

Plan 445 Grado en Administración y Dirección de Empresas (Soria)

Asignatura 41954 SOCIOLOGÍA

Grupo 1

Presentación

Conocer y manejar los principales conceptos, marcos interpretativos y fuentes de información para el análisis de los fenómenos sociales y las estructuras sociales contemporáneas y saber aplicarlos a situaciones y contextos diferentes.

- Comprender críticamente la configuración de las sociedades actuales y los principales problemas y retos que en éstas se plantean, con especial atención a los de naturaleza económica.
- Caracterizar e interpretar los principales factores determinantes del cambio social y sus consecuencias con una perspectiva tanto local como global y con especial atención a los factores de naturaleza económica

Programa Básico

Objetivos

Programa de Teoría

PARTE PRIMERA: LAS BASES DE LA SOCIOLOGIA

Tema1. La perspectiva sociológica

Tema2. La investigación sociológica

PARTE SEGUNDA: LAS BASES DE LA SOCIEDAD

Tema3: Sociedad

Tema4; Cultura

Tema5: Socialización

Tema6: Interacción Social y vida cotidiana

Tema7: Grupos y Organizaciones

PARTE TERCERA: DESIGUALDAD SOCIAL

Tema8: Estratificación Social

Tema9: Clases, pobreza y bienestar

Tema10: Estratificación Global

PARTE CUARTA: INSTITUCIONES SOCIALES

Tema11: Economía, Consumo y Empleo

Tema12: Poder, Estado y Movimientos Sociales

PARTE QUINTA: CAMBIO SOCIAL

Tema13: Población y Urbanización

Tema14: El Medio Ambiente y la Sociedad del Riesgo

Tema15: Cambio Social: sociedades tradicionales, modernas y posmodernas

Programa Práctico

Evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO PESO EN LA NOTA FINAL

Examen escrito 60%

Participación activa en las actividades de clase 20%

Trabajos individuales y/o en grupo 20%

Bibliografía
