1.- Legislación estatal, comunitaria y autonómica. 2.- Código de comercio y leyes mercantiles especiales. 3.- Tratados internacionales. C.- Los usos de comercio. 1.- Concepto y clases. 2.- Eficacia, formación y prueba. E.- El Derecho común. F.- Otras posibles fuentes. VI.- LA JURISDICCIÓN MERCANTIL.

Lección 2: EMPRESARIO Y CONSUMIDOR.

I.- EL EMPRESARIO. A.- Comerciante, empresa y empresario. B.- El concepto de empresario. 1.- El concepto legal de comerciante. 2.- Reconstrucción doctrinal. a) La actividad del empresario. b) La habitualidad y/o profesionalidad. c) El ejercicio en nombre propio. C.- Clases de empresarios. D.- El estatuto del empresario. II.- EL CONSUMIDOR. A.- El principio de protección de los consumidores. 1.- Antecedentes históricos y fundamento. 2.- Formulación constitucional. B.- El Derecho del consumo. 1.- Derecho interno (estatal y autonómico) y comunitario. 2.- Principales líneas de desarrollo. Impacto en el Derecho mercantil. C.- El concepto de consumidor.

Lección 3: LA CAPACIDAD Y LA RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO

I.- LA CAPACIDAD DEL EMPRESARIO. REQUISITOS. II.- INCAPACIDADES, PROHIBICIONES E INCOMPATIBILIDADES. III.- SUPUESTOS ESPECIALES DE EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL. A.- En nombre de menor o incapacitado. B.- Por persona casada. C.- Por extranjero. IV.- LA RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO. A.- Principios generales. B.- Tendencias actuales. 1.- Objetivación y socialización. La responsabilidad derivada de productos y servicios defectuosos. 2.- Limitación de la responsabilidad de los empresarios individuales. C.- El empresario oculto.

Lección 4: EL REGISTRO MERCANTIL

I.- LA PUBLICIDAD MERCANTIL. A.- Función y clases. B.- La publicidad registral y complementaria. II.- EL REGISTRO MERCANTIL. A.- Funciones y organización. B.- Los principios registrales mercantiles. III.- EL DEBER DE PUBLICIDAD. 1.- Contenido y naturaleza. 2.- Sujetos sometidos. 3.- Hechos y actos inscribibles. 4.- Procedimiento y efectos de la inscripción. IV.- OTROS REGISTROS DE INTERÉS EN EL TRAFICO MERCANTIL.

Lección 5: EL DEBER DE DOCUMENTACION Y CONTABILIDAD

I.- INTRODUCCION. II.- EL DEBER DE CONTABILIDAD. A.- Significado y evolución. B.- Fuentes. C.- Sujetos obligados y responsabilidad por su cumplimiento. D.- Naturaleza y contenido. E.- Los libros de los empresarios. a) Clases y carácter. b) Legalización, llevanza y conservación. III.- EL SECRETO DE LA CONTABILIDAD Y SUS LIMITES. IV.- VALOR PROBATORIO DE LA CONTABILIDAD. V.- LAS CUENTAS ANUALES. A.- Concepto. B.- Los principios contables. La "imagen fiel". C.- El Balance. D.- La Cuenta de pérdidas y ganancias. E.- La Memoria. F.- Otros documentos. El llamado "Balance Social". VI.- LAS CUENTAS CONSOLIDADAS (remisión). VII.- LA AUDITORIA DE CUENTAS. A.- Concepto y función. B.- Los auditores de cuentas. Estatuto profesional. C.- Supuestos. D.- El informe de auditoría.

Lección 6: ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

I.- INTRODUCCION. II.- LA ESTRUCTURA PERSONAL DE LA EMPRESA. A.- Los colaboradores dependientes. 1.- Delimitación y clases. 2.- La relación del colaborador con el empresario. 3.- La relación del colaborador con los terceros. B.- El factor o gerente. 1.- Concepto. 2.- Su poder representativo. Las limitaciones del poder y su eficacia frente a terceros. C.- Otros colaboradores dependientes. B.- Los colaboradores independientes. III.- EL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL. A.- Concepto, naturaleza, composición y régimen. B.- La circulación del establecimiento. La venta de empresa: modalidades y régimen (remisión). C.- El establecimiento como objeto de garantía.

DERECHO DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Lección 7: DERECHO DE LA COMPETENCIA (1)

I.- LA PROTECCION DE LA COMPETENCIA. A.- Concepto de competencia. B.- Aspectos de la tutela de la competencia. II.- EL DERECHO ANTITRUST. A.- Orígenes históricos. Contenido y finalidades. B.- Derecho interno, comunitario e internacional. Ambito de aplicación y relaciones. C.- Acuerdos, decisiones colectivas y prácticas concertadas. D.- Abuso de posición dominante. E.- La concentración de empresas. E.- Administración del Derecho antitrust: órganos nacionales (estatales y autonómicos) y comunitarios. III.- REGIMEN DE LAS AYUDAS PÚBLICAS:

DERECHO INTERNO Y COMUNITARIO.-

Lección 8: DERECHO DE LA COMPETENCIA (2)

IV.- EL DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL. A.- Orígenes históricos. Contenido y finalidades. B.- Derecho interno, comunitario e internacional. C.- La Ley de competencia desleal. 1.- Ámbito de aplicación. 2.- Delimitación de los actos de competencia desleal. a) La cláusula general. b) Principales categorías de actos de competencia desleal. 3.- Régimen de acciones y sanciones. E.- Otras normas con relevancia en la materia. IV.- EL DERECHO DE LA PUBLICIDAD. A.- Contenido y finalidades. B.- La publicidad ilícita y sus diferentes modalidades. C.- El control de la publicidad ilícita. 1.- El autocontrol. 2.- El control administrativo. 3.- Las acciones civiles.

