

Plan 458 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura 42844 COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y SOCIEDAD EN EL CONTEXTO DIGITAL

Grupo 1

Presentación

La asignatura de Educación, Comunicación y Sociedad en el contexto digital (Comunicación audiovisual y multimedia) es una asignatura de Formación Básica que se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso de la Titulación.

Dicha asignatura tiene como objetivo familiarizar al alumno con diversas formas de expresión y comunicación, desde un punto de vista educomunicativo, es decir, resaltando la importancia de los procesos de aprendizaje de los propios alumnos y trabajando en el análisis crítico de los diferentes medios de comunicación y su papel en la sociedad actual. Esta asignatura, además, permitirá al/la alumno/a contextualizar, en relación con otras materias y de manera global, el carácter interdisciplinar de los estudios que emprende. Asimismo, al estar ubicada al principio del grado, pretende, en primer lugar, facilitar a los y las estudiantes una serie de herramientas conceptuales básicas para abordar la comprensión y asimilación de los procesos de comunicación contemporáneos, sobre los que se irá profundizando en los cursos posteriores; en segundo lugar, dotarles de instrumentos (lenguajes, discursos, teorías) críticos ante las formas de expresión actuales.

Esta asignatura, por tanto, proporcionará un conocimiento teórico-práctico básico y un marco global para comprender los procesos comunicativos, en sus múltiples facetas, y su funcionamiento en nuestra sociedad en el contexto multimedia y digital globalizado.

Programa Básico

Objetivos

Los objetivos generales y específicos que se desarrollarán en relación a las competencias enunciadas son los siguientes:

- Que los estudiantes dominen el campo de especialización que implica el estudio de la disciplina Comunicación, educación y sociedad en el entorno digital, en su doble aplicación: comunicación no mediada y mediada.
- Que los estudiantes entiendan e interioricen las posibilidades de aplicación, a nivel profesional, de los conocimientos de la asignatura al mundo real.
- Que los estudiantes puedan comprender el significado y el sentido de la educación en materia de comunicación, educomunicación y formación en el concepto de competencia comunicativa.
- Que los estudiantes puedan entender e interpretar los últimos desarrollos teóricos y prácticos en el área comprendida en la asignatura.
- Dotar a los estudiantes de instrumentos para que sean capaces de sistematizar, ordenar datos y argumentar en la exposición de ideas; que sean capaces de encontrar soluciones a los principales retos que se plantean en el momento actual de la educomunicación y comprendan métodos de investigación en este campo.
- Fomentar la creatividad para resolver los retos que la asignatura plantea y saber realizar aplicaciones al mundo de la enseñanza de la comunicación en general y de la publicidad en particular.
- Fomentar el desarrollo de la capacidad crítica y reflexiva del alumnado para abordar los problemas relacionados con los procesos comunicativos contemporáneos en el contexto de la educación.
- Favorecer el análisis crítico de los contextos, discursos y prácticas comunicativas contemporáneas.
- Reconocer el lugar que ocupan los procesos de mediación en la construcción del espacio público.

Programa de Teoría

1. BLOQUE TEMÁTICO: INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA: EDUCOMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL. (Semanas 1 a 6)

Semana 1: (16 y17 de febrero de 2011)

Teoría:

- Introducción a la asignatura y al método de trabajo.
- Definición de la disciplina e introducción a los conceptos básicos.
- Presentación del blog y la intención de la asignatura.

Trabajo en casa:

1. Recopilación a partir de lo trabajado en las clases y de la introducción teórica en una práctica sobre su propia bitácora vital-profesional, que será una actividad transversal a lo largo del curso. Esta bitácora podrá (o deberá) presentarse de diversos formatos (bitácora multimedia) que servirá como portafolio. Empezar con la elaboración de un texto (alrededor de un folio) biográfico que servirá de base para una práctica más amplia.
2. Lectura del artículo "Publicitar la comunicación en el siglo XXI." A.G. Matilla, que se discutirá en la clase práctica de la semana 2, y que introduce a su vez los contenidos teóricos.

Semana 2: (23 y 24 febrero de2011)

Teoría:

La Educomunicación en el contexto digital-I:

- Iniciación al concepto de educación en materia de comunicación, Educación Mediática, (Educomunicación), Media Literacy.
- Comunicación, educación y sociedad: cultura y ciudadanía.
(Fuentes: La educación como industria del deseo. Un nuevo estilo comunicativo, Joan Ferrés, pgs. 17-63. Agustín G. Matilla: Los medios en la comunicación educativa.)

