

Plan 60 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 15123 ESTADISTICA EMPRESARIAL I

Grupo 1

Presentación

Estadística descriptiva. Distribuciones unidimensionales y multidimensionales; regresión y correlación; números índices y series cronológicas.

Programa Básico

Datos estadísticos y distribuciones de frecuencias. Representaciones gráficas. Análisis estadístico unidimensional. Números Índice. Distribuciones Multidimensionales. Regresión y correlación. Estadística de Atributos. Series Temporales.

Objetivos

La estadística descriptiva aporta métodos que permiten presentar adecuadamente la información más relevante de un conjunto de datos, correspondientes a una o varias variables, mediante la utilización de tablas, gráficos, coeficientes, etc.

Los principales objetivos de la asignatura son:

1. Realizar análisis descriptivos de una variable.
2. Trabajar con números índice.
3. Estudiar los métodos de regresión y correlación.
4. Analizar series temporales.

Programa de Teoría

Tema 1: Datos estadísticos y distribuciones de frecuencias. Representaciones gráficas.

Tema 2: Análisis estadístico unidimensional.

Tema 3: Números Índice.

Tema 4: Distribuciones Multidimensionales.

Tema 5: Regresión y correlación.

Tema 6: Estadística de Atributos.

Programa Práctico

En cada uno de los temas del programa de teoría se realizarán los correspondientes ejercicios prácticos.

Evaluación

Para evaluar al alumno se realizará un examen al final del cuatrimestre que constará de dos partes. Una parte será tipo test y valdrá como máximo cuatro puntos y la otra constará de preguntas fundamentalmente prácticas, similares a las realizadas durante las clases.

Bibliografía

SANZ, J. A., BEDATE, A., RIVAS, A. y GONZÁLEZ, J. (1996): "Problemas de estadística descriptiva empresarial" Ariel, Barcelona.

- * Baró Llinas, J. (1985): "Estadística descriptiva". Parramón, Barcelona.
 - * Escuder Vallés, R. (1987): "Métodos estadísticos aplicados a la economía". Ariel, Barcelona.
 - * Martín Pliego, F. J. (1994): "Introducción a la estadística económica y empresarial" (teoría y práctica). AC, Madrid.
 - * Martín Pliego, F. J. (1987): "Curso práctico de estadística económica". AC, Madrid.
 - * Martín-Guzmán, M. P. y Martín Pliego, F. J. (1989): "Curso básico de estadística económica". AC, Madrid.
-