Lección 9: LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL (1)

I.- LA PROPIEDAD INTELECTUAL: DELIMITACIÓN Y ASPECTOS. II.- LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. A.- Concepto y naturaleza. B.- Modalidades y funciones. C.- Fuentes. Derecho interno, comunitario e internacional. C.- La Oficina Española de Patentes y Marcas. III.- LOS SIGNOS DISTINTIVOS. A.- Generalidades. B.- La marca. 1.- Concepto y clases. 2.- Signos que pueden constituirlos. 3.- Prohibiciones. 4.- Adquisición, contenido y límites del derecho de marca y protección. 5.- Transmisión. 6.- Duración y caducidad. 7.- Nulidad y anulabilidad. C.- El nombre comercial. D.- Denominaciones geográficas. E.- La marca comunitaria.

Lección 10: LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL (2)

IV.- LAS INVENCIONES. A.- Generalidades. B.- Las patentes. 1.- Concepto y clases. 2.- Requisitos de patentabilidad. Las invenciones biotecnológicas. La protección de los programas de ordenador. 3.- Procedimientos de concesión. 4.- Contenido del derecho de patente y protección. 5.- Transmisión. Licencias de pleno derecho y obligatorias. 6.- Duración y caducidad. 7.- Protección internacional y Derecho comunitario. Las patentes europea y comunitaria. C.- Modelos de utilidad. D.- Las invenciones laborales. IV.- EL DISEÑO INDUSTRIAL. DERECHO INTERNO Y COMUNITARIO. V.- LAS OBTENCIONES VEGETALES. VI.- LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN SENTIDO ESTRICTO. VII.- OTROS ASPECTOS.

DERECHO DE SOCIEDADES

Lección 11: EL DERECHO DE SOCIEDADES.

I.- EL DERECHO DE SOCIEDADES. A.- Caracterización general y principales problemas. B.- Fuentes. C.- Derecho interno y comunitario. II.- EL CONCEPTO DE SOCIEDAD. A.- Sociedad y Asociación. El concepto amplio y estricto de sociedad. B.- Sociedad civil y sociedad mercantil. 1.- Criterios de mercantilidad y consecuencias. 2.- Tipos mercantiles de sociedad. La atipicidad. C.- Las sociedades de base mutualística. III.- LA PERSONALIDAD JURÍDICA DE LAS SOCIEDADES. A.- Significado de la técnica y consecuencias. B.- El desconocimiento de la personalidad jurídica. IV.- DOMICILIO Y NACIONALIDAD. V.- LA FUNDACIÓN DE LA SOCIEDAD. VI.- CONTENIDO DEL CONTRATO. A.- Las relaciones internas. B.- Las relaciones externas. Patrimonio y responsabilidad. C.- Modificación y extinción de la sociedad. VII.- VICIOS DE LA FUNDACIÓN. VIII.- LAS SOCIEDADES IRREGULARES.

Lección 12: LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS

I.- LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS: CARACTERIZACIÓN, CLASES Y FUNCIÓN ECONÓMICA. II.- LA SOCIEDAD COLECTIVA. A.- Concepto y caracteres generales. B.- Fundación. C.- Relaciones jurídicas internas. 1.- La posición jurídica de socio. El socio industrial. 2.- La gestión social. 3.- El patrimonio social. Régimen de determinación y reparto de pérdidas y ganancias. D.- Relaciones jurídicas externas. 1.- Representación de la sociedad. 2.- Responsabilidad por las deudas sociales. III.- LA SOCIEDAD COMANDITARIA. A.- Concepto y caracteres generales B.- Particularidades de régimen jurídico. IV.- LAS CUENTAS EN PARTICIPACION. A.- Concepto, función y naturaleza. B.- Elementos del contrato. C.- Contenido del contrato. D.- Extinción.

Lección 13: LA SOCIEDAD ANÓNIMA: CARACTERIZACIÓN GENERAL Y FUNDACIÓN

I.- LAS SOCIEDADES DE CAPITAL. A.- Caracterización y clases. B.- Régimen de responsabilidad de los socios. C.- Estructura orgánica y financiera. El capital social. II.- LA SOCIEDAD ANÓNIMA: ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA EN EL DERECHO ESPAÑOL Y COMPARADO. III.- FUNCIÓN ECONÓMICA Y CARACTERIZACIÓN GENERAL. IV.- SUBTIPOS, VARIANTES Y SOCIEDADES ANÓNIMAS ESPECIALES. IV.- PROCEDIMIENTOS DE FUNDACION. V.- ASPECTOS COMUNES DE LA FUNDACIÓN. A.- Suscripción y desembolso. B.- Escritura y estatutos. Naturaleza y contenido. C.- Inscripción de la sociedad. D.- Régimen de las aportaciones sociales. F.- Las prestaciones accesorias. G.- Ventajas de fundadores y promotores. VI.- LA FUNDACIÓN SIMULTANEA. A.- Concepto. B.- La sociedad en formación. C.- La sociedad irregular. D.- Posición jurídica de los fundadores. VII.- LA FUNDACIÓN SUCESIVA. A.- Concepto. B.- El procedimiento fundacional. C.- Posición jurídica de los promotores. VIII.- NULIDAD DE LA SOCIEDAD. CAUSAS Y EFECTOS.

Lección 14: LA ACCIÓN. LAS OBLIGACIONES

I.- LOS ASPECTOS DE LA ACCIÓN. II.- LA ACCIÓN COMO PARTE DEL CAPITAL. EL VALOR NOMINAL DE LA ACCIÓN. III.- LA ACCIÓN COMO VALOR MOBILIARIO. A.- Significado de esta dimensión y formas de representación de las acciones. B.- Las acciones representadas en títulos. 1.- Acciones nominativas. Legitimación y circulación. 2.- Acciones al portador. Legitimación y circulación. C.- Las acciones representadas en anotaciones en cuenta. 1.- Condicionamientos a su elección. 2.- Legitimación y circulación. D.- Limitaciones a la circulación de las acciones. E.- Negocios sobre las propias acciones. 1.- Adquisiciones originarias. 2.- Adquisiciones derivativas. 3.- Otros negocios y operaciones conexas. 4.- Las participaciones recíprocas de capital. F.- Derechos sobre la acción. 1.- Copropiedad de acciones. 2.- Usufructo de acciones. 3.- Prenda y embargo de acciones. IV.- LAS OBLIGACIONES. A.- Concepto y función económica. B.- Clases. C.- Emisión y suscripción. D.- Posición jurídica del obligacionista. E.- El Sindicato de Obligacionistas. V.- OTROS VALORES.

