

Plan 367 Master Oficial en comunicación con fines sociales: Estrategias y campañas.

Asignatura 51041 VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA SOCIEDAD DEL S.XXI

Grupo 1

Presentación

La asignatura introduce al alumnado en el análisis sociológico de los valores y estilos de vida, como factores que condicionan las actitudes y el comportamiento de los individuos. El centro de la reflexión es la compleja relación entre sistema de valores, discursos y prácticas sociales; el objetivo final, el análisis crítico de la adecuación de las campañas de comunicación con fines sociales a esta relación, a partir del conocimiento de los principales debates teóricos y el manejo de las fuentes de información fundamentales sobre los valores y los estilos de vida.

Programa Básico

Objetivos

Los objetivos de la asignatura son:

- Capacitar al alumnado en la comprensión y el manejo de los conceptos de “sistema de valores” y “estilos de vida”, tanto en su dimensión teórica, como en su operativización y aplicación.
- Proporcionar al alumnado un conocimiento básico del sistema de valores de la sociedad española, con especial referencia a los valores relativos a la igualdad de género y la convivencia intercultural.
- Analizar, desde la sociología, la aplicación del concepto de “estilos de vida” a la comprensión de las prácticas de riesgo en la población juvenil.
- Familiarizar a los estudiantes con las principales fuentes de información sobre la evolución de los valores y la opinión pública en los ámbitos de interés reseñados (Encuesta Mundial de Valores, Encuesta Europea de Valores, Encuesta Social Europea, Encuestas y Estudios del Centro de Investigaciones Sociológicas...)

Programa de Teoría

1. Valores, discursos y prácticas sociales: la perspectiva sociológica aplicada a la comunicación con fines sociales.
2. La operativización de los valores sociales: las Encuestas de Valores.
3. Igualdad de género: valores, discursos y prácticas.
4. La convivencia intercultural: valores, discursos y prácticas.
5. Tendencias en el cambio de valores en España. El debate sobre la posmodernidad.
6. De los valores sociales a los estilos de vida. Estilos de vida y edades sociales. Valores y riesgos de los jóvenes urbanos

Programa Práctico

El trabajo práctico que se ha de realizar en el marco de esta asignatura tiene que ver con cuatro tareas fundamentales:

- El manejo de los cuestionarios de la Encuesta Mundial de Valores y de otras encuestas de valores que se realizan actualmente a nivel europeo y mundial.
- El análisis y discusión de textos seleccionados sobre los temas incluidos en el temario.
- El debate con los invitados que acudirán a disertar sobre distintos aspectos del mismo.
- El análisis crítico de campañas de comunicación con fines sociales relacionadas con los temas trabajados en la asignatura. Para ello es fundamental una tarea personal de investigación utilizando los recursos bibliográficos y electrónicos facilitados en el programa.

Se realizara una evaluación continua a partir de las prácticas de lectura realizadas por el alumnado. Las prácticas se presentarán y debatirán en las sesiones del 2, 10 y 16 de Diciembre.

Las prácticas consisten en el comentario de textos relacionados con los temas trabajados en la asignatura: la conciliación de la vida laboral y familiar, la convivencia intercultural y las prácticas de riesgo en el colectivo juvenil.

Los textos estarán disponibles en formato electrónico en la página web de la asignatura.

Las prácticas deben hacerse en grupos de 2 o 3 personas. Los grupos tienen que escoger un texto e:

a) identificar valores, discursos y prácticas

b) a partir del contenido del texto, plantear ideas acerca de las estrategias de comunicación que se deberían o no se deberían utilizar para promover un reparto más igualitario del trabajo doméstico, una mejor convivencia intercultural o una relación más responsable de los jóvenes con las prácticas de riesgo.

c) ilustrar esas ideas, si es posible, con algún spot o campaña destinada a este fin.

Las personas que no puedan asistir regularmente a las sesiones de la asignatura pueden hacer las prácticas propuestas de forma individual y enviarlas por correo electrónico.
