

Plan 422 Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Palencia)

Asignatura 41266 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Grupo 1

### Presentación

Introducción a la Economía como Ciencia.

Los agentes económicos

Demanda, oferta y mercado. Conceptos básicos

Elasticidad de la demanda y de la oferta.

Teoría de la elección del consumidor

El comportamiento de la empresa

Estructuras de mercado

- Competencia perfecta

- Competencia imperfecta

Mercado de factores

Análisis macroeconómico

La Inflación y El Paro

Sector exterior

Crecimiento económico

### Programa Básico

### Objetivos

Se pretende introducir al alumno en el marco conceptual y analítico básico del análisis económico, tanto en su vertiente micro como macroeconómica, presentando los instrumentos fundamentales del análisis económico y los conceptos básicos de la economía.

Asimismo se pretende fomentar al alumno de una cierta capacidad de análisis y razonamiento para comenzar a comprender e interpretar la realidad económica.

### Programa de Teoría

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

PARTE I. LA NATURALEZA DE LA ECONOMÍA

TEMA 1.- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA COMO CIENCIA.

1. Concepto y Objeto de Ciencia Económica.

2. La escasez, la elección y los factores productivos

a. La frontera de posibilidades de producción.

b. Los problemas económicos fundamentales de toda sociedad.

TEMA 2.- LOS AGENTES ECONÓMICOS

1. Los agentes económicos

2. Las funciones del sector público.

3. El sector público.

- Presupuestos: Concepto y notas características.

- Gastos

- Ingresos

4. Distribución de la renta

- Planteamientos

- Factores

- Medidas

## PARTE II. MICROECONOMÍA

### TEMA 3.- DEMANDA, OFERTA Y MERCADO. CONCEPTOS BÁSICOS.

1. Demanda
2. Oferta
3. Equilibrio del mercado
4. Excedente del consumidor y del productor
5. Precios máximos y mínimos
6. La influencia de los impuestos.

### TEMA 4.- ELASTICIDAD DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA.

1. Concepto de Elasticidad.
2. Elasticidad-Precio de la Demanda.
3. Factores condicionantes de la Elasticidad.
4. Los Ingresos, la Elasticidad y el Precio.
5. Elasticidad Cruzada de la Demanda: Bienes Sustitutivos y Bienes Complementarios.
6. Elasticidad-Renta de la Demanda: Bienes Normales y Bienes Inferiores.
7. La Elasticidad de la Oferta.
8. La importancia de la elasticidad:
  - La incidencia de un impuesto, ¿quién lo paga?
  - La elasticidad y la recaudación fiscal.

### TEMA 5.-TEORÍAS DE LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR

1. Teoría de la Utilidad
2. Recta de Balance
3. Curvas de Indiferencia
4. Equilibrio del Consumidor

### TEMA 6.- EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA.

- 1.- La función de producción.
  - La producción a corto plazo.
  - La producción a largo plazo. La eficiencia técnica y económica.
- 2.- Concepto de coste en economía.
- 3.- Los costes de la empresa.
- 4.- Decisiones de producción en la empresa y la maximización del beneficio.

### TEMA 7.- ESTRUCTURAS DE MERCADO.

- 1.- Introducción.
- 2.- Mercados de competencia perfecta.
  - Caracterización del mercado competitivo.
  - Decisión de producción a corto plazo de la empresa competitiva.
  - Curva de oferta de la empresa y la curva de oferta del mercado.
  - Los mercados de competencia perfecta y el equilibrio a largo plazo.
- 3.- Tipos de estructuras de mercado de competencia imperfecta
  - El monopolio.
  - Comparación del monopolio con competencia perfecta.
  - El oligopolio.
  - La competencia monopolística.

### TEMA 8.- LOS MERCADOS DE FACTORES, CON ESPECIAL REFERENCIA AL MERCADO DE TRABAJO.

- 1.- Introducción.
- 2.- La demanda de los factores. La demanda de factor trabajo.
- 3.- La oferta de los factores de producción y la determinación de los precios.