Lección 15: LOS DERECHOS DE LOS ACCIONISTAS

I.- LA POSICIÓN JURÍDICA DE SOCIO: CONTENIDO Y NATURALEZA. LA SITUACIÓN DEL ACCIONISTA EN LAS SOCIEDADES COTIZADAS. II.- LOS DERECHOS DEL ACCIONISTA. A.- Clasificaciones fundamentales. B.- El derecho a participar de los beneficios. El derecho a la cuota de liquidación. C.- El derecho de suscripción preferente.

El derecho a la atribución gratuita de acciones. Especialidades en las sociedades cotizadas. D.- El derecho de voto. Los convenios de voto. Especialidades en las sociedades cotizadas. E.- El derecho de información. La información en las sociedades cotizadas. F.- Derechos de grupo y de minoría. G.- Los deberes del accionista. Los dividendos pasivos. III.- LA RESPONSABILIDAD DEL ACCIONISTA. IV.- CLASES DE ACCIONES SEGÚN SU CONTENIDO. A.- El principio de paridad de tratamiento. Alcance y excepciones. B.- Las acciones especiales y privilegiadas. C.- Acciones sin voto. D.- Acciones rescatables.

Lección 16: ÓRGANOS DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA

I.- EL GOBIERNO DE LAS SOCIEDADES. II.- LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS. A.- Caracterización y competencia. B.- Clases. C.- Procedimiento. 1.- Convocatoria. 2.- Constitución. La representación del accionista. 3.- Deliberación y adopción de acuerdos. Documentación. D.- Impugnación de acuerdos. 1.- Supuestos. 2.- Régimen. E.- Juntas especiales de accionistas. E.- Especialidades en las sociedades cotizadas. III.- EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN. A.- Caracterización. B.- Formas de organización. C.- Estatuto personal de los administradores. D.- Los deberes de los administradores. E.- La responsabilidad de los administradores. F.- El Consejo de Administración. 1.- Caracterización. 2.- Nombramiento de consejeros. 3.- Procedimiento e impugnación de acuerdos. 4.- Ejercicio del poder de representación. 5.- Delegación de funciones. Comisiones ejecutivas y consejeros delegados. IV.- ESPECIALIDADES EN LAS SOCIEDADES COTIZADAS. LOS CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO.

Lección 17: LA MODIFICACION DE LOS ESTATUTOS EN LA SOCIEDAD ANÓNIMA

I.- ASPECTOS COMUNES. A.- Concepto y clases de modificación estatutaria. B.- Requisitos comunes. II.- SUPUESTOS ESPECIALES. A.- Imposición de nuevas obligaciones a los accionistas. B.- Introducción de restricciones a la libre circulación de las acciones. C.- Sustitución del objeto social. D.- Modificación perjudicial a una clase de acciones. E.- Otros supuestos. III.- LAS VARIACIONES DEL CAPITAL SOCIAL. A.- Aspectos comunes. B.- El aumento de capital. 1.- Concepto, clases y funciones. 2.- Régimen común y peculiaridades de los distintos supuestos. 3.- Delegación en los administradores. El capital autorizado. C.- La reducción del capital. 1.- Concepto, clases y funciones. 2.- Régimen común y peculiaridades de los distintos supuestos. D.- Reducción y aumento de capital simultáneos.

Lección 18: LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (1)

I.- INTRODUCCIÓN. A.- Origen y evolución histórica. 2.- La sociedad de responsabilidad limitada en el Derecho español. Orígenes, desarrollo y reforma. II.- CARACTERIZACION GENERAL. A.- El modelo tipológico. La llamada Sociedad Limitada Nueva Empresa. B.- Rasgos fundamentales de caracterización. Límites con la Sociedad Anónima. III.- LA FUNDACION Y NULIDAD DE LA SOCIEDAD: PECULIARIDADES. IV.- LAS PARTICIPACIONES SOCIALES. A.- Caracterización general. B.- Transmisión de las participaciones. 1.- Aspectos generales. 2.- Transmisión "inter vivos". 3.- Transmisión "mortis causa". 4.- Transmisiones forzosas. C.- Derechos reales sobre participaciones. D.- Negocios sobre las propias participaciones. E.- Participaciones privilegiadas y especiales.

Lección 19: LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (2)

V.- ESTRUCTURA ORGÁNICA. A.- La Junta General de socios. 1.- Caracterización y competencia. 2.- Procedimiento de constitución y adopción de acuerdos. 3.- El deber de abstención. 4.- Impugnación de acuerdos. B.- El órgano de administración. 1.- Caracterización. 2.- Formas de organización. 3.- Estatuto personal de los administradores. a) Nombramiento y duración. Los administradores suplentes. b) Capacidad y prohibiciones. c) Funciones. El poder de representación. d) Responsabilidad. VI.- LA MODIFICACIÓN DE LOS ESTATUTOS SOCIALES. A.- Aspectos comunes. B.- El aumento de capital. El derecho de preferencia. C.- La reducción de capital. La responsabilidad de los socios reembolsatarios. VII.- SEPARACIÓN Y EXCLUSIÓN DE SOCIOS. A.- Separación de socios. B.- Exclusión de socios. C.- Aspectos comunes. VIII.- LA SOCIEDAD LIMITADA NUEVA EMPRESA. ESPECIALIDADES DE RÉGIMEN.