Trabajo en casa:

- Lectura de Martín Barbero, "Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público" y/o Mattelart "Una lectura geopolítica de la sociedad de la información" (En Convergencia Multimedia..., 13-32) Apuntar 10 ideas que creen que son relevantes.

Semana 3: (2 y 3 de marzo de 2011)

Teoría:

La educomunicación en el contexto digital-II:

- Consumos. Servicio público.
- EMIREC, Interacción e interactividad.
- Fuente: Una televisión para la educación. La utopía posible, A.G.Matilla. (Cap.1, "La televisión: desmontando tópicos", pp. 26-62; cap. 3, pp.106-136)

Trabajo en casa:

- Reflexión en un texto breve sobre manipulación mediática, y cómo oponer resistencia desde la revalorización de lo público, teniendo en cuenta el contenido de las clases, los visionados y los textos comentados. Subir al blog (se puede ilustrar con ejemplos).

Semana 4: (9 y 10 de marzo de 2011)

Teoría:

Leer los medios. I: Análisis de la imagen y los discursos. Lenguaje de la imagen:

- El espacio.
- Manipulación de imágenes.

(Fuentes: Curso de Lectura de la imagen de la UNED. Metodologías de análisis: Análisis de la información audiovisual en las aulas, Cebrián Herreros.

Trabajo en casa:

- Visita al Esteban Vicente. Análisis de la exposición. Documentación y preparación de la práctica.

Semana 5: (16 y 17 de marzo de 2011)

Teoría

Leer los medios. II: Análisis de la imagen y los discursos. Lenguaje de la imagen:

- El tiempo. Con visionado de vídeos.

(Fuentes: Curso de Lectura de la imagen de la UNED. Metodologías de análisis: Análisis de la información audiovisual en las aulas, Cebrián Herreros. La imagen, R. Aparici y A. G. Matilla).

Trabajo en casa:

- Lectura del artículo de Michele Mattelart, Género, Tecnología e Identidad. (En Convergencia Multimedia..., 342)

Semana 6: (23 y 24 de marzo de 2011)

Teoría:

Leer los medios. II: Análisis de la imagen y los discursos.

- Análisis del discurso de los medios.

- La lectura de la imagen (y otros textos mediáticos) desde la perspectiva género. (Ejemplos con anuncios).

*Fuentes: Curso de Lectura de la imagen de la UNED. Metodologías de análisis: Análisis de la información audiovisual en las aulas, Cebrián Herreros.

La imagen (cap. 9 "El texto visual", Aparici y G. Matilla.

Trabajo en casa:

- Preparación para la práctica Huellas de la ciudad, según directrices ofrecidas: investigación documentación, esbozo de ideas, etc.

2. BLOQUE TEMÁTICO: LA COMUNICACIÓN CREATIVA COMO INSTRUMENTO EDUCATIVO, FORMATIVO Y DE ANÁLISIS. (Semanas 7-9)

Semana 7: (30 y 31 de marzo de 2011)

Teoría:

- La Educación en Comunicación desde una perspectiva artística.

- Concepto de Educultura.

- La Investigación artística como metodología didáctica.

Trabajo en casa:

- Asistencia a las Jornadas.

- Elaboración de una bitácora de trabajo para el proyecto Huellas, que irá de la idea, al proceso, la creación y la presentación del proceso-resultado artístico.

Semana 8: (6 y 7 de abril de 2011)

Teoría:

- La consciencia del proceso creativo.

- Los procesos que van de la idea al guión y del guión a la producción, finalizando en el aprovechamiento social, educativo y cultural de medios, sistemas de información y comunicación. (I)

- Escribir para los medios.

Trabajo en casa:

- Elaboración de una bitácora de trabajo para el proyecto Huellas, que irá de la idea, al proceso, la creación y la presentación del proceso-resultado artístico.

Semana 9: (13 y 14 de abril de 2011)

Teoría:

- Los procesos que van de la idea al guión y del guión a la producción, finalizando en el aprovechamiento social,

Trabajo en casa:

- Lectura artículo de Len Masterman "Audiencias" en Cultura popular... pp. 273-302 y otros artículos relacionados.

