

Plan 422 Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Palencia)

Asignatura 41267 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Objetivos

El objetivo principal de la asignatura es introducir al alumno en el estudio de la empresa presentando los conceptos fundamentales en los que se apoya la ciencia de la Economía de la Empresa. Partiendo de esta base, se pretende dotar al alumno de conocimientos generales sobre la empresa como sistema, a través del estudio de los diferentes subsistemas empresariales: directivo, operativo y social. Éste último será objeto de análisis en profundidad en asignaturas de los siguientes cursos vinculadas al área de Organización de empresas.

Con respecto a las competencias que se pretende adquiera el alumnado son las siguientes:

Competencias Genéricas

Instrumentales

- CG.1. Capacidad de análisis y síntesis
- CG.2. Capacidad de organización y planificación
- CG.3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa

CG.6. Capacidad de gestión de la información

CG.7. Resolución de problemas

CG.8. Toma de decisiones

Personales

CG.9. Trabajo en equipos

CG.12. Habilidades en las relaciones interpersonales

CG.14. Razonamiento crítico

CG.15. Compromiso ético

Sistémicas

CG.16. Aprendizaje autónomo

CG.17. Adaptación a nuevas situaciones

CG.18. Creatividad

CG.21. Motivación por la calidad

CG.22. Sensibilidad hacia temas medioambientales

Competencias Específicas

Disciplinares

CE.3. Organización y dirección de empresas

CE.4. Dirección y gestión de recursos humanos

Profesionales

CE.13. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas

CE.14. Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación en diferentes ámbitos de actuación

Académicas

CE.33. Capacidad para interrelacionar las distintas disciplinas que configuran las relaciones laborales

CE.34. Comprender el carácter dinámico y cambiante de las relaciones laborales en el ámbito nacional e internacional.

CE.35. Aplicar los conocimientos a la práctica.

Programa de Teoría

PARTE I: CONCEPTOS GENERALES

Tema 1: Introducción al estudio de la empresa.

Tema 2: Análisis económico de la empresa.

Tema 3: El empresario. Tipos de empresas.

Tema 4: La empresa y el entorno. Objetivos empresariales y responsabilidad social.

PARTE II: EL SUBSISTEMA DE DIRECCIÓN.

Tema 5: La dirección.

Tema 6: La toma de decisiones.

Tema 7: Planificación y control.

PARTE III: EL SUBSISTEMA OPERATIVO.

Tema 8: El Subsistema de Producción.

Tema 9: El Subsistema de Comercialización.

Tema 10: El Subsistema Financiero.

PARTE IV: EL SUBSISTEMA SOCIAL

Tema 11: La función de Recursos Humanos.

Programa Práctico

Idem.

Evaluación

El sistema de evaluación estará formado por:

- Prueba escrita: 65%. Consta de una parte teórica (50% del total) con preguntas de diferentes tipos (preguntas cortas y cuestiones a desarrollar) y de una pequeña parte práctica (15% del total de la prueba).
 - Trabajos e informes realizados por el alumno individualmente o en grupo: 30%
 - Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas: 5%
-

Bibliografía
