

Plan 72 Ing.Tec.Agrí-c.Esp Ind Agr y Aliment

Asignatura 17581 ECONOMIA AGRARIA

Grupo 1

Presentación

Principios de economía general y aplicada al sector. Economía y organización empresarial. Valoración. Organización, control y mejora de la producción.

Programa Básico

Principios de economía general y aplicada al sector.
Economía y organización empresarial.
Valoración.
Organización, control y mejora de la producción.

Objetivos

Al ser la primera toma de contacto con la Economía dentro de los estudios de Ingeniero Técnico Agrícola, en la especialidad de Industrias Agrarias y Alimentarias, se introduce al alumno en los conocimientos básicos de esta materia: saber qué es, de qué cuestiones se ocupa, y qué métodos de análisis utiliza.

Se acomete, además, el estudio de aspectos tan relevantes de la Empresa como son la producción, los costes, la financiación y las inversiones, poniendo al alcance del estudiante unos instrumentos de control y mejora del funcionamiento de la misma.

Con todo ello se pretende que el estudiante adquiera la preparación suficiente en esta rama del saber, para afrontar sin complejos su futura vida profesional.

Programa de Teoría

Esta asignatura consta de 2 bloques:

TEMARIO BLOQUE I. Economía.

TEMA.- I.- CONCEPTO DE ECONOMÍA.

- I.1.- Economía y actividad económica.
 - I.1.1.- La economía, una ciencia social.
 - I.1.2.- Recursos escasos.
 - I.1.3.- Actividad económica.
- I.2.- Decisiones económicas fundamentales.
- I.3.- Eficiencia, elección.
 - I.3.1.- Usos rivales.
 - I.3.2.- La frontera de posibilidades de producción.
 - I.3.3.- Coste de oportunidad.
- I.4.- Modelos fundamentales de economía.
- I.5.- Microeconomía y macroeconomía.
- I.6.- Variables macroeconómicas.
 - I.6.1.- Variables y datos económicos.
 - I.6.2.- El Producto o Renta Nacional.
 - I.6.3.- El Índice de Precios de Consumo (IPC).

TEMA.- II.- LA DEMANDA Y LA OFERTA.

- II.1.- Concepto de demanda y oferta.
 - II.1.1.- Definición.
 - II.1.2.- Curvas.
- II.2.- Movimientos sobre las curvas de demanda y de oferta.
 - II.2.1.- Concepto de elasticidad.

- II.2.2.- Elasticidad de la demanda.
- II.2.3.- Elasticidad de la oferta.
- II.2.4.- Curvas de elasticidad constante.
- II.2.5.- Elasticidad y gasto total
- II.3.- Factores determinantes de la demanda y de la oferta
 - II.3.1.- Factores determinantes de la demanda.
 - II.3.2.- Factores determinantes de la oferta.
- II.4.- Desplazamientos de las curvas de demanda y de oferta.
 - II.4.1.- Elasticidad-renta.
 - II.4.2.- Elasticidad-precio cruzada de la demanda.
- II.5.- El equilibrio de mercado.
- II.6.- Los impuestos y el equilibrio de mercado

TEMA.- III.- EL MERCADO, LOS AGENTES ECONÓMICOS Y EL ESTADO.

- III.1.- Concepto de mercado.
- III.2.- Los agentes económicos.
 - III.2.1.- Las economías domésticas y las empresas.
 - III.2.2.- El flujo circular.
- III.3.- Principales tipos de estructura de mercado.
 - III.3.1.- Clasificación de los tipos de mercado.
 - III.3.2.- Mercados de competencia perfecta.
 - III.3.3.- Mercados de competencia imperfecta.
- III.4.- Las imperfecciones del mercado y la actuación del Estado.

TEMA.- IV.- LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.

- IV.1.- Concepto de empresa.
- IV.2.- Clasificación de las empresas.
- IV.3.- Formas de empresa.
- IV.4.- El empresario.
 - IV.4.1.- Concepto de empresario.
 - IV.4.2.- Funciones del empresario.
- IV.5.- Retribución del empresario.
 - IV.5.1.- Patrimonio empresarial.
 - IV.5.2.- La ganancia del empresario.
 - IV.5.3.- El beneficio y el coste de oportunidad.
 - IV.5.4.- Retribución del empresario.
- IV.6.- Valor de la empresa.

