

Plan 458 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura 42846 PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Grupo 1

### Presentación

Programa de Teoría:

#### PARTE 1: INTRODUCCIÓN

TEMA 1.- La economía como objeto de estudio.

- 1.1 El concepto de Economía.
- 1.2 Frontera de Posibilidades de Producción.
- 1.3 Distintos enfoques de la Economía.
- 1.4 El mercado: sistemas económicos.

#### PARTE 2: MICROECONOMÍA

TEMA 2.- La oferta, la demanda y el equilibrio en el mercado.

- 2.1 La demanda.
- 2.2 La oferta.
- 2.3 El equilibrio en el mercado.

TEMA 3.- Teoría de la oferta.

- 3.1 Introducción.
- 3.2 La producción en el corto y el largo plazo.
- 3.3 Los costes de la empresa.

TEMA 4.- Empresa y organización industrial

- 4.1 Las decisiones de la empresa y la maximización del beneficio.
- 4.2 Mercados de competencia perfecta.
- 4.3 Mercados de competencia imperfecta.

#### PARTE 3: ENTORNO MACROECONÓMICO

TEMA 5.- Contabilidad Nacional.

- 5.1 Introducción
- 5.2 Objetivos básicos de la macroeconomía.
- 5.3 Flujo circular de la renta. Agregados macroeconómicos.

TEMA 6.- Modelo IS-LM. Aplicación de políticas económicas. Política fiscal. 1 Política monetaria.

- 6.1 El mercado de bienes: la política fiscal.
- 6.2 El mercado de activos financieros: la política monetaria.
- 6.3 El equilibrio conjunto en los mercados de bienes y activos.

TEMA 7.- Empresas Publicitarias

### Programa Básico

### Objetivos

Objetivos:

Proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre los principales conceptos e indicadores utilizados en economía, con el fin de obtener una visión global del funcionamiento de una economía, así como, proporcionar el

---

marco teórico adecuado para su análisis y comprensión.

---

### Programa de Teoría

---

### Programa Práctico

---

### Evaluación

---

El método de evaluación se basará en la realización de los correspondientes exámenes sobre el contenido de la asignatura, complementándose con la realización de determinados trabajos y lecturas relacionadas con el contenido de la asignatura, y valorando la asistencia y participación en clase.

---

### Bibliografía

---

---