

Plan 204 Ing.Tec.Agrí-cola Esp Exp Agropecuarias

Asignatura 18912 PRINCIPIOS DE ECONOMIA AGRARIA

Grupo 1

Presentación

Principios de Economía general y aplicada al sector. Economía y Organización empresarial. Valoración.

Programa Básico

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ASIGNATURA

La asignatura de "Principios de Economía Agraria" tiene la consideración de troncal en el Plan de Estudios de Ingeniería Técnica Agrícola, de 3 créditos (1,5 teóricos y 1,5 prácticos). Representa para los alumnos el primer contacto con la ciencia económica. El alumno debe recordar que esta asignatura cierra a las asignaturas de "Economía y Administración Empresarial", "Valoración Agraria" y "Prácticas de Gestión Empresarial".

OBJETIVOS:

Ofrecer al alumno una visión general y básica del objeto de estudio de la Ciencia Económica, haciendo especial hincapié en el tratamiento de aquellos aspectos "especiales" en el funcionamiento de los mercados agrarios y alimentarios.

PROGRAMA SINTÉTICO:

- TEMA 1.- Economía y Empresa.
- TEMA 2.- La demanda.
- TEMA 3.- La oferta.
- TEMA 4.- Determinación del precio de mercado.
- TEMA 5.- Elasticidad de la demanda y de la oferta.
- TEMA 6.- Fundamentos de producción I.
- TEMA 7.- Fundamentos de producción II.
- TEMA 8.- Diferentes estructuras de mercado.

PROGRAMA ANALÍTICO:

TEMA 1.- ECONOMÍA Y EMPRESA

- 1-La economía como ciencia.
- 2-La escasez, la elección y los factores productivos.
- 3-Los problemas económicos fundamentales de toda sociedad.
- 4-La asignación de recursos: el sistema de economía de mercado.
- 5-Los agentes económicos.

TEMA 2.- LA DEMANDA

- 1.La demanda individual de un bien: movimientos y desplazamientos de la curva de demanda.
- 2.Factores económicos que influyen en la cantidad demandada:
 - 2.1.- Precio del bien.
 - 2.2.- Renta del consumidor.
 - 2.3.- Precio de otros bienes relacionados.
 - 2.4.- Gustos o preferencias del consumidor.
- 3.La demanda del mercado de un bien.
- 4.Estacionalidad de la demanda.
- 5.Demanda derivada.
- 6.Comportamiento del consumidor de productos agrarios y alimentarios:
 - 6.1.- Motivaciones de compra.
 - 6.2.- Hábitos alimentarios.
 - 6.3.- Cambios económicos y sociológicos del consumidor.

TEMA 3.- LA OFERTA

- 1.La oferta individual de un bien: movimientos y desplazamientos de la curva de oferta.
- 2.Factores económicos que influyen en la cantidad ofertada:
 - 2.1.- Precio del bien.
 - 2.2.- Costes de producción.
 - 2.3.- Precio de otros bienes relacionados.
- 3.La oferta del mercado de un bien.
- 4.Estacionalidad de la oferta.
- 5.Oferta derivada.
- 6.La oferta de productos agrarios en situación de incertidumbre : comportamiento del agricultor ante la incertidumbre.

TEMA 4.- LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE MERCADO

- 1.El mercado de productos agrarios y alimentarios: características específicas.
- 2.Equilibrio en un mercado de competencia perfecta:
 - 2.1.- Características de los mercados de competencia perfecta.
 - 2.2.- Determinación del precio y la cantidad.
- 3.Desplazamientos de las curvas de demanda y oferta.
- 4-Análisis de los precios de los productos agrícolas:
 - 4.1.- Problemas tradicionales.
 - 4.2.- Variaciones de los precios.
- 5-Intervención del Estado en el sector agrícola: formas de actuación.
 - 5.1.- Controles de precios.
 - 5.2.- Otras actuaciones.

TEMA 5.- ELASTICIDAD DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA

- 1-La demanda y la oferta: elasticidades.
- 2-Elasticidad precio-demanda:
 - 2.1.- Elasticidad precio de una curva de demanda y su pendiente.
 - 2.2.- Elasticidad arco de la demanda.
 - 2.3.- Determinantes de la elasticidad precio-demanda.
 - 2.4.- La elasticidad precio de la demanda y el ingreso total.
- 3-Elasticidad renta-demanda.
- 4-Elasticidad cruzada de la demanda.
- 5-Elasticidad precio de la oferta.
- 6-Elasticidad de los productos agrícolas y alimentarios respecto al precio.