TEMA.- V.- MARKETING. LA DIRECCIÓN COMERCIAL.

- V.1.- Funciones del Director Comercial.
- V.2.- Funciones del Director de Ventas.
- V.3.- Funciones del Director de Marketing.
- V.4.- Marketing estratégico vs Marketing operacional.
- V.5.- Estrategias de Marketing.
- V.6.- Investigación de Mercados.
- V.7.- Plan de Marketing.
- V.8.- Las leyes del Marketing.
- V.9.- Hoy es Marketing.

TEMA.- VI.- LA NEGOCIACIÓN EN EL PROCESO DE VENTA.

- VI.1.- El Mercado tradicional.
- VI.2.- El entorno del cliente.
- VI.3.- El Nuevo Mercado.
- VI.4.- Principios Básicos de la Negociación Comercial.
- VI.5.- Los Niveles de Comunicación.
- VI.6.- Estrategias y Tácticas de Negociación.

TEMARIO BLOQUE II. Economía de la Empresa

- Tema 1.- La función de producción
- Producción, técnicas y factores
- La función de producción
- Clases de factores de producción
- Clases de procesos de producción

Relación entre cantidad de un producto y dosis de un factor

Sustitución entre factores

Cambio de técnica. Técnica óptima

La producción en el largo plazo

La dirección de la producción

Tema 2.- Los costes en la empresa

Concepto de coste

Clasificación de costes

Costes fijos y costes variables

Estructura del coste en la empresa

Coste de materiales

Coste de la mano de obra

Amortización

Coste de oportunidad

Impuestos

Costes totales, medios y marginales

Análisis coste-volumen-beneficio

Equilibrio en la empresa precio-aceptante

Costes a largo plazo. Dimensión óptima.

Tema 3.- La financiación a corto plazo

Introducción

Conceptos previos:

Herramientas básicas de cálculo financiero

El periodo medio de maduración

Clasificación de las fuentes financieras

Fuentes externas de financiación a corto plazo

La planificación financiera a corto plazo

Tema 4.- La financiación a largo plazo

Introducción

Préstamos bancarios a largo plazo

Método de la cuota constante

Método de la amortización constante

El leasing

Obligaciones

Ampliaciones de capital

Autofinanciación

La planificación financiera a largo plazo

Tema 5.- Evaluación financiera de proyectos de inversión

Introducción

Parámetros que definen una inversión

Fundamento de la evaluación de proyectos de inversión

La tasa de descuento en el análisis de inversiones

Criterios de rentabilidad dependientes de la tasa de descuento

Otro criterio de rentabilidad: la tasa interna de rendimiento (TIR)

Análisis de sensibilidad

La incorporación del efecto de la inflación

Tema 6.- Fundamentos de contabilidad

Introducción

El fundamento de la contabilidad

Las cuentas anuales

La regulación legal de la contabilidad en España

Tema 7.- Análisis de los estados contables

Introducción

Principales grupos de ratios

Programa Práctico

No existe un programa separado de prácticas sino que éstas se realizarán con el desarrollo del programa teórico.

Evaluación

Método y criterios de evaluación del bloque I del temario:

Dos opciones:

- OPCIÓN A: Examen al final del cuatrimestre.

La duración será de 90 minutos. No se podrá disponer de apuntes o libros de ningún tipo. Se realizarán tanto preguntas cortas como ejercicios similares a los realizados durante el cuatrimestre. Incluso podrá pedirse el comentario o análisis de alguna determinada noticia o información de tipo económico de actualidad.

El resultado de esta prueba supone el 50% de la calificación de la asignatura (3 créditos).

