

Plan 210 Ing. Ind.

Asignatura 16086 DIRECCION DE LA TECNOLOGIA

Grupo 1

Presentación

El cambio tecnológico. La innovación en la empresa. El producto: creación y desarrollo de nuevos productos. Competitividad industrial e innovación. Gestión del conocimiento. Estrategia tecnológica de la empresa.

Programa Básico

Objetivos

El objetivo de la asignatura es familiarizar al alumno con el papel de la innovación y el desarrollo tecnológico en la competitividad de las empresas, las regiones y los países.

Se estudia la gestión tecnológica desde el punto de vista y empresarial y del de la administración pública.

Fomentar la creatividad y el espíritu innovador en los alumnos; potenciar el trabajo en equipo. Desarrolla la habilidad de hacer presentaciones en público atractivas.

Programa de Teoría

Parte I. Conceptos básicos.

Tema 1. Fundamentos teóricos y doctrinales.

Tema 2. Competitividad, innovación y tecnología.

Tema 3. Efectos económicos de la innovación y el desarrollo tecnológico.

Tema 4. Modelos de explicación del proceso innovador.

Tema 5. Gestión de la I+D, de la innovación y dirección de la tecnología.

Parte II. Estrategia tecnológica y gestión de la I+D.

Tema 6. Dirección estratégica de la tecnología I: Curvas S y árboles tecnológicos.

Tema 7. Dirección estratégica de la tecnología II: Matrices de posicionamiento tecnológico.

Tema 8. Diseño organizativo para la innovación.

Tema 9. Gestión del cambio organizativo.

Parte III. Herramientas para la innovación.

Tema 10. Vigilancia tecnológica.

Tema 11. Prospectiva tecnológica.

Tema 12. Creatividad.

Parte IV. Protección de la innovación y transferencia de tecnología.

Tema 13. Patentes y modelos de utilidad.

Tema 14. Adquisición y venta de tecnología. Transferencia tecnológica

Parte V. Política tecnológica.

Tema 15. Herramientas de política tecnológica.

Tema 16. Clusters y distritos industriales.

Tema 17. Sistemas nacionales y regionales de

innovación.

Tema 18. El sistema español de ciencia y tecnología.

Tema 19. La estrategia Castellano y Leonesa de innovación y desarrollo tecnológico.

Tema 20. (A realizar durante todo el curso). Generación de ideas de negocio innovadoras.

Programa Práctico

1.- Generación de planes de empresa sobre ideas de negocio innovadoras.

2.- Discusión de casos prácticos.

-
- 3.- Sesiones de Brainstorming.
 - 4.- Discusión de artículos.
 - 5.- Trabajos en grupo.
-

Evaluación

La calificación total de la asignatura se obtendrá como suma de las notas obtenidas en las siguientes tres partes de las que consta la asignatura:

- Examen sobre las ideas básicas de la asignatura: 4 puntos. Se establecerá una puntuación mínima para poder aprobar la asignatura
- Trabajos prácticos, discusiones en clase, etc.: 2 puntos.
- Elaboración y presentación (por grupos) de un proyecto de empresa o de un producto innovador: 4 puntos.

Es imprescindible haber realizado cada una de las partes para poder aprobar la asignatura. El profesor, de acuerdo con los alumnos, podrá alterar el peso de cada una de las partes.

Bibliografía

Benavides, C.A. (1998). Tecnología, innovación y empresa. Pirámide: Madrid.

Escorsa, P. y Valls, J. (1997). Tecnología e innovación en la empresa. Ediciones UPC. Universitat Politècnica de Catalunya: Barcelona.

Fernández Sánchez, E. (1996). Innovación, tecnología y alianzas estratégicas. Factores clave de la competencia. Civitas: Madrid.
