

Plan 59 Lic. en Psicopedagogía

Asignatura 14669 PSICOLOGIA SOCIAL

Grupo 1

Presentación

Esta asignatura es básica en la formación del psicopedagogo. La asignatura tiene un carácter amplio, científico y aplicado a la vez. Más en concreto, la asignatura se centra en la definición de la Psicología Social y en los diversos dominios de análisis psicosocial, ofreciendo un marco general que permite articular los distintos procesos psicosociales. Más allá de los temas interactivos que estudia-remos, el alumno tiene que conocer las bases teóricas y metodológicas que hacen posible su existencia.

Programa Básico

Objetivos

Los objetivos del curso de Psicología Social consisten en introducir al alumno en los contenidos de la disciplina, prestando especial atención a los puntos siguientes: 1) la comprensión del "enfoque" psicosocial y de los procesos que vinculan a la persona con su contexto social; 2) la investigación psicosocial, haciendo hincapié en la estrecha relación entre teoría y método; 3) la articulación de niveles de análisis diferentes.

Para el logro de estos objetivos el alumno dispondrá de sus notas de clase, de un cuaderno de prácticas de Psicología Social y de Textos Complementarios. Si bien las prácticas tienen carácter obligatorio, los Textos Complementarios tienen un carácter opcional y no obligatorio para el alumno, no obstante se aconseja su uso por considerar que ayudan a comprender mejor los contenidos de las clases contribuyendo de esta forma a lograr los objetivos del curso.

Programa de Teoría

1. Historia de la Psicología Social. Introducción. Gestación y nacimiento de la Psicología Social. La filosofía clásica: Platón y Aristóteles. El pensamiento renacentista e ilustrado. Antecedentes científicos. Precedentes sociológicos: A. Comte, Durkheim, G. Tarde y G. Le Bon. La Psicología Social ciencia independiente.
2. Factores Biológicos y Relaciones Sociales. Estudio de las emociones desde el punto de vista psicosocial.
3. Afiliación: Concepto y Teorías Explicativas. Explicaciones filosóficas, religiosas y políticas. La afiliación como conducta inaprendida. La afiliación como conducta aprendida. Estudios experimentales (Schachter). Atracción interpersonal. Delimitación del concepto. Factores intervinientes de corto y de largo alcance.
4. Atracción Interpersonal. Modelos teóricos explicativos de la atracción interpersonal. Teorías del refuerzo (Homans, Aronson, Thibaut y Kelly). Modelos cognitivos (Heider). Otros modelos.
5. Conducta Agresiva. Teorías de la agresión. Agresión como instinto. Frustración y agresión. Agresión como conducta aprendida. Resumen y conclusiones.
6. Conducta Prosocial. Contingencia asimétrica. Contingencia reactiva. Contingencia mutua. Expectativas normativas. La norma de responsabilidad social. Normas personales.
7. Actitudes I: Estructura, medida y funciones. El contexto actitud: definiciones y distinciones conceptuales. Medidas de la actitud. Aproximaciones clásicas a la medida de la actitud. Otras clases de medidas de las actitudes. Funciones de las actitudes. Funciones motivacionales.
8. Actitudes II: Estrategias de cambio de actitud. Los efectos actitudinales de la experiencia directa. La experiencia directa como mera exposición.
9. Actitudes III: Una aplicación práctica: las actitudes racistas.
10. Influencia Social, Normas y Conformismo. Conformidad o influencia de la mayoría. Sherif y el efecto autocinético. La sorpresa de Solomon Asch. Por qué se conforman las personas: influencia normativa e influencia informativa. Influencia normativa e informativa: evidencia experimental. Los efectos conjuntos de la influencia informativa y normativa. Innovación de la minoría.
11. Identidad Social. El desarrollo de la identidad de la persona dentro del complejo mundo de las interacciones sociales.
12. Percepción Interpersonal. Modelos teóricos sobre la percepción interpersonal en humanos. Rasgos físicos y rasgos psíquicos.

Programa Práctico

Dentro de los elementos que conforman la calificación final, el alumno deberá incluir la realización de un comentario de texto y del cuaderno de prácticas. El comentario de texto puede adoptar el esquema "subrayado lineal - subrayado estructural - esquema - autpreguntas". Los libros propuestos para lecturas son:

OVEJERO, A. (1988): Psicología Social de la Educación. Barcelona, Heder.

ÁLVARO, J.L. (1995): Psicología Social, perspectivas teóricas y metodológicas. Madrid: Siglo XXI.

ARONSON (2000) El animal social. Madrid: Alianza Editorial

BOURHIS, R. y LEYENS, J.P. (1996) Estereotipos, discriminación y relaciones entre grupos. Madrid. McGrawHill

MUSITU, G. et als. (2004): Introducción a la psicología comunitaria. Valencia. EAO.

DE WAAL, F. (2003): La política de los chimpancés. Madrid: Alianza

Las citadas lecturas hay que realizarlas de acuerdo con esta "estrategia de lectura de textos":

Subrayado lineal: Leer un par o tres de párrafos y subrayar la frase o frases que consideres más significativa. Así con todo el texto.

Subrayado conceptual: Diferenciar conceptos principal y secundarios.

Autopreguntas: Para comprobar si una persona conoce lo más importante de este capítulo ¿qué tres preguntas le harías que al ser contestadas impliquen responder a lo fundamental?

Mapa conceptual: Organizar las ideas principales y las secundarias jerárquicamente, al menos en tres niveles (superestructura, macroestructura y microestructura)

Las prácticas presentan al menos dos vertientes: la ejercitación sobre el cuaderno de prácticas y la participación en cualquiera de las investigaciones que el Área de Psicología Social está llevando a cabo. La realización de estas últimas prácticas no es obligatoria, pero la participación en ellas supone un aumento sobre la calificación final. El profesor de la asignatura pondrá al corriente sobre la realización de las prácticas. Respecto al propio cuaderno de Prácticas, el alumno puede elegir aquellas que le resulten más accesibles hasta un mínimo de 12.

Los libros sobre los que versarán estas prácticas son:

CODINA, N. (1996): Prácticas de Psicología Social. Procesos Psicosociales básicos. Barcelona: PPU.

DIEGO, R. (1998). Prácticas de Psicología Social. Madrid: Pirámide.

MOYA, M. et Als. (1998): Prácticas de Psicología Social. Madrid: UNED.

Evaluación

El profesor informará a los alumnos del método de cálculo y composición del sistema de puntuación de la asignatura. En todo caso este sistema estará compuesto por cuatro elementos: exámenes, trabajos, participación/asistencia a clase y participación en proyectos del Área de Psicología Social.

Respecto al examen, la exposición responderá de forma específica a los temas propuestos de tal manera, que se pueda apreciar claramente su comprensión y el conocimiento de los aspectos concretos que los compongan, no siendo suficiente un conocimiento general de los mismos.

Bibliografía

- MORALES, J.F, GAVIRIA, E., HUCI, C., LÓPEZ-SÁEZ, M., MARQUÉS, J., MOYA, M., NOUVILAS, E., PÁEZ, D. y POL, E. (1999): Psicología Social. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.

- SÁNCHEZ, A. Y MORALES, J.F. (2002): Psicología Social Aplicada. Madrid: Prentice-Hall.

- SMITH, E.R. y MACKIE, D.M. (1997): Psicología Social. Madrid: Panamericana.

- PEIRÓ, J.M. (1990): Psicología de las Organizaciones. UNED: Madrid.

- PÁEZ, D., FERNÁNDEZ, I., UBILLOS, S. y ZUBIETA, E. (2003): Psicología Social, Cultura y educación. Madrid: Prentice Hall.