- OPCIÓN B:

1º Resolución por el alumno de ejercicios propuestos, de la materia impartida. (2 ejercicios –E1, E2-, en el cuatrimestre) Estos ejercicios deberán entregarse resueltos. En clase se corregirán oralmente, planteando las mismas o similares cuestiones a los alumnos. Si un alumno con los ejercicios resueltos no es capaz de contestar a las preguntas que se realicen verbalmente por el profesor, pasará al final del cuatrimestre a una prueba (examen) de la materia correspondiente a esa parte del temario.

2º Realización de pequeños trabajos por grupos de 3-5 alumnos. El número de trabajos será de uno – TR1- a lo largo del cuatrimestre y otro –TR2- que se entregará al final de este periodo, que consistirá en la redacción de un plan de negocio.

La calificación de la asignatura será la suma de las calificaciones obtenidas en cada uno de los ejercicios o trabajos realizados, con la siguiente ponderación:

CALIFICACIÓN =

$$E1*0,15 + E2*0,15 + TR1*0,30 + TR2 * 0,40$$

El resultado de la calificación obtenida (opción A ó B) será el 50% de la nota de la asignatura.

Método y criterios de evaluación del bloque II del temario

La evaluación de los conocimientos adquiridos por el alumno se hará a través de pruebas escritas de carácter teórico (test y preguntas cortas) y práctico (problemas y cuestiones similares a las resueltas en clase). La parte teórica en el examen supone un 50% y la parte práctica otro 50%.

El profesor podrá proponer, a lo largo del curso, la realización de algún trabajo puntual sobre la materia que se esté impartiendo, cuya nota servirá para mejorar el resultado final. En cada caso, dependiendo de la dificultad, se indicará la puntuación máxima que se podrá obtener por el trabajo propuesto.

La puntuación total de la asignatura se calculará ponderando la nota obtenida en todos los bloques de que se compone la asignatura

Bibliografía

* ALONSO, R. e IRURETAGOYENA, M.T. (1992). Evaluación Financiera de Inversiones Agrarias. Conceptos básicos y casos prácticos. MAPA. Madrid. (Tema VIII)

* ALONSO, R. y SERRANO, A. (1991). Los Costes en los Procesos de Producción Agraria. Mundi-Prensa. Madrid. (Tema VI)

* ALONSO, R. y SERRANO, A. (2000). Economía de la Empresa Agroalimentaria. Mundi-Prensa. Madrid. (Temas IV, V, VI, VII)

* BALLESTERO, E. (1992). Principios de Economía de la Empresa. Alianza Universidad Textos. Madrid. (Temas IV, VI, VII)

* BALLESTERO, E. (2000). Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria. Mundi-Prensa. Madrid. (Temas IV, V, VI)

* BUENO, E. (1993). Curso básico de Economía de la Empresa. Pirámide. Madrid. (Tema IV)

* BUENO, E., CRUZ, I. y DURÁN, J.J. (1996). Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales.

- * CEÑA, F. y ROMERO, C. (1982). Evaluación Económica y Financiera de Inversiones Agrarias. Banco de Crédito Agrícola. Mundi-Prensa. Madrid. (Tema VIII)
 - * FISHER, S.; DORNBUSCH, R. y SCHMALENSSEE, R. (1992). Economía. McGraw-Hill. Madrid. (Temas I, II, III)
 - * FRANK, R.H. (2001). Microeconomía y conducta. McGraw-Hill. Madrid. (Temas II, V, VI)
 - * GUILLÉN, M.A. (1993). Formas de Sociedades y Agrupaciones Agrarias. MAPA. Madrid. (Tema IV)
 - * JULIÁ, J.F. y SERVER, R.J. (1996). Dirección Contable y Financiera de Empresas Agroalimentarias. Pirámide. Madrid. (Tema IV)
 - * MOCHON, F. (2000). Economía. Teoría y Política. McGraw-Hill. Madrid. (Temas I, II, III)
 - * ROMERO, C. (1998). Evaluación Financiera de Inversiones Agrarias. Mundi-Prensa. Madrid. (Tema VIII)
 - * SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W. (1996). Economía. McGraw-Hill. Madrid. (Temas I, II, III)
 - * SUÁREZ, A. (1996). Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Pirámide. Madrid. (Temas VI, VII, VIII)
-