3. BLOQUE TEMÁTICO: VIEJOS Y NUEVOS MEDIOS EN EL CONTEXTO DIGITAL. GÉNEROS, CONVERGENCIAS Y DISCURSOS. (Semanas 10-14)

Semana 10: (27 y 28 de abril de 2011)

Teoría:

- La comunicación publicitaria. Géneros publicitarios en el contexto digital.

Trabajo en casa:

- Práctica a partir de las jornadas o talleres.

Semana 11: (4 y 5 de mayo de 2011)

Teoría:

- De los medios tradicionales a la cultura de Internet.
 - La recepción de los medios. Las audiencias.
- FUENTE: "La gente antiguamente conocida como audiencia" Jay Rosen: Audiencias y consumo de medios.

Trabajo para casa:

- Trabajo de exploración de blogs, redes sociales y su relevancia para la interacción comunicativa. *(Se aportará una lista base de fuentes.)

Semana 12: (11 y 12 de mayo de 2011)

Teoría:

- Los Emirecs en la construcción de comunicación, información y cultura.
- Los contenidos generados por ciudadanos. El "periodismo ciudadano", las "multitudes inteligentes" y otros conceptos.
- Nuevas formas de comunicación y creación en el contexto digital.
- Redes sociales, blogs.

Trabajo en casa:

- Lectura "Libros, pantallas y audiencias", G. Canclini, en Comunicar, n.30.

Semana 13: (18 y 19 de mayo de 2011)

Teoría:

- Los géneros audiovisuales y multimedia.
- Nuevas formas de ofrecer la información.
- Las tecnologías aplicadas a la cultura. Libros electrónicos, etc.

Trabajo en casa:

- Preparación de la presentación sobre el trabajo dedicado a nuevas tecnologías (comenzada en la semana 2).

Semana 14: (25 y 26 de mayo de 2011)

Teoría:

- Los géneros audiovisuales y multimedia. II
- Nuevas formas de ofrecer la información.
- Las tecnologías aplicadas a la cultura. Libros electrónicos, etc.

Trabajo en casa:

- Elaboración de una pieza periodística multimedia (entrevista, reportaje, opinión, etc.), a partir de las jornadas (participantes, contenidos, significado e interés, etc.) y teniendo en cuenta los contenidos vistos hasta entonces (escribir para los medios, géneros multimedia, etc.). Esta práctica cuenta como evaluación de los contenidos del tercer bloque temático: VIEJOS Y NUEVOS MEDIOS EN EL CONTEXTO DIGITAL. GÉNERO, CONVERGENCIAS Y DISCURSOS.

Semana 15: (1 y 2 de junio de 2011)

Teoría:

- Evaluación y revisión de contenidos.
- Exposición investigación.

Programa Práctico

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA "COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y SOCIEDAD EN EL CONTEXTO DIGITAL".

1. BLOQUE TEMÁTICO: INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA: EDUCOMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL. (Semanas 1 a 6)

Semana 1: (16 y 17 de febrero de 2011)

Prácticas: (todos)

- Título-tema de la práctica: comunicarnos a nosotros mismos.
- Objetivos: aprender a seleccionar y comunicar lo más relevante de una historia, tomando como pie forzado nuestra propia historia personal.
- Visionado de Up (como ejemplo de sinopsis biográfica).
- Actividad: definir personalidad a través de los colores.
- Trabajar en esbozar apuntes que servirán para comunicar su propia bitácora-currículum vital (hitos representativos, experiencias importantes en lo vocacional y en lo personal). Presentarse unos a otros lo más representativo de su biografía: comunicación-recepción.

Trabajo en casa:

1. Recopilación a partir de lo trabajado en las clases y de la introducción teórica en una práctica sobre su propia bitácora vital-profesional, que será una actividad transversal a lo largo del curso. Esta bitácora podrá (o deberá) presentarse de diversos formatos (bitácora multimedia) que servirá como portafolio. Empezar con la elaboración de un texto (alrededor de un folio) biográfico que servirá de base para una práctica más amplia.
2. Lectura del artículo "Publicitar la comunicación en el siglo XXI." A.G. Matilla, que se discutirá en la clase práctica de la semana 2, y que introduce a su vez los contenidos teóricos.