Lección 20: LA SOCIEDAD UNIPERSONAL. LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. LA SOCIEDAD ANÓNIMA EUROPEA

I.- LA SOCIEDAD UNIPERSONAL. A.- Caracterización y funciones. B.- Su tratamiento por el Derecho. Antecedentes y situación actual. C.- Especialidades de régimen. 1.- Supuestos y publicidad. Consecuencias de la falta de publicidad. 2.- Decisiones del socio único. 3.- Contratación del socio único con la sociedad. II.- LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. A.- Caracterización. B.- Especialidades de régimen. 1.- Denominación. 2.- Estatuto de los socios. Los socios colectivos. 3.- Modificación de los estatutos sociales. III.- LA SOCIEDAD ANÓNIMA EUROPEA (SE). A.- Antecedentes. B.- Caracterización, funciones y fuentes. C.- Constitución y vías de acceso a la SE. 1.- Constitución por fusión. 2.- Creación de una SE holding. 3.- Constitución de una SE filial. 4.- Transformación de una Sociedad Anónima en SE. D.- Estructura orgánica. E.- El régimen de implicación de los trabajadores. F.- El traslado de sede a otro Estado miembro. G.- Otros aspectos de régimen jurídico.

Lección 21: LAS CUENTAS ANUALES DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL

I.- INTRODUCCION. II.- LAS CUENTAS ANUALES. A.- Formación y aprobación. B.- La Auditoría legal de las cuentas anuales. C.- El Balance. 1.- Estructura. El Balance abreviado. 2.- Reglas de valoración. 3.- Las reservas. D.- La Cuenta de pérdidas y ganancias. E.- La Memoria anual. F.- Otros documentos. El informe de gestión. G.- Depósito y publicidad. IV.- EL RESULTADO. A.- Concepto. B.- Aplicación. C.- Los dividendos a cuenta. V.- DERECHOS DE LOS SOCIOS EN RELACION CON LAS CUENTAS ANUALES. VI.- LA CUENTAS CONSOLIDADAS DE GRUPO.

Lección 22: DISOLUCION Y LIQUIDACION DE SOCIEDADES

I.- INTRODUCCION. A.- Concepto de disolución. B.- Concepto de liquidación. II.- DISOLUCION Y LIQUIDACION DE SOCIEDADES PERSONALISTAS. A.- Causas de disolución. B.- Liquidación y división del haber común. III.- DISOLUCION Y LIQUIDACION DE SOCIEDADES DE CAPITAL. A.- De las sociedades anónimas. 1.- Causas y requisitos de la disolución. Deberes y responsabilidad de los administradores. 2.- El proceso de liquidación. a) Organos de la liquidación y facultades. b) Operaciones de la liquidación. B.- De las sociedades de responsabilidad limitada. IV.- DISOLUCION Y LIQUIDACION DE OTRAS SOCIEDADES. V.- REACTIVACION DE LA SOCIEDAD.

Lección 23: LAS MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES. GRUPOS DE SOCIEDADES
I.- LA CATEGORÍA DE LAS MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES. II.- TRANSFORMACION DE SOCIEDADES. A.- Concepto, función económica y supuestos. Efectos comunes. B.- Transformación de sociedad anónima. C.- Transformación en sociedad anónima. D.- Otros supuestos. III.- FUSION DE SOCIEDADES. A.- Concepto, función económica y clases. Sociedades que pueden fusionarse entre sí. B.- Procedimiento. El proyecto de fusión. C.- Efectos de la fusión. D.- Medidas de protección de acreedores, socios, trabajadores, obligacionistas y titulares de derechos especiales. E.- Nulidad de la fusión. F.- Fusiones especiales. IV.- ESCISION DE SOCIEDADES. A.- Concepto, función económica y clases. B.- Particularidades de régimen respecto a la fusión. V.- CESIÓN GLOBAL DE ACTIVO Y PASIVO. VI.- LOS GRUPOS DE EMPRESAS. A.- Delimitación del fenómeno y función económica. B.- Situación del Derecho español, comunitario y comparado. C.- Modalidades. D.- Principales problemas.

Objetivos

Obtención de un conocimiento teórico-práctico de la asignatura, que les capacite para manejarse en este campo como profesionales del Derecho. Se prestará especial atención al razonamiento jurídico, y a la obtención de las habilidades precisas para aplicar normas y principios jurídicos, a los casos de la realidad.

Programa de Teoría

Universidad de Valladolid
Facultad de Derecho

Programa de

DERECHO MERCANTIL I

Lección 1: EL DERECHO MERCANTIL: DELIMITACIÓN Y FUENTES.

I.- INTRODUCCION. II.- ORÍGENES Y DESARROLLO HISTÓRICO DEL DERECHO MERCANTIL. A.- Hasta la Revolución liberal. B.- La Codificación del Derecho mercantil en el siglo XIX. C.- El Derecho mercantil contemporáneo. III.- LA DELIMITACIÓN DE LA MATERIA MERCANTIL EN EL DERECHO ESPAÑOL. IV.- PERSPECTIVAS DE DESARROLLO Y PROBLEMAS ACTUALES DEL DERECHO MERCANTIL. A.- La transformación del Derecho privado. B.- Unificación interna e internacional. C.- Descodificación y recodificación. D.- La innovación tecnológica. E.- Otros aspectos. V.- FUENTES. A.- Concepto, enumeración y jerarquía. B.- La Ley mercantil. 1.- Legislación estatal, comunitaria y autonómica. 2.- Código de comercio y leyes mercantiles especiales. 3.- Tratados internacionales. C.- Los usos de comercio. 1.- Concepto y clases. 2.- Eficacia, formación y prueba. E.- El Derecho común. F.- Otras posibles fuentes. VI.- LA JURISDICCIÓN MERCANTIL.

Lección 2: EMPRESARIO Y CONSUMIDOR.