TEMA 6.- FUNDAMENTOS DE PRODUCCIÓN I

- 1.- La empresa y la figura del empresario.
- 2.- La empresa y la producción en el corto plazo:
 - 2.1.- La función de producción y el corto plazo.
 - 2.2.- La ley de los rendimientos marginales decrecientes.
 - 2.3.- La relación entre el producto total, medio y marginal.
- 3.- La función de producción y el largo plazo: rendimientos de escala

TEMA 7.- FUNDAMENTOS DE PRODUCCIÓN II

- 1-El concepto económico de coste
- 2-Los costes de la empresa a corto plazo:
 - 2.1.-. Costes fijos, variables
 - 2.2.- Costes medios, costes marginales.
- 3-Los costes a largo plazo:
 - 3.1.- Costes medios a largo plazo.
 - 3.2.- La curva de coste marginal a largo plazo.
 - 3.3.- Los costes medios a largo plazo y los rendimientos a escala.
- 4-Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de beneficios.

TEMA 8.- DIFERENTES ESTRUCTURAS DE MERCADO

- 1-Tipología general de los mercados:
 - 1.1.- Competencia perfecta.
 - 1.2.- Competencia imperfecta.
 - 2-Competencia imperfecta: el monopolio.
 - 3-Competencia imperfecta: el oligopolio.
 - 4-Competencia imperfecta: la competencia monopolística.
 - 5-Aplicación al caso del sector agroalimentario.
-

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Con respecto a las prácticas de la asignatura indicar que guardan relación con los aspectos más relevantes de la disciplina, concretándose en casos prácticos, problemas, debate de artículos y noticias de prensa, etc.

MÉTODO Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La forma de evaluación consiste en la realización de un examen final escrito con dos partes diferenciadas. La parte primera constará de un test eliminatorio con preguntas de carácter teórico-práctico. La segunda parte constará de problemas y casos. Adicionalmente, se brinda al alumno la oportunidad de realizar un trabajo, que nunca sustituirá al examen escrito y que habrá de versar sobre un tema o apartado específico del programa. La evaluación de este trabajo tendrá un carácter complementario de la nota final, siempre que se supere la prueba escrita.

BIBLIOGRAFÍA

A lo largo del curso se apuntará las fuentes bibliográficas utilizadas con el propósito de que los alumnos dispongan de referencias claras de los conocimientos adquiridos en las clases. No obstante hemos optado por citar en este programa algunas referencias básicas.

AHIJADO, M (2001): "Principios de microeconomía para administración de empresas. Teoría y Práctica. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.

BALLESTERO, E. (2000): "Introducción a la teoría económica". Ed Alianza. Madrid.

MOCHÓN, F; GARCÍA ALARCÓN, B; MOCHÓN, A. (1997): "Principios de Economía. Teoría y Problemas". Ed McGraw-Hill. Madrid.

Objetivos

Ofrecer al alumno una visión general y básica del objeto de estudio de la Ciencia Económica. Se hará especial hincapié en el tratamiento de aquellos aspectos "especiales" en el funcionamiento de los mercados agrarios.

Programa de Teoría

TEMA 1.- Economía y Empresa.

TEMA 2.- La Demanda.

TEMA 3.- La Oferta.

TEMA 4.- Determinación del precio de mercado.

TEMA 5.- Elasticidad de la demanda y de la oferta.

TEMA 6.- Fundamentos de producción I.

TEMA 7.- Fundamentos de producción II.

TEMA 8.- Diferentes estructuras de mercado.

Programa Práctico

Con respecto a las prácticas de la asignatura indicar que guardan relación con los aspectos más relevantes de la disciplina, concretándose en casos prácticos, problemas, preguntas tipo test, etc.

Evaluación

La forma de evaluación consiste en la realización de un examen final escrito con dos partes bien diferenciadas. La parte primera constará de un test eliminatorio con preguntas de contenido teórico-práctico. La segunda parte constará de problemas y casos.

Adicionalmente, se brinda al alumno la oportunidad de realizar un trabajo, que nunca sustituirá al examen escrito y que habrá de versar sobre un tema o apartado específico del programa. La evaluación de este trabajo tendrá un carácter complementario de la nota final, siempre que se haya superado la prueba escrita.

Bibliografía

A lo largo del curso se apuntarán las fuentes bibliográficas utilizadas para el desarrollo de cada tema con el propósito de que los alumnos dispongan de referencias claras de los conocimientos adquiridos en las clases. No obstante hemos optado por citar en este programa algunas referencias:

* AHIJADO, M.: "Principios de microeconomía para administración de empresas. Teoría y Práctica". Editorial Centro

de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.

* BALLESTERO, E. (1988): "Introducción a la teoría económica". Ed.: Alianza. Madrid

* MOCHON, F. (1995): "Principios de Economía". Ed: McGraw-Hill. Madrid.

* MOCHON, F.; GARCÍA ALARCÓN, B. y MOCHON, A. (1997): "Principios de Economía. Libro de Problemas". Ed.: McGraw-Hill. Madrid

* SUCH, D. y BERENQUER, J. (1994): "Introducción a la economía". Ed.: Pirámide. Madrid.