Semana 2: (23 y 24 febrero de 2011)

Prácticas: (todos)

- Debate sobre texto A. G. Matilla.
- Visionado de Children full of life como introducción al concepto de educación-comunicación.
- Ejercicio: El estudiante deberá trabajar en una bitácora en la que elabora una reflexión sobre lo mejor y lo peor de la educación recibida. Recuerdo de los mejores maestros. Las características de un buen Maestro. Análisis crítico, a partir de apuntes teóricos y de visionado, de lo mejor y lo peor de su experiencia en la educación, desde los tres modelos: bancario, conductista y procesual.
- Asistencia al seminario sobre contenidos digitales que dará pie a una microinvestigación que se desarrollará a lo largo del cuatrimestre, y que se presentará durante el último mes de clase. Será un trabajo en grupo (máximo tres, con especificación de tarea individual), sobre alguno de estos conceptos:
 - o A) Retos de la industria digital
 - o B) La comunicación audiovisual en el contexto digital
 - o C) Animación 3D y video-juegos
 - o D) Educación y comunicación en el contexto digital

Trabajo en casa:

- Lectura de Martín Barbero, "Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público" y/o Mattelart "Una lectura geopolítica de la sociedad de la información" (En Convergencia Multimedia..., 13-32) Apuntar 10 ideas que creen que son relevantes.

Semana 3: (2 y 3 de marzo de 2011)

Prácticas: (todos)

- Exposición por grupos y debate sobre los artículos de M. Barbero y A. Mattelart leídos en casa.
- Lectura y debate sobre nueva gestión de la información en el contexto actual. Artículo: La vanguardia <http://www.lavanguardia.es/lacontra/20110109/54100134684/tenemos-mas-desinformacion-que-nunca-y-gratis.html> y sobre el artículo de Ignacio Ramonet, "El nuevo estado del mundo." En Le Monde diplomatique, n.4, pp.70-73.

Trabajo en casa:

- Reflexión en un texto breve sobre manipulación mediática, y cómo oponer resistencia desde la revalorización de lo público, teniendo en cuenta el contenido de las clases, los visionados y los textos comentados. Subir al blog (se puede ilustrar con ejemplos).

Semana 4: (9 y 10 de marzo de 2011)

Práctica: (todos)

- Análisis de diversos textos (visuales y verbales) en su contexto.
- Instrucciones para la práctica sobre la exposición de J.L. Guerín en el Esteban Vicente.

Trabajo en casa:

- Visita al Esteban Vicente. Análisis de la exposición. Documentación y preparación de la práctica.

Semana 5: (16 y 17 de marzo de 2011)

Prácticas: (desdoblada) Posible seminario-taller de Guerín. (17 marzo?)

- Trabajar en el análisis de La dama de Corinto de José Luis Guerín como propuesta de hipermedia artístico. (MACEV) Aplicar contenidos de clase al análisis.

Trabajo en casa:

- Lectura del artículo de Michele Mattelart, "Género, Tecnología e Identidad." (En Convergencia Multimedia..., 342)

Semana 6: (23 y 24 de marzo de 2011)

Prácticas: (TODOS)

- Ejercicio de evaluación de los conocimientos adquiridos sobre lectura de la imagen y su discurso: Análisis de spots (The Guardian y otros)
- Introducción a la práctica: La creatividad como eje de la Educación en Comunicación y la Educultura.

Trabajo en casa:

- Preparación para la práctica Huellas de la ciudad, según directrices ofrecidas: investigación documentación, esbozo de ideas, etc.

2. BLOQUE TEMÁTICO: LA COMUNICACIÓN CREATIVA COMO INSTRUMENTO EDUCATIVO, FORMATIVO Y DE ANÁLISIS. (Semanas 7-9)

Semana 7: (30 y 31 de marzo de 2011)

Prácticas:

- Asistencia a las III Jornadas Huellas de la ciudad.

Trabajo en casa:

- Asistencia a las Jornadas.
 - Elaboración de una bitácora de trabajo para el proyecto Huellas, que irá de la idea, al proceso, la creación y la presentación del proceso-resultado artístico.
-

Semana 8: (6 y 7 de abril de 2011)

Práctica: (desdoblada)

- Elaboración de un proyecto propio (en grupo):
- Ejemplo de intervención e interpretación de un espacio: estudio de la plaza de San Martín de Sofía Madrigal.

Trabajo en casa:

- Elaboración de una bitácora de trabajo para el proyecto Huellas, que irá de la idea, al proceso, la creación y la presentación del proceso-resultado artístico.