I.- EL EMPRESARIO. A.- Comerciante, empresa y empresario. B.- El concepto de empresario. 1.- El concepto legal de comerciante. 2.- Reconstrucción doctrinal. a) La actividad del empresario. b) La habitualidad y/o profesionalidad. c) El ejercicio en nombre propio. C.- Clases de empresarios. D.- El estatuto del empresario. II.- EL CONSUMIDOR. A.- El principio de protección de los consumidores. 1.- Antecedentes históricos y fundamento. 2.- Formulación constitucional. B.- El Derecho del consumo. 1.- Derecho interno (estatal y autonómico) y comunitario. 2.- Principales líneas de desarrollo. Impacto en el Derecho mercantil. C.- El concepto de consumidor.

Lección 3: LA CAPACIDAD Y LA RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO

I.- LA CAPACIDAD DEL EMPRESARIO. REQUISITOS. II.- INCAPACIDADES, PROHIBICIONES E INCOMPATIBILIDADES. III.- SUPUESTOS ESPECIALES DE EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL. A.- En nombre de menor o incapacitado. B.- Por persona casada. C.- Por extranjero. IV.- LA RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO. A.- Principios generales. B.- Tendencias actuales. 1.- Objetivación y socialización. La responsabilidad derivada de productos y servicios defectuosos. 2.- Limitación de la responsabilidad de los empresarios individuales. C.- El empresario oculto.

Lección 4: EL REGISTRO MERCANTIL

I.- LA PUBLICIDAD MERCANTIL. A.- Función y clases. B.- La publicidad registral y complementaria. II.- EL REGISTRO MERCANTIL. A.- Funciones y organización. B.- Los principios registrales mercantiles. III.- EL DEBER DE PUBLICIDAD. 1.- Contenido y naturaleza. 2.- Sujetos sometidos. 3.- Hechos y actos inscribibles. 4.- Procedimiento y efectos de la inscripción. IV.- OTROS REGISTROS DE INTERÉS EN EL TRAFICO MERCANTIL.

Lección 5: EL DEBER DE DOCUMENTACION Y CONTABILIDAD

I.- INTRODUCCION. II.- EL DEBER DE CONTABILIDAD. A.- Significado y evolución. B.- Fuentes. C.- Sujetos obligados y responsabilidad por su cumplimiento. D.- Naturaleza y contenido. E.- Los libros de los empresarios. a) Clases y carácter. b) Legalización, llevanza y conservación. III.- EL SECRETO DE LA CONTABILIDAD Y SUS LIMITES. IV.- VALOR PROBATORIO DE LA CONTABILIDAD. V.- LAS CUENTAS ANUALES. A.- Concepto. B.- Los principios contables. La "imagen fiel". C.- El Balance. D.- La Cuenta de pérdidas y ganancias. E.- La Memoria. F.- Otros documentos. El llamado "Balance Social". VI.- LAS CUENTAS CONSOLIDADAS (remisión). VII.- LA AUDITORIA DE CUENTAS. A.- Concepto y función. B.- Los auditores de cuentas. Estatuto profesional. C.- Supuestos. D.- El informe de auditoría.

Lección 6: ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

I.- INTRODUCCION. II.- LA ESTRUCTURA PERSONAL DE LA EMPRESA. A.- Los colaboradores dependientes. 1.- Delimitación y clases. 2.- La relación del colaborador con el empresario. 3.- La relación del colaborador con los terceros. B.- El factor o gerente. 1.- Concepto. 2.- Su poder representativo. Las limitaciones del poder y su eficacia frente a terceros. C.- Otros colaboradores dependientes. B.- Los colaboradores independientes. III.- EL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL. A.- Concepto, naturaleza, composición y régimen. B.- La circulación del establecimiento. La venta de empresa: modalidades y régimen (remisión). C.- El establecimiento como objeto de garantía.

DERECHO DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Lección 7: DERECHO DE LA COMPETENCIA (1)

I.- LA PROTECCION DE LA COMPETENCIA. A.- Concepto de competencia. B.- Aspectos de la tutela de la competencia. II.- EL DERECHO ANTITRUST. A.- Orígenes históricos. Contenido y finalidades. B.- Derecho interno, comunitario e internacional. Ambito de aplicación y relaciones. C.- Acuerdos, decisiones colectivas y prácticas concertadas. D.- Abuso de posición dominante. E.- La concentración de empresas. E.- Administración del Derecho antitrust: órganos nacionales (estatales y autonómicos) y comunitarios. III.- REGIMEN DE LAS AYUDAS PÚBLICAS: DERECHO INTERNO Y COMUNITARIO.-

Lección 8: DERECHO DE LA COMPETENCIA (2)

IV.- EL DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL. A.- Orígenes históricos. Contenido y finalidades. B.- Derecho interno, comunitario e internacional. C.- La Ley de competencia desleal. 1.- Ámbito de aplicación. 2.- Delimitación de los actos de competencia desleal. a) La cláusula general. b) Principales categorías de actos de competencia desleal. 3.- Régimen de acciones y sanciones. E.- Otras normas con relevancia en la materia. IV.- EL DERECHO DE LA PUBLICIDAD. A.- Contenido y finalidades. B.- La publicidad ilícita y sus diferentes modalidades. C.- El control de la publicidad ilícita. 1.- El autocontrol. 2.- El control administrativo. 3.- Las acciones civiles.

Lección 9: LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL (1)

I.- LA PROPIEDAD INTELECTUAL: DELIMITACIÓN Y ASPECTOS. II.- LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. A.- Concepto y naturaleza. B.- Modalidades y funciones. C.- Fuentes. Derecho interno, comunitario e internacional. C.- La Oficina

Española de Patentes y Marcas. III.- LOS SIGNOS DISTINTIVOS. A.- Generalidades. B.- La marca. 1.- Concepto y clases. 2.- Signos que pueden constituirla. 3.- Prohibiciones. 4.- Adquisición, contenido y límites del derecho de marca y protección. 5.- Transmisión. 6.- Duración y caducidad. 7.- Nulidad y anulabilidad. C.- El nombre comercial. D.- Denominaciones geográficas. E.- La marca comunitaria.

