

Plan 371 Máster en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Asignatura 51321 APROXIMACIONES INTEGRALES DE SISTEMAS
TELEMATICOS EN DOMINIOS DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Objetivos

Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Comprender el avance y situación de las TICs en la Sociedad del Conocimiento (SC).
- Comprender el efecto de las TICs en los dominios significativos de la SC.
- Analizar y aplicar los conocimientos técnicos específicos del área de telemática en nuevos entornos y contextos.
- Tener una postura crítica hacia las tecnologías de sistemas telemáticos, así como de conceptos emergentes.
- Comunicar los resultados de investigación mediante documentos escritos y comunicación oral en el ámbito de la telemática.
- Aprender y trabajar en grupo.
- Aprender a determinar la solución mejor en casos de estudio sobre sistemas telemáticos significativos en diferentes dominios de la SC.
- Aprender a instalar, administrar y usar aplicaciones telemáticas significativas en diversos dominios.

Programa de Teoría

1. Introducción a la Sociedad de la Información y del Conocimiento
 - 1.1. Primeras reflexiones a la SC
 - 1.2. SC o SI
 - 1.3. Efectos de la SC
2. Dominios de aplicación de las TICs
 - 2.1. Evolución de las TICs
 - 2.2. Efecto de las TICs en la enseñanza
 - 2.3. Efecto de las TICs en la empresa
 - 2.4. Efecto de las TICs en otros dominios significativos
3. Dominio de la enseñanza: e-learning
 - 3.1. Introducción
 - 3.2. E-learning en la SC.
 - 3.3. E-learning en las Universidades.
 - 3.4. Estudio de la plataforma e-learning en una Universidad importante: Proyecto ISABEL.
 - 3.5. Estudios interesantes en el marco del e-learning: Consorcio OpenCourseWare
 - 3.6. Estudio de caso para plataforma en una Universidad.
 - 3.6.1. Solución Sakai
 - 3.6.2. Solución Moodle
 - 3.6.3. Solución uPortal
4. Dominio de la empresa
 - 4.1. Introducción a e-business
 - 4.2. Introducción al e-commerce
 - 4.3. Otros e-servicios para la empresa.
 - 4.4. Creación de una tienda on-line.
 - 4.5. Estudio de caso para creación de tienda on-line.
 - 4.5.1. Solución Os-Commerce
 - 4.5.2. Solución PrestaShop

-
- 4.5.3. Solución Magento
 - 5. Dominio de la salud: e-health
 - 5.1. Introducción a e-Salud
 - 5.2. Otros e-servicios en salud
 - 5.3. Gestión digital de historiales clínicos electrónicos.
 - 5.4. Estudio de caso para gestión de historiales clínicos electrónicos.
 - 5.4.1. Solución OpenEMR
 - 5.4.2. Solución PatientOS
 - 5.4.3. Solución OpenEHR
 - 6. Dominio de la Administración: e-administración
 - 6.1. Introducción a e-Administración
 - 6.2. Estudio de la plataforma e-government: Proyecto Secure Channel del gobierno de Canada.
 - 6.3. Estudio de caso para la administración digital gubernamental.
 - 6.3.1. Soluciones GRP
-

Programa Práctico

Evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL
---------------------------	-----------------------

Valoración de los trabajos individuales o en grupo no presenciales realizados durante la asignatura	50%
---	-----

Valoración de las presentaciones orales	20%
---	-----

Valoración del trabajo final	20%
------------------------------	-----

Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas	10%
---	-----

Bibliografía