Semana 9: (13 y 14 de abril de 2011)

Práctica: (desdoblada)

- Evaluación bloque 2: Presentación trabajo práctico realizado a partir de Huellas de la ciudad. (desdoblada)

Trabajo en casa:

- Lectura artículo de Len Masterman "Audiencias" en Cultura popular... pp. 273-302. Otras lecturas relacionadas.

3. BLOQUE TEMÁTICO: VIEJOS Y NUEVOS MEDIOS EN EL CONTEXTO DIGITAL. GÉNEROS, CONVERGENCIAS Y DISCURSOS. (Semanas 10-14)

Semana 10: (27 y 28 de abril de 2011)

Práctica:

- Asistencia a las Jornadas y actividades de Publicatessen: La nueva publicidad.

Trabajo en casa:

Congreso Publicatessen (24 a 28 de abril). Se ofrecen dos opciones para la realización de esta práctica. Todas las opciones incluyen una presentación en clase.

1. Para los/las estudiantes que solo acudan al congreso: una microinvestigación sobre algún tema tratado en las jornadas, cuyo tema será la publicidad no convencional. Esta práctica incluye un trabajo de documentación previo y una presentación en clase.
2. Trabajo creativo resultante de lo aprendido en los talleres (blog, etc.)

Semana 11: (4 y 5 de mayo de 2011)

Práctica: (desdoblada)

- Análisis y debate a partir del artículo de Len Masterman, "Audiencias", sobre el papel de las audiencias frente a ciertos productos mediáticos, con ejemplos de programas televisivos
- Análisis del programa: "Tengo una pregunta para usted."

Trabajo para casa:

- Trabajo de exploración de blogs, redes sociales y su relevancia para la interacción comunicativa. *(Se aportará una lista básica de fuentes.)

Semana 12: (11 y 12 de mayo de 2011)

Práctica: (desdoblada)

- Presentación de la búsqueda en la red.
- Lectura de varios artículos y documentos sobre la web 2.0
- Práctica: hacer un mapa de consumos audiovisuales y su relación con los medios. Puesta en común. (Bitácora)

Trabajo en casa:

- Lectura "Libros, pantallas y audiencias", G. Canclini, en Comunicar, n.30.

Semana 13: (18 y 19 de mayo de 2011)

Práctica: (desdoblada)

- Exposición y debate sobre artículo, con ejemplos.
- Exposición de la práctica sobre consumos mediáticos.

Trabajo en casa:

- Preparación de la presentación sobre el trabajo dedicado a nuevas tecnologías (comenzada en la semana 2).

Semana 14: (25 y 26 de mayo de 2011)

Práctica:

- Asistencia a las IV Jornadas de Periodismo en lo global.

Trabajo en casa:

- Elaboración de una pequeña pieza periodística multimedia (entrevista, reportaje, opinión, etc.), a partir de las jornadas (participantes, contenidos, significado e interés, etc.) y teniendo en cuenta los contenidos vistos hasta entonces (escribir para los medios, géneros multimedia, etc.).

La pieza, que puede ser sobre alguno de los ponentes o sobre algún tema tratado en las jornadas. Deberá incluir una descripción del proceso y una documentación sobre el personaje o tema.

Semana 15: (1 y 2 de junio de 2011)

Práctica: (desdoblada)

- Entrega de carpeta con tareas realizadas durante el curso. (Bitácora).
- Exposición investigación.

Evaluación

El sistema de evaluación se divide en tres grandes apartados:

APARTADO 1 DE LA EVALUACIÓN (seguimiento y participación en las clases presenciales y actividades derivadas):

Seguimiento y participación activa en las clases presenciales (teoría y práctica) y en actividades (fuera del aula) integradas en el programa regular de la asignatura al estar estrictamente vinculadas con los contenidos impartidos. A lo largo del semestre el estudiante realizará una bitácora o cuaderno de trabajo, que refleje su seguimiento de las actividades de clase, o relacionadas, la lectura de una serie de artículos, reflexiones, notas a partir de debates, etc. Este bitácora incluirá un diario de tiempo (ver ejemplo*) y los resúmenes de lecturas, la participación en los debates de clase, la realización de pequeños ejercicios prácticos en clase o en casa y la asistencia a las jornadas (Seminario sobre contenidos digitales, Publicatessen y Periodismo en lo Global) y las prácticas derivadas de éstas. Los distintos ejercicios serán autoevaluados por el alumno, presentados en clase cuando corresponda y revisados por el equipo docente. Se calificarán de 1 a 10, siendo 1 la puntuación mínima y 10 la puntuación máxima. La nota media obtenida en los ejercicios o prácticas de aula significará el 40 % de la nota final.