Lección 10: LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL (2)

IV.- LAS INVENCIONES. A.- Generalidades. B.- Las patentes. 1.- Concepto y clases. 2.- Requisitos de patentabilidad. Las invenciones biotecnológicas. La protección de los programas de ordenador. 3.- Procedimientos de concesión. 4.- Contenido del derecho de patente y protección. 5.- Transmisión. Licencias de pleno derecho y obligatorias. 6.- Duración y caducidad. 7.- Protección internacional y Derecho comunitario. Las patentes europea y comunitaria. C.- Modelos de utilidad. D.- Las invenciones laborales. IV.- EL DISEÑO INDUSTRIAL. DERECHO INTERNO Y COMUNITARIO. V.- LAS OBTENCIONES VEGETALES. VI.- LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN SENTIDO ESTRICTO. VII.- OTROS ASPECTOS.

DERECHO DE SOCIEDADES

Lección 11: EL DERECHO DE SOCIEDADES.

I.- EL DERECHO DE SOCIEDADES. A.- Caracterización general y principales problemas. B.- Fuentes. C.- Derecho interno y comunitario. II.- EL CONCEPTO DE SOCIEDAD. A.- Sociedad y Asociación. El concepto amplio y estricto de sociedad. B.- Sociedad civil y sociedad mercantil. 1.- Criterios de mercantilidad y consecuencias. 2.- Tipos mercantiles de sociedad. La atipicidad. C.- Las sociedades de base mutualística. III.- LA PERSONALIDAD JURÍDICA DE LAS SOCIEDADES. A.- Significado de la técnica y consecuencias. B.- El desconocimiento de la personalidad jurídica. IV.- DOMICILIO Y NACIONALIDAD. V.- LA FUNDACIÓN DE LA SOCIEDAD. VI.- CONTENIDO DEL CONTRATO. A.- Las relaciones internas. B.- Las relaciones externas. Patrimonio y responsabilidad. C.- Modificación y extinción de la sociedad. VII.- VICIOS DE LA FUNDACIÓN. VIII.- LAS SOCIEDADES IRREGULARES.

Lección 12: LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS

I.- LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS: CARACTERIZACIÓN, CLASES Y FUNCIÓN ECONÓMICA. II.- LA SOCIEDAD COLECTIVA. A.- Concepto y caracteres generales. B.- Fundación. C.- Relaciones jurídicas internas. 1.- La posición jurídica de socio. El socio industrial. 2.- La gestión social. 3.- El patrimonio social. Régimen de determinación y reparto de pérdidas y ganancias. D.- Relaciones jurídicas externas. 1.- Representación de la sociedad. 2.- Responsabilidad por las deudas sociales. III.- LA SOCIEDAD COMANDITARIA. A.- Concepto y caracteres generales B.- Particularidades de régimen jurídico. IV.- LAS CUENTAS EN PARTICIPACION. A.- Concepto, función y naturaleza. B.- Elementos del contrato. C.- Contenido del contrato. D.- Extinción.

Lección 13: LA SOCIEDAD ANÓNIMA: CARACTERIZACIÓN GENERAL Y FUNDACIÓN

I.- LAS SOCIEDADES DE CAPITAL. A.- Caracterización y clases. B.- Régimen de responsabilidad de los socios. C.- Estructura orgánica y financiera. El capital social. II.- LA SOCIEDAD ANÓNIMA: ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA EN EL DERECHO ESPAÑOL Y COMPARADO. III.- FUNCIÓN ECONÓMICA Y CARACTERIZACIÓN GENERAL. IV.- SUBTIPOS, VARIANTES Y SOCIEDADES ANÓNIMAS ESPECIALES. IV.- PROCEDIMIENTOS DE FUNDACION. V.- ASPECTOS COMUNES DE LA FUNDACIÓN. A.- Suscripción y desembolso. B.- Escritura y estatutos. Naturaleza y contenido. C.- Inscripción de la sociedad. D.- Régimen de las aportaciones sociales. F.- Las prestaciones accesorias. G.- Ventajas de fundadores y promotores. VI.- LA FUNDACIÓN SIMULTANEA. A.- Concepto. B.- La sociedad en formación. C.- La sociedad irregular. D.- Posición jurídica de los fundadores. VII.- LA FUNDACIÓN SUCESIVA. A.- Concepto. B.- El procedimiento fundacional. C.- Posición jurídica de los promotores. VIII.- NULIDAD DE LA SOCIEDAD. CAUSAS Y EFECTOS.

Lección 14: LA ACCIÓN. LAS OBLIGACIONES

I.- LOS ASPECTOS DE LA ACCIÓN. II.- LA ACCIÓN COMO PARTE DEL CAPITAL. EL VALOR NOMINAL DE LA ACCIÓN. III.- LA ACCIÓN COMO VALOR MOBILIARIO. A.- Significado de esta dimensión y formas de representación de las acciones. B.- Las acciones representadas en títulos. 1.- Acciones nominativas. Legitimación y circulación. 2.- Acciones al portador. Legitimación y circulación. C.- Las acciones representadas en anotaciones en cuenta. 1.- Condicionamientos a su elección. 2.- Legitimación y circulación. D.- Limitaciones a la circulación de las acciones. E.- Negocios sobre las propias acciones. 1.- Adquisiciones originarias. 2.- Adquisiciones derivativas. 3.- Otros negocios y operaciones conexas. 4.- Las participaciones recíprocas de capital. F.- Derechos sobre la acción. 1.- Copropiedad de acciones. 2.- Usufructo de acciones. 3.- Prenda y embargo de acciones. IV.- LAS OBLIGACIONES. A.- Concepto y función económica. B.- Clases. C.- Emisión y suscripción. D.- Posición jurídica del obligacionista. E.- El Sindicato de Obligacionistas. V.- OTROS VALORES.

