

Plan 453 Grado en Turismo

Asignatura 42780 GEOGRAFÍA TURÍSTICA

Grupo 1

Presentación

La asignatura de Geografía Turística aborda dos aspectos fundamentales: el turismo, como uno de los fenómenos más importantes que interrelacionan aspectos físicos y humanos; y la geografía o ciencia de la localización que se interesa por conocer cómo se sitúan en el espacio los fenómenos que se producen en la superficie terrestre. Su propósito es proporcionar al alumno una visión geo-turística del territorio en general y de España en particular. Partiendo de estas bases, pretende dotar al alumno aspectos, teóricos, prácticos y metodológicos de esta especialidad geográfica, como soporte para, en un segundo estacio, introducir al estudiante en el conocimiento del espacio turístico español.

Programa Básico

Objetivos

Objetivo de aprendizaje general: Dominio y conocimiento de aspectos teóricos, conceptuales e instrumentales de Geografía Turística General como base para el análisis y comprensión del territorio turístico español.

Para ello, el alumno al final de proceso enseñanza-aprendizaje deberá ser capaz de:

SABER

1. Dominar los conceptos, conocimientos y fuentes de información básicas de Geografía Turística.
2. Conocer, comprender e interpretar el territorio desde una perspectiva turística.
3. Conocer los fundamentos y conceptos básicos del turismo y su aplicación a diferentes escalas espaciales de análisis.
4. Analizar y valorar los factores determinantes de la localización turística.
5. Conocer los principales tipos de espacios y destinos turísticos (España).

SABER HACER

1. Ser capaz de realizar y exponer en público un trabajo aplicando los conocimientos adquiridos en la asignatura.
2. Saber comentar y analizar críticamente material gráfico, estadístico y cartográfico.
3. Saber utilizar conceptos y vocabulario geográfico relacionados con el turismo.
4. Ser capaz de elaborar resúmenes o trabajos de síntesis realizados de forma individual o colectiva.

SABER SER Y ESTAR

1. Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo
2. Aprender a coordinarse con el resto de miembros del grupo.
4. Desarrollar una actitud participativa que permita a través del contacto directo con el territorio, observar, reconocer e interpretar directamente en ellos los hechos y los procesos.
5. Desarrollar un compromiso ético con el entorno y sensibilidad hacia cuestiones medioambientales

Programa de Teoría

BLOQUE I: GEOGRAFÍA Y TURISMO. CONCEPTOS E INSTRUMENTOS.

BLOQUE II. EL ESTADO ESPAÑOL COMO MARCO DEL DESARROLLO TURÍSTICO

BLOQUE III. LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y EL TURISMO

Programa Práctico

Elaboración (y presentación si procede) de un trabajo en equipo sobre geografía y turismo en una Comunidad Autónoma (obligatorio)
Salida de campo

Evaluación

La evaluación será continua y se apoyará en los siguientes criterios:

- Evaluación de conocimientos, teóricos y prácticos –prueba escrita-: 60%.
 - Asistencia, participación y prácticas en clase: 10%.
 - Trabajo de curso (y memoria si fuese necesario): 30%.
-

Bibliografía