APARTADO 2 DE LA EVALUACIÓN (Ejercicios de aplicación de contenidos y trabajos de investigación)

Este apartado evalúa tres ejercicios prácticos (individuales o en grupo, en acuerdo con los docentes) que corresponden a cada uno de los bloques temáticos. Se trata de ejercicios que valoran la capacidad de aplicar los contenidos teóricos a la práctica (bien mediante el análisis de textos (verbales y visuales), proyectos de investigación, etc.); además son ejercicios que requieren una tarea de documentación o trabajo práctico en laboratorios y que requieren una presentación en clase. Este apartado supone el 60% de la nota (20% cada práctica).

El profesor calificará los trabajos individuales y colectivos de 1, nota mínima, a 10, nota máxima. Los trabajos grupales serán presentados a lo largo del semestre y se someterán también a una calificación de todos los grupos del aula.

Los ejercicios prácticos correspondientes a este apartado de evaluación son los siguientes:

1. Un ejercicio a realizar en clase sobre los contenidos del primer bloque: conceptos básicos de la Educomunicación y lectura de la imagen. Será un ejercicio de análisis y puesta en práctica de los contenidos teóricos. Esta prueba incluye la práctica realizada a partir de la exposición La dama de Corinto de José Luis Guerin, por estar estrechamente relacionada con los contenidos de este bloque temático.
2. Práctica de análisis y creación artística a partir del proyecto Huellas de la ciudad. El alumno/a deberá realizar un trabajo creativo (previo consenso con el equipo docente) que deberá incluir, al menos, las siguientes partes:
 - a. Justificación de la idea, método, disciplina elegida, tema, objeto, etc.
 - b. Guión o escaleta.
 - c. Descripción del proceso y su estructura.
 - d. Trabajo creativo resultante
 - e. Presentación en clase de todos los pasos anteriores.
3. Microinvestigación que comenzará en la segunda semana y que se desarrollará a lo largo del cuatrimestre, y que se presentará durante el último mes de clase. Será un trabajo en grupo (máximo tres, con especificación de tarea

individual), sobre alguno de estos conceptos:

- o A) Retos de la industria digital
- o B) La comunicación audiovisual en el contexto digital
- o C) Animación 3D y video-juegos
- o D) Educación y comunicación en el contexto digital

APARTADO 3 DE LA EVALUACIÓN (Examen)

Se espera que todos los alumnos/as asistan a clase y realicen los anteriores bloques de evaluación, pero para aquellos que no aprueben las prácticas de la evaluación continua o pierdan más del 80% de asistencia a las clases existe la posibilidad de realizar un examen final sobre el programa de la asignatura que consistirá en el desarrollo de 1 o dos temas del programa y la resolución de una serie de preguntas cortas. La calificación irá de 1, nota mínima a 10 puntos, nota máxima.

*El aprobado se concederá entre el 5 y el 6,8. (A partir del 6,8 el profesor podrá subir la calificación a un 7, teniendo en cuenta el conjunto de la participación del alumno en el curso). El notable se concederá a partir del 7 y hasta el 8,8 (A partir del 8,8 el profesor podrá subir la calificación a un 9, teniendo en cuenta el conjunto de la participación del alumno en el curso). El sobresaliente se concederá con las calificaciones de 9 a 10 (La matrícula de honor se podrá conceder a partir del 9).

Evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje

La evaluación del proceso docente se realizará mediante varios instrumentos:

- Realización de, al menos, dos tutorías colectivas, una de ellas para compartir con el alumnado la marcha del proceso y, si es necesario, renegociar algunos puntos del programa. La segunda para realizar una valoración del proceso una vez concluido.
- Informe de auto-evaluación del profesorado.
- Resultados de la evaluación académica del alumnado.
- Análisis de una muestra de los diarios de tiempo.

Encuesta diseñada con el mecanismo de retroalimentación en Moodle, con el fin de recopilar información desde una perspectiva longitudinal. Incluirá una evaluación crítica de la actividad docente y el proceso personal de aprendizaje por parte de los y las estudiantes, consiste en una valoración personal del proceso –principales limitaciones, carencias previas y avances en el proceso- se valorará críticamente el trabajo en grupo con el objetivo de detectar posibles carencias, dificultades y mejorar estas dinámicas en los próximos cursos.

Bibliografía