Lección 15: LOS DERECHOS DE LOS ACCIONISTAS

I.- LA POSICIÓN JURÍDICA DE SOCIO: CONTENIDO Y NATURALEZA. LA SITUACIÓN DEL ACCIONISTA EN LAS SOCIEDADES COTIZADAS. II.- LOS DERECHOS DEL ACCIONISTA. A.- Clasificaciones fundamentales. B.- El derecho a participar de los beneficios. El derecho a la cuota de liquidación. C.- El derecho de suscripción preferente. El derecho a la atribución gratuita de acciones. Especialidades en las sociedades cotizadas. D.- El derecho de voto. Los convenios de voto. Especialidades en las sociedades cotizadas. E.- El derecho de información. La información en las sociedades cotizadas. F.- Derechos de grupo y de minoría. G.- Los deberes del accionista. Los dividendos pasivos. III.- LA RESPONSABILIDAD DEL ACCIONISTA. IV.- CLASES DE ACCIONES SEGÚN SU CONTENIDO. A.- El principio de paridad de tratamiento. Alcance y excepciones. B.- Las acciones especiales y privilegiadas. C.- Acciones sin voto. D.- Acciones rescatables.

Lección 16: ÓRGANOS DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA

I.- EL GOBIERNO DE LAS SOCIEDADES. II.- LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS. A.- Caracterización y competencia. B.- Clases. C.- Procedimiento. 1.- Convocatoria. 2.- Constitución. La representación del accionista. 3.- Deliberación y adopción de acuerdos. Documentación. D.- Impugnación de acuerdos. 1.- Supuestos. 2.- Régimen. E.- Juntas especiales de accionistas. E.- Especialidades en las sociedades cotizadas. III.- EL ÓRGANO DE

ADMINISTRACIÓN. A.- Caracterización. B.- Formas de organización. C.- Estatuto personal de los administradores. D.- Los deberes de los administradores. E.- La responsabilidad de los administradores. F.- El Consejo de Administración. 1.- Caracterización. 2.- Nombramiento de consejeros. 3.- Procedimiento e impugnación de acuerdos. 4.- Ejercicio del poder de representación. 5.- Delegación de funciones. Comisiones ejecutivas y consejeros delegados.

IV.- ESPECIALIDADES EN LAS SOCIEDADES COTIZADAS. LOS CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO.

Lección 17: LA MODIFICACION DE LOS ESTATUTOS EN LA SOCIEDAD ANÓNIMA

I.- ASPECTOS COMUNES. A.- Concepto y clases de modificación estatutaria. B.- Requisitos comunes. II.- SUPUESTOS ESPECIALES. A.- Imposición de nuevas obligaciones a los accionistas. B.- Introducción de restricciones a la libre circulación de las acciones. C.- Sustitución del objeto social. D.- Modificación perjudicial a una clase de acciones. E.- Otros supuestos. III.- LAS VARIACIONES DEL CAPITAL SOCIAL. A.- Aspectos comunes. B.- El aumento de capital. 1.- Concepto, clases y funciones. 2.- Régimen común y peculiaridades de los distintos supuestos. 3.- Delegación en los administradores. El capital autorizado. C.- La reducción del capital. 1.- Concepto, clases y funciones. 2.- Régimen común y peculiaridades de los distintos supuestos. D.- Reducción y aumento de capital simultáneos.

Lección 18: LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (1)

I.- INTRODUCCIÓN. A.- Origen y evolución histórica. 2.- La sociedad de responsabilidad limitada en el Derecho español. Orígenes, desarrollo y reforma. II. - CARACTERIZACION GENERAL. A.- El modelo tipológico. La llamada Sociedad Limitada Nueva Empresa. B.- Rasgos fundamentales de caracterización. Límites con la Sociedad Anónima. III. LA FUNDACION Y NULIDAD DE LA SOCIEDAD: PECULIARIDADES. IV.- LAS PARTICIPACIONES SOCIALES. A.- Caracterización general. B.- Transmisión de las participaciones. 1.- Aspectos generales. 2.- Transmisión "inter vivos". 3.- Transmisión "mortis causa". 4.- Transmisiones forzosas. C. Derechos reales sobre participaciones. D.- Negocios sobre las propias participaciones. E.- Participaciones privilegiadas y especiales.

Lección 19: LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (2)

V.- ESTRUCTURA ORGÁNICA. A.- La Junta General de socios. 1.- Caracterización y competencia. 2.- Procedimiento de constitución y adopción de acuerdos. 3.- El deber de abstención. 4.- Impugnación de acuerdos. B.- El órgano de administración. 1.- Caracterización. 2.- Formas de organización. 3.- Estatuto personal de los administradores. a) Nombramiento y duración. Los administradores suplentes. b) Capacidad y prohibiciones. c) Funciones. El poder de representación. d) Responsabilidad. VI. LA MODIFICACIÓN DE LOS ESTATUTOS SOCIALES. A.- Aspectos comunes. B.- El aumento de capital. El derecho de preferencia. C.- La reducción de capital. La responsabilidad de los socios reembolsatarios. VII.- SEPARACIÓN Y EXCLUSIÓN DE SOCIOS. A.- Separación de socios. B.- Exclusión de socios. C.- Aspectos comunes. VIII. LA SOCIEDAD LIMITADA NUEVA EMPRESA. ESPECIALIDADES DE RÉGIMEN.