## PARTE III. LA MACROECONOMÍA

### TEMA 9.- INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS.

1. Introducción a la Macroeconomía.
2. Concepto y medición del Producto Interior Bruto.
3. Concepto y medición de la Renta Nacional, Renta Personal y Renta Disponible.
4. La demanda agregada y la oferta agregada.

### TEMA 10.- LA INFLACIÓN Y EL PARO

1. Concepto de inflación. Medición.
2. Teorías sobre la inflación.
3. Concepto de desempleo. Medición.
4. Teorías sobre el desempleo.

- 
5. La curva de Phillips.
  6. Políticas de empleo.

#### TEMA11.- EL SECTOR EXTERIOR.

- 1.- El comercio internacional.
- 2.- La balanza de pagos.
- 3.- El mercado de divisas. La demanda de divisas, la oferta de divisas y la formación del tipo de cambio.
- 4.- Los sistemas de tipos de cambio.
- 5.- Determinantes del tipo de cambio.

#### TEMA12.- EL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO.

- 1.- El crecimiento en el corto y en el largo plazo.
- 2.- Teorías del crecimiento económico.
- 3.- El crecimiento económico y la convergencia.
- 4.- El desarrollo y el subdesarrollo económico.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA RECOMENDADA

- BLANCHARD, O., Macroeconomía, 4ª ed., Ed. Prentice Hall, Madrid, 2006.  
BLANCO, J.M. y AZNAR, J., Introducción a la Economía. Teoría y práctica, 5ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2008.  
BEGG, D., FISCHER, S., DORNBUSCH, R. y FERNÁNDEZ, A., Economía, 8ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2006.  
HALL, R.E. y LIEBERMAN, M., Economía. Principios y aplicaciones, 2ª ed. actualizada, Ed. Thomson, Madrid, 2003.  
KRUGMAN, P., WELLS, R. y OLNEY, M.L., Fundamentos de Economía, Ed. Reverté, Barcelona, 2008.  
LIPSEY, R., Introducción a la Economía Positiva, Vicens-Vives, Barcelona, 1989.  
MANKIW, N.G., Principios de Economía, 4ª ed., McGraw-Hill, Madrid, 2007.  
MOCHÓN MORCILLO, F., Economía. Teoría y Política, 6ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2009.  
O'SULLIVAN, A. y SHEFRIN, S.M., Economía. Principios y herramientas, 3ª ed., Ed. Prentice Hall, 2003.  
SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D., Economía, 18ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid.  
SCHILLER, B.R., Principios esenciales de Economía, 6ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2008.  
WONNACOTT-WONNACOTT, Economía, 4ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 1992.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- DUARTE; FUENTES, M.; MARTÍNEZ, J.A., Curso elemental de micro y macroeconomía, Civitas, Madrid, 1993.  
BELZUNEGUI, B., CABRERIZO, J., PADILLA, R. Macroeconomía, McGraw Hill, Madrid, 1992.  
MARTÍN SIMÓN, J.L., Principios de Economía, Ed. Prentice Hall, Madrid, 2003.  
McEACHERN, W.A., Economía. Una introducción contemporánea, 4ª ed., Ed. Thomson, 1998.  
SEMPERE, FLORES, A., Microeconomía Elemental, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 1991.  
TUCKER, I.B., Fundamentos de Economía, 3ª ed., Ed. Thomson, México, 2002.

#### DIRECCIONES WEB DE INTERÉS

[www.ine.es](http://www.ine.es)  
[www.bde.es](http://www.bde.es)

---

### Programa Práctico

---

### Evaluación

El sistema de evaluación de esta asignatura está formado por:

- Prueba oral o escrita y prueba práctica: 60%
- Trabajo e informes realizados por el alumno o grupo de trabajo: 35%
- Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas: 5%

---

### Bibliografía

---