Lección 20: LA SOCIEDAD UNIPERSONAL. LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. LA SOCIEDAD ANÓNIMA EUROPEA

I.- LA SOCIEDAD UNIPERSONAL. A.- Caracterización y funciones. B.- Su tratamiento por el Derecho. Antecedentes y situación actual. C.- Especialidades de régimen. 1.- Supuestos y publicidad. Consecuencias de la falta de publicidad. 2.- Decisiones del socio único. 3.- Contratación del socio único con la sociedad. II.- LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. A.- Caracterización. B.- Especialidades de régimen. 1.- Denominación. 2.- Estatuto de los socios. Los socios colectivos. 3.- Modificación de los estatutos sociales. III.- LA SOCIEDAD ANÓNIMA EUROPEA (SE). A.- Antecedentes. B.- Caracterización, funciones y fuentes. C.- Constitución y vías de acceso a la SE. 1.- Constitución por fusión. 2.- Creación de una SE holding. 3.- Constitución de una SE filial. 4.- Transformación de una Sociedad Anónima en SE. D.- Estructura orgánica. E.- El régimen de implicación de los trabajadores. F.- El traslado de sede a otro Estado miembro. G.- Otros aspectos de régimen jurídico.

Lección 21: LAS CUENTAS ANUALES DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL

I.- INTRODUCCION. II.- LAS CUENTAS ANUALES. A.- Formación y aprobación. B.- La Auditoría legal de las cuentas anuales. C.- El Balance. 1.- Estructura. El Balance abreviado. 2.- Reglas de valoración. 3.- Las reservas. D.- La Cuenta de pérdidas y ganancias. E.- La Memoria anual. F.- Otros documentos. El informe de gestión. G.- Depósito y publicidad. IV.- EL RESULTADO. A.- Concepto. B.- Aplicación. C.- Los dividendos a cuenta. V.- DERECHOS DE LOS SOCIOS EN RELACION CON LAS CUENTAS ANUALES. VI.- LA CUENTAS CONSOLIDADAS DE GRUPO.

Lección 22: DISOLUCION Y LIQUIDACION DE SOCIEDADES

I.- INTRODUCCION. A.- Concepto de disolución. B.- Concepto de liquidación. II. DISOLUCION Y LIQUIDACION DE SOCIEDADES PERSONALISTAS. A.- Causas de disolución. B.- Liquidación y división del haber común. III.- DISOLUCION Y LIQUIDACION DE SOCIEDADES DE CAPITAL. A.- De las sociedades anónimas. 1.- Causas y requisitos de la disolución. Deberes y responsabilidad de los administradores. 2.- El proceso de liquidación. a) Organos de la liquidación y facultades. b) Operaciones de la liquidación. B.- De las sociedades de responsabilidad limitada. IV.- DISOLUCION Y LIQUIDACION DE OTRAS SOCIEDADES. V- REACTIVACION DE LA SOCIEDAD.

Lección 23: LAS MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES. GRUPOS DE SOCIEDADES

I.- LA CATEGORÍA DE LAS MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES. II.- TRANSFORMACION DE SOCIEDADES. A.- Concepto, función económica y supuestos. Efectos comunes. B.- Transformación de sociedad anónima. C.- Transformación en sociedad anónima. D.- Otros supuestos. III.- FUSION DE SOCIEDADES. A.- Concepto, función económica y clases. Sociedades que pueden fusionarse entre sí. B.- Procedimiento. El proyecto de fusión. C.- Efectos de la fusión. D.- Medidas de protección de acreedores, socios, trabajadores, obligacionistas y titulares de derechos especiales. E.- Nulidad de la fusión. F.- Fusiones especiales. IV.- ESCISION DE SOCIEDADES. A.- Concepto, función económica y clases. B.- Particularidades de régimen respecto a la fusión. V.- CESIÓN GLOBAL DE ACTIVO Y PASIVO. VI.- LOS GRUPOS DE EMPRESAS. A.- Delimitación del fenómeno y función económica. B.- Situación del Derecho español, comunitario y comparado. C.- Modalidades. D.- Principales problemas.

Programa Práctico

Se realizarán casos prácticos sobre las materias de la asignatura, con especial atención al Derecho de sociedades.

Evaluación

Para la superación de la asignatura se valorará:

- El conocimiento del régimen jurídico básico de las instituciones estudiadas, desde la perspectiva del Derecho vigente.
- El conocimiento, en las materias sometidas a controversia o que planteen problemas interpretativos, de las principales líneas de aplicación jurisprudencial y de debate doctrinal.
- El manejo adecuado de la terminología jurídica general y especial de la asignatura.
- La utilización de un razonamiento coherente, que aplique los métodos característicos de la ciencia jurídica.
- La capacidad para aplicar las normas y principios generales a casos concretos.

La evaluación se realizará, a criterio de los profesores previamente anunciados a los alumnos, mediante exámenes escritos u orales. Dichos exámenes comprenderán la resolución de cuestiones teóricas y prácticas, donde junto al conocimiento de aspectos de detalle, se incluirán cuestiones más complejas que exijan de un razonamiento jurídico.

En el caso de que se realicen exámenes parciales, no habrá compensación aritmética entre los mismos o con los exámenes finales, de manera que para superar la asignatura habrá que obtener una calificación favorable en todas y cada una de las materias objeto de examen.

Bibliografía

URIA/MENENDEZ, Curso de Derecho Mercantil, 2 vol., Civitas, última edición disponible.
SANCHEZ CALERO, Instituciones de Derecho Mercantil, 2 vol., McGraw Hill, última edición disponible.
JIMENEZ SANCHEZ (coord.), Derecho Mercantil, 2 vol., Ariel, última edición disponible.
BROSETA/MARTINEZ SANZ, Manual de Derecho Mercantil, 2 vol., Tecnos, última edición disponible.
BERCOVITZ, Lecciones de Derecho Mercantil, Aranzadi, última edición disponible.
EIZAGUIRRE, Derecho Mercantil, Cívitas, última edición disponible
EIZAGUIRRE, Derecho de Sociedades, Cívitas, última edición disponible

Colección de legislación mercantil vigente (Civitas, Tecnos, Aranzadi, etc.)